

5.B SAMOŠTÚDIUM 19.10.2020 – 23.10.2020

SJL - PaedDr. Krajčovičová

Poznámky prepísať alebo prefotené nalepiť do zošita

Vymenovať javy vznikajúce vplyvom prozódie v umeleckej literatúre

Definovať rým, aliteráciu, paronomáziu, zvukomalbu, eufoniú a kakofoniú

Vyhľadať vlastné príklady na jednotlivé javy

VPLYV ZVUKOVEJ ROVINY JAZYKA NA LITERATÚRU.

So štylistickým využitím zvukových výrazových prostriedkov sa stretne hlavne v umeleckom, publicistickom a rečníckom štýle.

V umeleckej literatúre využívame:

Rým - zvuková zhoda slabík: združený, striedavý, obkročný, prerývaný, postupný

Zvukomalba - napodobňuje napr. zvuky prírody a pracovné zvuky. Autor sa snaží výberom „zvukov“ zachytiť atmosféru či zvuk zobrazovaného javu, napr. dunenie vody a prevaľovanie sa vln;

Duní Dunaj a vlna za vlnou sa valí: d n d n l n l n l

Paronomázia - využíva opakovanie slovných základov v odvodených slovách. Autor týmto slovnými hrami prejavuje svoj talent a zmysel pre možnosti jazyka: *slavme slavně slávu Slávív slavných*

Aliterácia - využíva zvukovú zhodu na začiatku slov – autor vyberá slová s rovnakými začiatočnými hláskami alebo hláskovými skupinami. *Vykrádači a vydridusi vydierali vynikajúceho vynálezcu...*

Eufónia (ľubozvučnosť) Jazyky, ktoré majú v slovách veľa samohlások, sa zvyčajne považujú za ľubozvučné (napr. tal.: italiano, gondola, slov.: Snehulienka, tabuľa.

Pri čítaní literárnych diel si môžeme všimnúť, že hlásky alebo skupiny hlások sú často usporiadané tak, aby vyvolávali pocit ľubozvučnosti. Tejto zvukovej kvalite hovoríme **eufónia**, dosahujeme emocionálnosť a expresívnosť textu.

V niektorých prípadoch môže zvukové usporiadanie hlások a skupín hlások vyvolávať dojem, ktorý je opakom ľubozvučnosti. Vzniká

kakofónia – neľubozvučnosť, výslovnostne ťažké zoskupenie hlások a slov. (*do lesa sa zasa sama vybrala*)

Môžeme ju nájsť v jazykolamoch, ktoré sa využívajú pri hlasových rozcvičkách hercov, rečníkov, moderátorov ap./strč prst skrz krk/

ANJ – Mgr. Ondrušová

Číslovky - učebnica str. 72 – vypracujte cv.1 podľa zadania

- pracovný zošit str. 78 – cvičenia 1, 2 podľa zadania

Čítanie s porozumením – v učebnici na str. 73 pracujte s textom *How screens took over our lives* - vypracujte cvičenia 5, 7, 8 podľa zadania.

V prípade potreby ma kontaktujte mailom.

ANJ – Mgr. Valachová

Maturita Leader: p.71/listening, p.72, 73

p.79/B, p.80/E

p. 81/listening, p.82, 83, 85/C

ANJ - Mgr. Rybanský

Veľavážení študenti 5.B,

počas dištančného vzdelávania Vám budem posilať úlohy, ktoré musíte v priebehu jedného pracovného/školského týždňa vypracovať. Svoje odpovede musíte, **každý jeden z Vás**, poslať späť mne, na moju mailovú adresu, alcantara.antonio98@gmail.com, do konca každého pracovného týždňa,

to znamená **do piatku**. Vaše odpovede budú hodnotené **známkou**. Dajte si preto záležať na ich vypracovaní.

