

5.B SAMOŠTÚDIUM 23.11.2020 –27.11.2020

SJL - PaedDr. Krajčovičová

Vincent Šikula

Jeho umelecký talent sa najviac prejavoval v próze a poézii, no po celý život aj v písomne nezachytenej hudbe, jeho tretej vášni.

Patrí k najvýraznejším a umelecky najpribojnejším osobnostiam našej národnej spisby druhej polovice 20. storočia. Jeho debutová zbierka poviedok mala názov Na koncertoch sa netlieska (1964) a v tom istom roku vyšla ďalšia Možno si postavím bungalov. Príbehy poviedok sú založené na autentickom zážitku zo stretnutí so zaujímavými ľuďmi rôznych profesií a záujmov. V novele **S Rozarkou** (1966) rozvinul baladický príbeh mentálne postihnutej dievčiny, v ktorej napriek dospelosti zostalo zakódované detské videnie sveta. Kniha poviedok *Nebýva na každom vršku hostinec* (1966) je obrazom životných príbehov ľudí zo spoločenskej periférie, ktorí sú však často obdarení veľkou vnútornou silou. V zbierke poviedok a noviel *Horská robota* (1968) sa vrátil k osudom hrdinov, akých zobrazil v prvých dvoch knihách. V prózach okrem známeho prieniku do citového sveta postáv rozvíja aj vážne až tragické motívy.

Je autorom románovej trilógie **Majstri (1976), Muškát (1977) a Vilma (1979)**. Zobrazil v nej udalosti v západoslovenskej dedine v rokoch druhej svetovej vojny, počas Slovenského národného povstania (SNP) a v prvých povojnových rokoch. Napísal novely *Vlha* (1978) a *Vojak* (1981), prózu *Liesky* (1980), netradične komponovaný životopisný román **Matej** (1983) o osudoch slepého širitel'a literárnej kultúry v 19. storočí Mateja Hrebandu i knižku esejistických textov o umení a literatúre *Nokturná* (1983).

Do prostredia domova a rodného kraja sa Šikula tematicky vrátil v knihách poviedok a noviel **Heroické etudy pre kone (1987), Pastierska kapsička (1990), Pôstny menuet (1994), Ornament (1991) a Veterná ružica (1995)**.

Významnou súčasťou literárnych záujmov Vincenta Šikulu je aj tvorba pre deti a mládež. Prvou knihou tohto druhu bola zbierka poetických literárnych miniatúr a poviedkových čít **Pán horár má za klobúkom mydleničku (1965)**, v ktorej konfrontoval čistotu bezbranného detstva s doliehajúcimi obludnosťami vojny. Próza **Prázdniny so strýcom Rafaelom (1966)** je príbehom desaťročného dedinského chlapca, ktorý sa učí hrať na heligóne. Podľa knihy bol nakrútený film *Otec ma zderie tak či tak* (1980). Kniha **Ďuro pozdrav Ďura** (1978) je súborom rozprávok o starom vrahcovi a jeho spoločníkoch. Zvieracími rozprávkami, vychádzajúcimi z poetiky ľudovej slovesnosti, sú knižky *Vajíčko sliepky liliputánky* (1981) a *O múdrom kohútikovi* (1984). Deťom sú určené aj autorské "rozprávky a rozprávania" *Augustín a zvon* (1996) a *Medardove rozprávky* (1997).

Vincent Šikula sa nám predstavil aj ako básnik zbierkami **Z domu na kopci** (1983), *Zo zanedbanej záhrady* (1993) a *Bubeník september* (1998), ktoré sú vyznaním autorovej lásky k domovu a predkom i vyjadrením obdivu ku kráse a premenám prírody, ktorú pociťuje ako súčasť vlastnej osobnosti. Autobiografické texty *Tam, kde sa cesta skrúca* a *Požehnaná taktovka* zostavila Šikulova manželka Anna Blahová z autorovej písomnej pozostalosti.