Váš najbližší termín je 23.10. Do vtedy máte čas vypracovať si písomne, najlepšie v starom **Worde 2007**, odpovede na otázky k téme **Housing**. Budem to známkovať ako písomnú slohovú prácu. Na každú otázku odpovedajte 40+ slovami. Spolu by vaša práca mala mať cca. 240 slov. Text rozdeľte na 6 samostatných odsekov, viditeľne oddelených od seba.

Odpovedajte na nasledovné otázky:

Housing

- **What are the advantages of living in cities?**
- **What are the disadvantages of living in cities?**
- **What do you think about life in a small village?**
- **Would you like to own or rent a flat in the future? Explain your reasons.**
- **What furniture can you find in various rooms in a typical flat?**
- **Do you get on well with your neighbours?**

V prílohe Vám posielam ako pomôcku **môj text** k tejto téme. Môžete z neho čerpať, ak tam nájdete užitočnú slovnú zásobu. Nespoliehajte sa však na to, že v tom texte nájdete odpovede na všetky otázky. Rovnako môžete čerpať aj z **učebnice YES B1**, v ktorej rovnako nájdete text na túto tému ako aj zoznam slovnej zásoby.

Okrem toho dostanete v prílohe aj **abecedný zoznam slovnej zásoby Oxford 3000 (pdf, asi 11 strán)**, vydaný vydavateľstvom OXFORD. Tento zoznam je jedinečný v tom, že všetky slová sú označené úrovňou, do ktorej patria: A1, A2, B1. Odporúčam Vám vylepšiť Vaše odpovede tým, že do viet doplníte, občas alebo aj častejšie, slová označené ako B1 úroveň. Ak budete stále používať iba úroveň A1, mali by ste byť hodnotení známkou 5. Ak používate iba slová z A2, mali by ste dostať v najlepšom prípade známkou 3. Úroveň A1 = cca 600-700 slov, úroveň A2 = cca 1200-1300 slov, úroveň B1 = cca. 2500 slov. Čiže každá úroveň vyššia o jeden stupeň znamená, že žiak má ovládať a aktívne používať dvojnásobné množstvo slov z toho zoznamu.

PS: Pre študentov, ktorí by mali záujem skladať maturitnú skúšku z **ANJ na úrovni B2** pridávam aj zoznam **Oxford 3000-5000**. B2 študent by mal ovládať dvojnásobok slovnej zásoby, ktorú poznajú študenti na úrovni B1, to jest cca. 4000-5000 slov. Preto, kto má ambíciu dosiahnuť B2 úroveň, mal by začať pracovať na tomto ciele už dnes a nie v poslednom ročníku.

Ak by mal niekto nejakú otázku týkajúcu sa zadanej úlohy, môže sa na mňa obrátiť. Avšak nebudem fugovať ako slovník-automat. Podľa metodických pokynov žiak má samostatne používať prekladový slovník, napríklad **Lingea.sk** (/Slovak-English) a následne by si mal vyhľadane slovo overiť a bližšie sa zoznámiť s frázami typickými pre dané slovo vo výkladovom slovníku (English-English), napríklad **Longman dictionary, Cambridge dictionary** voľne prístupnými na Internete. Alebo ak máte averziu voči slovníkom, ktoré často propagujem, zadajte do **google search: slovo + collocations** a ten Vám vyhľadá existujúce, zaužívané slovné spojenia typické pre Angličtinu. Tieto Vám odporúčam používať a odrádzam Vás od toho, aby ste sa snažili Angličtinu nasilu pretvárať podľa Slovenčiny a jej zaužívaných fráz. Potom vzniká **Slovglish** (Slovak + English).

Na záver, nepovažujem **Google translate** za dôveryhodný zdroj informácií. Je to pomôcka pre lenivcov a babrákov, ktorým sa ich lajdácky prístup jedného dňa nepekne vypomstí. Neodpisujete od svojich spolužiakov a nedávajte svoje práce spolužiakom na odpisovanie. Ak nájdem v prácach rovnaké vety, budem to považovať za podvádzanie.

Moje pokyny pre Vašu triedu budú zverejňované aj na stránke školy na začiatku každého týždňa. Prajem Vám veľa nadšenia pri štúdiu ANJ a plnení si týždenných úloh.

S pozdravom,

Andrej Rybanský

[Môj text k téme HOUSING](#)

[Otázky ku všetkým maturitným témam](#)

[The Oxford 3000](#)

[The Oxford 5000](#)

NEJ - Mgr. Nováčiková

1. skupina (zač.) + 2. skupina (zač.)

- naučiť sa slovnú zásobu z 18. lekcie
- Opakovať si učivo zo 17. lekcie, ako sme sa dohodli na previerku. Termín a čas písania vám dám vopred vedieť.
- s. 72/1 a, b - prečítajte si a doplňte
Pošlite mi cvičenie s. 72/1 b (daniela.novacikova@gmail.com). Už viete, dokedy mi musíte poslať vypracované cvičenie.

3. skupina (pokročilí)

- opakujte si slovnú zásobu s.62 - 63
- s. 64/1, s. 64/4
Pošlite mi len cvičenie s. 64/4 (daniela.novacikova@gmail.com), ostatné si vypracujte v cvičebnici alebo do zošita. Vypracované cvičenie mi pošlite do štvrtku do 12. hod. Tému Arbeit und Berufe Vám dám na mail popredu vedieť, kedy ju budem skúšať.

RUJ - PhDr. Bohilová

Pracujeme s učebnicou Raduga 2

- str.80 nová gramatika: 1.a 2. pád množného čísla podstatných mien взоров магазин, портфель, школа - prečítajte si zelený rámček
- všimnite si, že v 2.páde množného čísla vkladáme písmeno –o- po tvrdých spoluhláskach a písmeno –e- po mäkkých spoluhláskach
- str. 79 cv.3.6 prečítať nahlas, všimnúť si použitie tohto pravidla v cvičení
- str. 80 cv.3.7 a,b doplňte koncovky a pošlite mi na mail

PRN – Mgr. Chudá

OBČIANSKE PRÁVO

V živote človeka sa dostávame do najrozmanitejších vzťahov s inými občanmi nášho štátu, alebo priamo so štátnymi orgánmi napr. pri dedení, predaji, výmene, darovaní.... Tieto vzťahy rieši občianske právo.

Patrí do súkromného práva.

Predmet občianskeho práva

Občianske právo upravuje spoločenské vzťahy osobnej I majetkovej povahy medzi fyzickými osobami / občanmi /, medzi fyzickými a právnickými osobami, medzi týmito osobami a štátom.

Pramene občianskeho práva

Ústava SR - napr. legalizovanie súkromného vlastníctva

Občiansky zákonník - skladá sa zo:

- 1, všeobecných ustanovení
- 2, vecných práv
- 3, zodpovednosti za škodu
- 4, dedenia
- 5, záväzkového práva
- 6, záverečných ustanovení

Účastníci:

Fyzické osoby - od narodenia, alebo počatia do smrti. Plná právna zodpovednosť - od 18, roku, polovičná výmera trestu pri porušení pravidiel správania sa - od 15, roku. Pri ženbe - plná právna zodpovednosť - už od 16, roku.

Právnické osoby :

- a./združenie fyzických a právnických osôb
- b./účelové združenie majetku
- c./územnoorganizačné štruktúry
- d./organizácie, školy.....

ZMLUVY

Typy zmlúv : - kúpna, darovacia, zmluva o diele, nájomná zmluva

VLASTNÍCTVO

Môže byť získané:

zmluvou - kúpnu, darovacou

dedením - zo závetu - vlna stnoručný podpis + svedkovia + deň, mesiac, rok - inak je neplatný
zo zákona - ak nebol spísaný závet

rozhodnutím štátneho orgánu -napr. rozhodnutím správneho orgánu o vyvlastnení vecí, alebo
rozhodnutím súdu

vydržaním - podmienkou je, aby vydržiteľ mal vec v oprávnenej držbe po dobu 3 rokov /
hnuteľnú/ a po dobu 10 rokov / nehnuteľnú/.