Vincent Šikula sa narodil 19. októbra 1936 v Dubovej pri Modre. Po štúdiu na meštianskej škole v Modre študoval na Hudobnej škole pedagogickej v Bratislave, hru na lesný roh na Štátnom konzervatóriu v Bratislave. Pôsobil ako organista v Ivanke pri Dunaji, učiteľ hudby na Ľudovej škole umenia v Modre, redaktor *Romboidu* a redaktor pôvodnej tvorby vo vydavateľstve Slovenský spisovateľ. Zomrel v Modre 16. júna 2001 vo veku nedožitých 65 rokov.

ANJ – Mgr. Ondrušová

Opakujete lekciu 9 – slovná zásoba, gramatika.

Na počúvanie a nácvik výslovnosti jednoduchých anglických fráz vám odporúčam venovať pozornosť asi 17 minút času tomuto linku:

<https://www.youtube.com/watch?v=Vt1618ZaTko>

ANJ – Mgr. Valachová

nahrávka: <https://www.nucem.sk/dl/2274/AJB1.mp3>

test: <https://www.nucem.sk/dl/1935/AJ-3516.pdf>

klúč: https://www.nucem.sk/dl/1962/AJB1_2012_kluc.pdf

ML p. 131/ listening

ML p. 132, 133

ML 139/B, 141/F, G

ML p. 142/listening

ML p. 143, 144

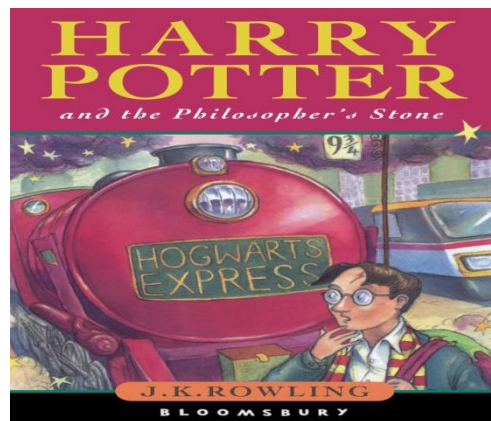
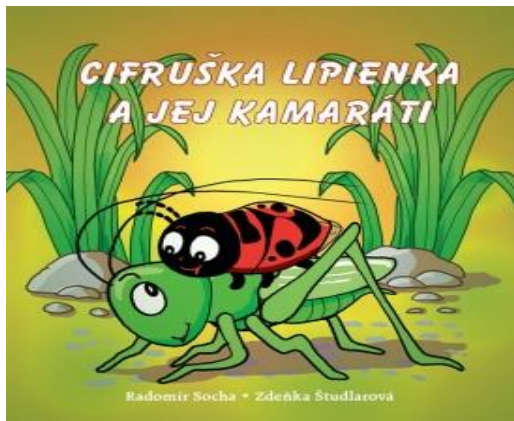
ANJ - Mgr. Rybanský

Do 27. 11. si vypracujete odpovede na tieto úlohy:

Task 1

First describe and compare the pictures related to the topic of Books and Literature. Then talk about the following questions:

- What are children's and teenagers' stories usually about?
- Which books do you plan to read or use in the future? Explain why.



Task 2

Answer the following questions related to the topic of Role Models and Ideals:

- Are the lives of common and famous people similar or different?
- Are celebrities and pop idols good role models for young people?
- Are you aware of some positive qualities in your character?
- Are you aware of some negative qualities in your character?
- What person in your family or community do you admire?
- What film hero did you admire as a child for their personality or actions?

Task 3

A simulation related to the topic of The Country whose Language I have been learning.

The student's task: You, an Anglophile, are planning to attend a summer language course in the UK. Your friend, an Americanophile, is keen to attend a summer language course in the USA. Talk to your friend to make him/her change his/her mind and spend the two summer weeks with you in the UK. Talk enthusiastically about the UK's sports teams, sights, art and culture scene, easy travelling and more similar lifestyle and mentality. You are absolutely sure that when it comes to pleasant holiday, the UK is a more interesting and cheaper country to visit than the US.

Task 1

First describe and compare the pictures related to the topic of Ways of Dressing and Fashion. Then talk about the following questions:

- Do people dress differently when the weather changes during the year?
- In what situations should people put on smart and casual clothes?



Task 2

Answer the following questions related to the topic of Books and Literature:

- What kinds of books are read by small kids?
- What kinds of books are read by teenagers or adults?
- What is the difference between fiction and non-fiction books?
- Which literary genre and author is your favourite?
- What are the benefits of reading books?
- If you were a writer who wanted to or had to write another novel, what topic, characters and plot would your novel have?

Task 3

A role play related to the topic of Role Models and Ideals.

The student's role: You are a respected, well-known actor/actress giving an interview to a journalist. You talk about your roles in your latest films and the characters that you played. Try to judge the qualities and the actions of the film heroes/heroines which you played. Then try to describe your real character as well. Explain that in real life you are a different person. Talk about your role models such as your parents and the moral values you find important.

The teacher's role: You are a popular journalist doing an interview with a famous actor/actress. You ask questions about the roles in the latest films and the characters that he/she played. Try to get his/her evaluation of the qualities and the actions of the film heroes/heroines which she/he played. Then ask about his/her personal role models such as his/her parents and the moral values he/she finds important.

NEJ - Mgr. Nováčiková

1. skupina (zač.) + 2. skupina (zač.)

- opakovať si slovnú zásobu z 18. L a gramatiku
- s. 220/ Wie gut kennen Sie die Vorschriften.....?
- s. 219/19 a
- s. 223/3

Tento týždeň si napíšeme previerku z 18. lekcie. V pondelok mi napíšte termín, kedy môžete písať v termíne 24. 11. – 26. 11. 2020. Obidve skupiny mi uvedú termín. Pošlite mi cvičenie s. 223/3 (daniela.novacicova@gmail.com). Vypracované cvičenie mi musíte najneskôr poslať štvrtok do 24. hod.

3. skupina (pokročili)

- s. 86 - 87 - opakovať si slovíčka a tému nakupovanie a služby

- s. 88/3
- s. 88/4
- s. 88/5

Učíte sa slovíčka a danú tému, ktorá je v lekcii. V pondelok sa dohodnite na termíne previerky od 24. 11. – 27. 11. 2020 a napíšte mi termín. Tento týždeň mi neposielate žiadne cvičenie.

RUJ - PhDr. Bohilová

Pracujeme s učebnicou Raduga 2

- stále pracujeme s textom na str.69, prečítajte si ešte raz záver textu, kde sa píše o probléme s kreditnou kartou.
- Na str. 83 cv. 4.1b) si prečítajte iné varianty ukončenia príbehu
- nové učivo: Čo koľko stojí? str. 84 zelený rámček prečítať

Rozlišujeme

jednotné číslo slovesa

СКОЛЬКО СТОИТ

množné číslo slovesa

СКОЛЬКО СТОЯТ

Číslovka **тысяча** sa skloňuje ako **неделя** (učivo 2.ročník)

- domáca úloha: str. 84 cv.4.3a) Vytvorte dialóg, očísľujte vety ako majú nasledovať za sebou. Pošlite na mail.

PRN – Mgr. Chudá

Zastúpenie, splnomocnenie

Zástupcom je ten, kto je oprávnený konať za iného v jeho mene a musí byť spôsobilý na právny úkon.