SPOLUVLASTNÍCTVO

Môže byť:

podielové - vlastníci majú podiel an určitej veci

bezpodielové - iba u manželov, t.z., že každý z manželov je úplným vlastníkom, teda nepatrí mu
napr. polovica televízora, atď., ale celý.

ZODPOVEDNOSŤ ZA ŠKODU

Každý si má počínať tak, aby nedochádzalo ku škodám an zdraví a an majetku, prírode...Ak
niekomu hrozí škoda, je povinný primeraným spôsobom zakročiť an jej odvrátenie. Ten, kto
škodu spôsobil, musí ju primeraným spôsobom odčiniť.

ZÁVAZKOVÉ PRÁVO

Vystupuje tu veriteľ, ktorému vzniká právo an plnenie / pohľadávka / a dlžník, ktorý musí túto
pohľadávku plniť. Občiansky zákonník stanovuje spôsoby zabezpečenia plnenia záväzkov.

Dobrý deň, piatoci.

**Začíname s novým celkom – Občianske právo. Toto je iba stručný prehľad, v ďalších
časťach sa jednotlivým časťam budeme venovať detailnejšie. Prosím naučiť sa.**

EKN - Ing. Vichárová

1. Odvody do poisťovních fondov
2. Cvičenia – súvislý príklad na výpočet mzdy (2 vyučovacie hodiny)
3. Finančný trh a jeho funkcie

Charakteristika poisťovního odvodného do poisťovních fondov.

Určenie percentuálnej sadzby odvodov do poisťovních fondov.

Metodika výpočtu mzdy.

Súvislé príklady na výpočet mzdy.

Charakteristika finančného trhu.

Subjekty finančného trhu.

Úloha finančného trhu.

Určenie a charakteristika funkcií finančného trhu.

Vypracovaný učebný materiál je zaslaný na mailové adresy žiakov.

HGM - Ing. Ičová

Materiály žiaci dostali ešte v škole. Vypracujú odpovede na nasledujúce otázky ručne na papier.

Odpovede zaslať na Messenger vyučujúcej vo forme fotky do **23.10. 2020 do 14,00h**

Ubytovacie zariadenia

- Charakterizujte ubytovacie zariadenia
- Popíšte význam ubytovacích zariadení
- Popíšte vlastnosti produktu ubytovacích zariadení
- Vymenujte znaky produktu ubytovacích zariadení

- Definujte pojmy kategória, trieda

Z týchto odpovedí dostanú žiaci čiastkovú známku, ktorú bude ovplyvňovať okrem správnosti aj rýchlosť zaslania.

V čase online výuky, ktorá bude v danej triede prebiehať vždy v stredu počas druhej vyučovacej hodiny, budú konzultované prípadné otázky žiakov. Online hodiny budú realizované cez adresy žiakov na Gmaili prostredníctvom komunikácie „Meet,“. O tejto komunikácii sú žiaci vopred informovaní. Zároveň budú z učiva žiaci preskúšaní. O tom, ktorí žiaci budú odpovedať, dohodneme v spoločnej skupine na Messengeri, ktorú máme spoločne vytvorenú.

HGMc - Ing. Ičová

Prílohy k podnikateľskému plánu

Kontrola príloh vypracovaných k podnikateľskému plánu u žiakov, ktorí ešte nemajú známku. Jedná sa o prílohy:

- Identifikačné údaje firmy
- Pracovná zmluva
- Výpočet čistej mzdy zamestnanca
- Vizitka + logo
- Otvárací a akciový leták
- Jedálny a nápojový lístok

Tieto prílohy je potrebné zaslať na Gmail vyučujúcej daniela.icova7@gmail.com do **20.10.2020 do 14,00h.**

Počas online výuky budú prílohy skonzultované osobne prostredníctvom aplikácie „Meet,“, Online hodina bude prebiehať vždy v stredu tretiu vyučovaciu hodinu.