Môže byť: Zákonné zastúpenie – (rodič- dieťa) na základe ustanovenia súdu a **zastúpenie zmluvné**, ktoré vzniká na základe dohody o **plnomocenstve**. Pri právnom úkone sa možno dať zastúpiť FO alebo PO a to tak, že splnomocniteľ udelí za týmto účelom plnomocenstvo splnomocnencovi. Plnomocenstvo možno udeliť aj niekoľkým splnomocnencom spoločne. Ak splnomocnenec prekročil svoje oprávnenie, môže sa splnomocniteľ domáhať splnenia záväzku od splnomocnenca, alebo možno požadovať náhradu škody spôsobenú jeho konaním. Plnomocenstvo zanikne:

- vykonaním úkonu, na ktorý bolo obmedzené,
- ak ho splnomocniteľ odvolal,-ak ho vypovedal splnomocnenec,
- ak splnomocnenec zomrie.

Vlastnícke právo je súčasťou občianskeho práva. Toto právo sa zaoberá ochranou vecí vlastníka.

Znamená to, že podľa ústavy každý človek môže vlastniť majetok, užívať ho a nakladať s ním podľa svojho uváženia. Vlastnícke právo toto právo ochraňuje a upravuje jeho pravidlá.

Vecné práva

Vznikajú so vznikom súkromného vlastníctva nad pôdou. Pre uplatňovanie vecných práv je rozhodujúca zásada: *že výkon vlastníckych práv nesmie poškodzovať výkon iných vlastníckych práv, nesmie poškodzovať ľudské zdravie, prírodu, kultúrne pamiatky nad mieru ustanovenú zákonom.*

Práva a povinnosti vo vzťahu k vlastníctvu

Všetci vlastníci majú rovnaké práva a povinnosti, poskytuje sa im rovnaká právna ochrana.

Obmedzenia vlastníckeho práva – vlastnícke právo je možno obmedziť na základe zákona a za primeranú náhradu, z toho vyplýva, že vyvlastnenie je možné iba vo verejnom záujme v nevyhnutelnej miere.

Každému vlastníkovi zákon ukladá povinnosť zdržať sa všetkého čím by výkonom svojho vlastníckeho práva nad mieru prípustnú pomerom obťažoval iného, alebo čím by ohrozoval výkon jeho práva (hluk, prach, nešetrné alebo nevhodné odstraňovanie koreňov stromov, vetvy presahujúce jeho pozemok).

V rámci riešenia susedských vzťahov súd musí prihliadať na konkrétne podmienky a pomery v rámci susedských vzťahov. Každé obmedzenie vlastníckych práv by malo byť za náhradu a to len v prípade, že sa nedá inak. V prípade núdze je uložená povinnosť vlastníka strpieť, aby sa jeho vec použila aj bez povolenia ak je to v naliehavom verejnom záujme.

Nadobúdanie vlastníctva – možno ho nadobúdať kúpnu, darovacou alebo inou zmluvou, dedením, rozhodnutím štátneho orgánu, alebo na základe iných skutočností stanovených zákonom

Vlastníctvo hnuteľnej veci - sa nadobúda prevzatím veci ak sa účastníci nedohodli inak, nehnuteľnej veci – písomnou zmluvou a zápisom v katastri nehnuteľností.

Nehnuteľnosťami rozumieme: pozemky a stavby pevne spojené so zemou. Ostatné veci majú povahu veci hnuťelných. Pozemky sú vždy nehnuteľnosťami bez ohľadu na ich povrch. Predmetom občiansko-právnych vzťahov sú odmerané časti zemského povrchu..Stavba je nehnuteľnou vecou, ak je spojená so zemou pevným základom, pričom nezáleží o akú stavbu ide. Presné vymedzenia sú v stavebnom povolení.

Držba a vydržanie:

Držiteľom je ten, kto s vecou nakladá ako s vlastnou .

Vydržovanie- oprávnený držiteľ sa stáva vlastníkom veci, ak ju má nepretržite, dobromyseľne v držbe po dobu troch rokov pri hnuťelných veciach a 10 rokov pri nehnuteľných veciach.