SPC - Ing. Pavlovičová

TÉMA: Charakteristika ostatných kategórií sprievodcov – miestny a poľovnícky sprievodca

- činnosť a úlohy miestneho sprievodcu
- podmienky a predpoklady pre poskytovanie služieb miestneho sprievodcu
- osobnosť miestneho sprievodcu
- odborná spôsobilosť miestneho sprievodcu
- poľovnícky sprievodca a jeho postavenie v rámci foriem a druhov cestovného ruchu
- podmienky a predpoklady pre poskytovanie služieb poľovníckeho o sprievodcu
- osobnosť poľovníckeho sprievodcu
- odborná spôsobilosť pre vykonávanie funkcie poľovníckeho sprievodcu

TÉMA: Charakteristika ostatných kategórií sprievodcov – horský sprievodca a horský vodca

- odlišenie postavenia horského vodcu a horského sprievodcu v rámci druhov a foriem CR
- osobnostné a odborné predpoklady výkonu práce horského sprievodcu a horského vodcu
- význam Národnej asociácie horských vodcov SR
- konkrétna náplň práce horského vodcu a horského sprievodcu

TÉMA: Charakteristika ostatných kategórií sprievodcov – sprievodca po kultúrno-historickej pamiatke, sprievodca po jaskyni

- vymedzenie pôsobiska sprievodcu po kultúrnohistorickej pamiatke a sprievodcu po jaskyni
- osobnostné a odborné predpoklady pre výkon práce uvedených kategórií sprievodcov
- druhy kultúrnohistorických pamiatok a úlohy sprievodcov v rámci nich
- druhy jaskýň na Slovensku, odbornosť a fyzická zdatnosť sprievodcu

TÉMA: Organizovanie sprievodcov na Slovensku a vo svete

- domáce a medzinárodné organizácie združujúce sprievodcov CR
- význam členstva sprievodcu v organizáciách

- zdôvodnenie významu činnosti Slovenskej spoločnosti sprievodcov CR

ÚLOHY:

--naštudovanie témy a príprava na on-line preskúšanie s tematikou rôznych uvedených kategórií sprievodcov so sústredením sa na:

- zdôvodnenie významu poskytovania sprievodcovských služieb návštevníkom v CR
- charakteristiku jednotlivých kategórií sprievodcov, ktoré zodpovedajú súčasnej praxi na Slovensku

SCR - Ing. Pavlovičová

Žiaci sú v kontakte s vyučujúcou predmetov SCR A SPC cez svoje e-mailové adresy, čiže každý žiak má uvedené presné učivo z označením, čo sa má učiť, aké úlohy má vypracovať a do akého termínu, má určený spôsob skúšania podľa stanoveného harmonogramu cez sociálnu sieť

TÉMA: Predpoklady pre vznik a rozvoj CR

- začiatok rozvoja moderného cestovného ruchu
- konkrétne predpoklady pre vznik a rozvoj cestovného ruchu
- vysvetlenie pojmov súvisiacich s témou za využitia medzipredmetových vzťahov – fond voľného času, voľná kúpna sila obyvateľstva, primárna ponuka

ÚLOHA:

--naštudovanie témy a príprava na online preskúšanie z témy predpokladov pre vznik a rozvoj CR, vysvetlenie jednotlivých pojmov

TÉMA: Historické hľadiská vzniku a rozvoja CR

- prvá a druhá etapa vývoja cestovného ruchu
- charakteristika feudalizmu ako vývojovej etapy dejín ľudstva a organizované cestovanie
- kresťanstvo a jeho význam pre rozvoj cestovania a poskytovania služieb ubytovania a stravovania
- typické znaky kapitalistického hospodárstva
- rozvoj podnikania v rámci cestovného ruchu v období kapitalizmu
- medzník vo vývoji cestovania a cestovného ruchu
- Thomas Cook a jeho prínos k rozvoju cestovného ruchu

ÚLOHY:

--naštudovanie témy a príprava na on-line preskúšanie

--zadanie tém na vypracovanie s tematikou historického vývoja cestovného ruchu – konkrétne