Kto človek nájde stratenú vec, je povinný ju vydať vlastníkovi. Ak je vlastník neznámy, je nálezca povinný vrátiť vec príslušnému orgánu. Nájdením stratenej veci nemožno nadobudnúť vlastníctvo. Nálezca má právo na náhradu potrebných výdavkov a odmenu za nálezné vo výške 10% z hodnoty nálezu

EKN - Ing. Vichárová

1. Burza – podstata a členenie
2. Systém burzy

Charakteristika burzy a burzy cenných papierov.

Popis základných znakov burzy.

Popis účastníkov burzy.

Popis systému burzy.

Určenie podsystémov burzy.

Popis podsystému obchodovania.

Vysvetlenie rozdielu medzi kontinentálnym a anglosaským systémom obchodovania.

Učivo je žiakom vysvetlené prostredníctvom videokonferencie.

Učebný materiál je zaslaný na mailové adresy žiakov.

HGM - Ing. Ičová

Téma: Ekologický manažment a ekologický cestovný ruch

Učivo bolo zaslané žiakom do spoločnej skupiny na messengeri.

Žiaci vypracujú odpovede na otázky ručne a odpovede pošlú na daniela.icova7@gmail.com do **25.11.2020 do 8,00h.**

- Popíšte hlavné faktory ekologického manažmentu
- Definujte pojem ekologizácia
- Popíšte ekologickú značku Európsky kvet a enviromentálne vhodný produkt
- Popíšte ekologický cestovný ruch

HGMc - Ing. Ičová

Žiaci vytvoria v podnikateľskom pláne kapitolu „ Finančný plán,, a podkapitolu „ Úver,,

Žiaci napíšu túto časť v rozsahu 1 strany A4 podľa parametrov uvedených v pokynoch písania podnikateľského plánu.

Úlohou je napísať o aký úver sa jedná, pričom jeho čerpanie začalo už pri otvárání podniku. Vymyslia účel- na čo potrebovali úver (rekonštrukcia, nákup zariadenia, prestavby.....), prečo nečerpali prostriedky z vlastných zdrojov, aká bude celková výška úveru + podrobný rozpis koľko bude stáť materiál, práca....., ako dlho budú úver splácať, čím budú za úver ručiť.

Počas online výuky bude zadanie skontrolované osobne prostredníctvom aplikácie „Meet,,

SCR - Ing. Pavlovičová

Študenti sú v pravidelnom spojení s vyučujúcou prostredníctvom sociálnych sietí svojich emailových adries, v súlade s tematickým plánom sú im posielané učivá.

Na tento týždeň majú určenú tematiku konkrétnych druhov cestovného. Majú zadané úlohy a rozpis skúšania pokračuje podľa im známeho a vopred dohodnutého harmonogramu

Na nasledujúcu online hodinu je zadaná téma na skúšanie celej tematiky služieb cestovného ruchu

TÉMA: Služby ako súčasť produktu

Produktom CR sa rozumie všetko, čo sa ponúka na trhu CR a má schopnosť uspokojiť potreby účastníkov CR a vytvoriť tak komplexný súbor zážitkov. Je to súbor služieb, ktorý produkuje a ponúka cieľové miesto (primárna ponuka) a podniky a inštitúcie CR (sekundárna ponuka).

Z ekonomického hľadiska tvorí produkt CR :

- Súbor voľných statkov (vzduch, voda, slnko)
- Služieb (ubytovacích, stravovacích)
- Tovarov (jedlá, nápoje, mapy)
- Verejných statkov (priestranstvo v mestách, atraktivity CR)
-