- osobnosť Thomasa Cooka
- cestovný ruch v období rozvoja Rímskej ríše a začiatky rozvoja jednotlivých foriem CR
- začiatok rozvoja športovo-turistického cestovného ruchu v starobylom Grécku
- história prázdnin a dovoleníek v jednotlivých etapách vývoja spoločnosti
- história turistiky a horolezectva

TÉMA: Historické medzníky vývoja CR a ich vplyv na súčasnosť

- vývoj novodobého cestovného ruchu
- vývoj cestovného ruchu po „nežnej revolúcii“
- vývoj cestovného ruchu po roku 2000

ÚLOHA:

- súčasný cestovný ruch a jeho problémy, načrtnutie možností riešenia

TÉMA: Podstata služieb CR

- O podstata služieb a ich osobitosti v cestovnom ruchu
- produkt cestovného ruchu
- služby ako významná súčasť produktu cestovného ruchu
- klasifikácia služieb podľa hľadísk
- podstata kvality služieb cestovného ruchu

- právna úprava služieb cestovného ruchu na Slovensku
- konkrétne druhy služieb cestovného ruchu

ÚLOHY:

--naštudovanie témy a príprava na on-line preskúšanie s tematikou podstaty služieb so sústredením sa na:

- vysvetlenie rozdielu medzi cieľovými a sprostredkujúcimi potrebami návštevníkov v CR
- -definíciu produktu CR
- podstatu služieb a ich osobitosti v CR
- klasifikáciu služieb podľa jednotlivých hľadísk a vysvetlenie druhov služieb, ktoré sem patria
- vysvetlenie pojmu komplexnosť služieb
- charakteristika možností poskytovania služieb cestovného ruchu v zmysle živnostenského zákona

UCT – Ing. Beková

- **OBSTARANIE DLHODOBÉHO MAJETKU VLASTNOU ČINNOSŤOU** – učebné texty poslané na mail
- **OPAKOVANIE MATURITNÝCH ZADANÍ**
 - Inventúra a inventarizácia majetku, vlastného imania a záväzkov
 - Súvaha, obsah a forma súvahy

IKT – Ing. Beková

Úloha:

- **Príprava na praktickú časť maturitnej skúšky**
 - Prezentácia k podnikateľskému plánu – snímky č. 4, 5, 6 – nacvičovať

MAR – Ing. Chalupová

Téma 1: podstata marketingového informačného systému

Marketingový informačný systém tvoria ľudia, zariadenia a procedúry (pracovné postupy) na zber, triedenie, analýzu, hodnotenie a distribúciu (rozdeľovanie) potrebných, včasných a presných informácií pre marketingové rozhodovanie.

Marketingový informačný systém (MIS) je organizovaný spôsob zhromažďovania a analyzovania údajov potrebných na zabezpečenie informácií, ktoré potrebujú manažéri pre svoje rozhodovanie. Organizuje prichádzajúce dáta tak, aby boli v prípade k dispozícii.

Dobry MIS zosúladzuje informácie, ktoré manažéri požadujú, s tými, ktoré skutočne potrebujú a s tými, ktoré možno poskytnúť.

Úlohou marketingového informačného systému je zhromaždiť, spracovať, analyzovať a dodať informácie potrebné pri rozhodovaní. V tomto procese je dôležité rozlíšiť skutočne potrebné informácie od tých ktoré boli poskytnuté tak, aby manažéri neboli nimi zahltení

Téma 2: získavanie informácií

Informácie možno získať:

- 1) z interných zdrojov firmy,
- 2) marketingového spravodajstva,
- 3) z marketingového výskumu.

➤ **Interné záznamy**

Tvoria ho vnútorné zdroje podniku t.j. interné dáta, ktoré si firma zhromažďuje a buduje si internú databázu, je to teda interný podnikový zdroj, ktorého informácie sú spracované v elektronickej podobe. Sú to napr. informácie o objednávkach, predajoch, cenách, zásobách, pohľadávkach, záväzkoch, dodávkach a pod. Manažér pre marketing musí zabezpečiť pružné získavanie týchto informácií a postarať sa o primeranú odozvu na ne.