TÉMA: Klasifikácia služieb CR

• klasifikujte služby cestovného ruchu podľa hľadísk

základé rozdelenie služieb je na

- **služby CR**, ktoré výlučne alebo prevažne uspokojujú potreby návštevníkov CR a produkujú ich podniky CR. Ide o služby producentov služieb (dopravné, ubytovacie, stravovacie, kúpeľné, športovo-rekreačné, kultúrno-spoločenské zariadenia) a sprostredkovateľov služieb (CK, cestovné agentúry, turistické informačné kancelárie, informačné systémy, distribučné systémy)
- **ostané služby**, ktoré produkujú podniky s polyfunkčným charakterom, teda časť ich produkcie spotrebúvajú návštevníci v CR, ale v rozhodujúcej miere uspokojujú potreby miestneho obyvateľstva. Ide o podniky poskytujúce špecializované služby pre CR (banky, poisťovne, pasové, colné orgány) a služby miestnej infraštruktúry v cieľových miestach (napr. obchodné, komunálne podniky, zdravotnícke zariadenia, polícia, pošta...)

a) druhové členenie služieb CR – vymenujete všetky služby, aké poznáte...informačné, dopravné, ubytovacie, stravovacie, športovo-rekreačné, kultúrno-spoločenské, kúpeľné, kongresové, sprievodcovské, asistenčné, animačné, sprostredkovateľské...

b) podľa fáz realizácie CR

Ide o služby, ktoré návštevník v CR vyžaduje, kupuje a spotrebúva:

- **v mieste trvalého bydliska** –informačné, poradenské, sprostredkovateľské
- **počas cestovania**-informačné, dopravné,, sprievodcovské,asistenčné
- **počas pobytu v cieľovom mieste**- informačné, ubytovacie, stravovacie, dopravné, animačné
- **a ďalšie druhy v závislosti od druhu alebo formy CR**- športovo-rekreačné, kultúrno-spoločenské, kúpeľné, kongresové, sprievodcovské, animačné, služby miestnej infraštruktúry

c) z časového hľadiska – ide o služby poskytované v sezónnom alebo mimosezónnom období

d) z hľadiska uspokojovaných potrieb

- **Základné služby** uspokojujú zvyčajne sekundárne (sprostredkujúce) potreby účastníkov CR (dopravné, ubytovacie, stravovacie)
- **Doplnkové služby** uspokojujú primárne (cieľové) potreby účastníkov CR spotrebou športovo-rekreačných, kultúrno-spoločenských služieb...a ďalších služieb v závislosti od formy CR

Sú **spojené s využívaním atraktivít** charakteristických pre daný rekreačný priestor.

e) podľa charakteru potreby ide o

- **osobné služby**, napr. odnosenie batožiny v ubytovacom zariadení, pri nich sa úžitkový efekt dostaví priamo, bezprostredne
- **vecné služby**, napr. oprava lyžiarskeho výstroja...sa úžitkový efekt dostaví sprostredkované cez tento hmotný statok

e) z ekonomického hľadiska

platené

neplatené

ÚLOHY:

- naštudovať novú tému, zopakovať jej predchádzajúcu časť z minulého týždňa
- pripraviť sa na skúšanie podľa harmonogramu, skúšanie prebehne online postupne
- témou skúšania budú služby cestovného ruchu a ich klasifikácia

SPC - Ing. Pavlovičová

TÉMA: Pozorovanie a hodnotenie návštevníkov CR

Pozorovanie je osobitným druhom vnímania.

V prípade sprievodcu cestovného ruchu je **jeho účelom získať čo najviac informácií o jednotlivých účastníkoch skupiny**. S ohľadom na realatívne krátky čas kontaktu sprievodcu a návštevníka, má sprievodca na pozorovanie a následné hodnotenie obmedzené možnosti

Skúsený sprievodca využíva na pozorovanie a hodnotenie už prvé stretnutie, **ilúziu „prvého dojmu“ však nepreceňuje a ani jej nepodlieha.**

Zároveň si všíma

- **celkový vzhľad človeka** – držanie tela, chôdza, oblečenie, pestovanosť
- **spôsob myslenia a vyjadrovania** – skladba viet, logika, fantázia, obrazotvornosť
- **telesné zmeny** – výraz tváre, údiv, strach, pohoda, šermovanie rukami, utieranie si čela...
- **fyziológické zmeny** – červenanie sa, zblednutie, potenie...