Informácie z interných zdrojov možno spravidla získať rýchlejšie a s menšími nákladmi.

MIS musí zhromažďovať, organizovať, spracovávať a utriediť toto množstvo informácií tak, aby ich manažéri mohli ľahko nájsť a rýchlo dostať.

➤ **Marketingové spravodajstvo**

Reprezentuje každodenné informácie o vývoji marketingového prostredia, ktoré pomáhajú manažérom pripravovať a upravovať marketingové plány. Systém marketingového spravodajstva určuje, aké správy sú potrebné, sústreďuje ich výskumom prostredia a dodáva tým marketingovým manažérom, ktoré informácie potrebujú.

Marketingové správy možno získavať z viacerých zdrojov. Mnohé sa získavajú od vlastných zamestnancov firmy – výkonných zamestnancov, technikov, vedúcich, nákupcov, ...

Spravodajské informácie možno kupovať aj od externých dodávateľov. Zdrojom informácií je aj konkurencia, pretože môžeme sledovať objem jej produktov, sortiment výrobkov, predajné ceny, metódy distribúcie, spôsob propagácie, prezentáciu v médiách, výročné správy, internetové stránky a pod.

Niektoré firmy si vytvorili útvar pre sústreďovanie a cirkuláciu marketingových správ.

➤ **Marketingový výskum**

Má význam v tom, že marketingoví manažéri nemôžu čakať na informácie, ktoré postupne prichádzajú zo systému marketingového spravodajstva. Často potrebujú formalizované štúdie (články) zo špecifickej situácie trhu.

Marketingový výskum zahŕňa zhromažďovanie informácií, ktoré sú dôležité z hľadiska špecifickeho marketingového problému firmy.

Metódy marketingového výskumu:

- **POZOROVANIE** je zber primárnych údajov pozorovaním ľudí, činností a situácií. Môže sa uskutočňovať aj pomocou prístrojov výpočtovej techniky (vo veľkých podnikoch) alebo pomocou registračných pokladníc (v menších podnikoch). Pozorovanie sa môže použiť aj na získanie informácií, ktoré nie sú ochotní alebo schopní poskytnúť.
- **ANKETA** je najvhodnejšou metódou pre zber opisných informácií. Anketa môže byť *štruktúrovaná* (využíva formalizovaný súbor otázok usporiadaný rovnakým spôsobom pre všetkých respondentov) alebo *neštruktúrovaná* (usmerňuje rozhovor podľa odpovedí respondenta). Hlavnou prednosťou ankety je jej prispôsobivosť, môže sa použiť na získanie mnohých rôznych druhov informácií v mnohých rôznych marketingových situáciách. S anketou sú spojené aj problémy, napr. ľudia nie sú ochotní odpovedať na otázky prieskumu.
- **EXPERIMENTÁLNE METÓDY PRIESKUMU** – zahŕňajú výber vhodnej skupiny respondentov, vytvorenie rozdielov v reakciách členov skupiny. Patria sem kontaktné metódy (prostredníctvom pošty, telefónu alebo osobným rozhovorom), dotazníky zasielané poštou, telefonický rozhovor, osobný rozhovor (individuálny alebo skupinový).

Téma 3: dotazník = materiál poslaný žiakom na Messenger.

ÚLOHY:

1. Spracovať poznámky
2. Účasť na on-line hodine podľa zaslaného rozvrhu
3. tvorba dotazníku = preriešime zadanie cez on-line hodinu

ADK - Ing. Smatanová

Téma: Odpis ekonomického textu

Zadanie: Práca s programom <https://www.typingclub.com> – lekcia 245 a 246.

Kontrola: žiaci nafotia štatistiku písania na PC a zašlú na kontrolu na email zadaný žiakom.

Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.