Výsledky svojho pozorovania hodnotí na základe vlastných skúseností z podobných situácií, pamätá však vždy na to, že ide len o vonkajšie sledovateľné prejavy

ÚLOHY:

- naštudovať novú tému, zopakovať jej predchádzajúcu časť z minulého týždňa
- pripraviť sa na skúšanie podľa harmonogramu, skúšanie prebehne online postupne
- témou skúšania bude – nová téma a štýl práce sprievodcu, skupiny účastníkov z minulých hodín

UCT – Ing. Beková

▪ **VÝNOSY**

- **CHARAKTERISTIKA VÝNOSOV**
- **ČLENENIE VÝNOSOV Z ÚČTOVNÉHO HĽADISKA**
- **ZÁSADY ÚČTOVANIA NA ÚČTOCH VÝNOSOV**
- **PRÍKLAD NA ÚČTOVANIE VÝNOSOV**

▪ **RIEŠENIE PRÍKLADU**

- **účtovanie nákladov a výnosov**

Učebné texty poslané na mailové adresy žiakov.

IKT – Ing. Beková

Úloha:

- **Príprava na praktickú časť maturitnej skúšky**
– **Prezentácia k podnikateľskému plánu – snímky č. 17, č. 18 – nacvičovať**

MAR – Ing. Chalupová

Téma: Spotrebiteľské správanie charakteristiky

Spotrebiteľské správanie = správanie, ktoré spotrebiteľia prejavujú pri hľadaní, nákupe, používaní, hodnotení, disponovaní výrobkami, službami a myšlienkami, od ktorých očakávajú, že uspokojia ich potreby.

Spotrebiteľ – tento pojem sa používa na označenie dvoch rozdielnych druhov spotrebných jednotiek, a to:

= individuálny – osobný spotrebiteľ = je jednotlivец, ktorý kupuje výrobky a služby pre svoju vlastnú spotrebu, pre použitie v rodine, pre člena rodiny, prípadne ako dar pre inú osobu. Vo všetkých prípadoch sa výrobok kupuje pre konečnú spotrebu a preto hovoríme o konečných spotrebiteľoch.

= organizácie ako spotrebiteľia = sú nimi súkromné podniky, štátne orgány, výrobné podniky nakupujúce suroviny a iné komponenty pre výrobný proces

1) Kultúrne faktory – majú najširší a najhlbší vplyv na spotrebiteľské správanie. Patria sem:

- *kultúra* – je najzákladnejšou príčinou túžob a správania, správanie ľudí je naučené, ako vyrastajú deti v spoločnosti učia sa základným hodnotám, vnímaniu, želaniam a správaniu v rodine. Marketéri sa vždy pokúšajú čo najskôr rozpoznať kultúrne premeny, aby si mohli predstaviť nové, požadované produkty.

- *subkultúra* - každú kultúru tvoria menšie subkultúry alebo skupiny ľudí s podobným systémom hodnôt, ktoré vyplývajú z bežných životných skúseností a situácií.

- *sociálna vrstva* - je to relatívne stála a usporiadaná časť spoločnosti, ktorej členovia majú rovnakú hierarchiu hodnôt, záujmov a foriem správania.

2) Spoločenské faktory – výrazne ovplyvňujú reakcie spotrebiteľov a preto ich firmy musia zohľadňovať pri spracovaní marketingovej stratégie. Sú to faktory:

- *Skupina:*

- členské skupiny – majú priamy vplyv na človeka a ku ktorým patrí /primárne – ako priatelia, susedia; sekundárne – organizácie, náboženské skupiny/.

- referenčné skupiny, v ktorých ide o vzory, ktoré formulujú naše správanie, ale človek do nej nepatrí

- aspiračná skupiny – do ktorej by chcel jednotlivci patriť.

- *Rodina* – členovia rodiny sa významne vplyvávajú na nákupné správanie. Poslanie manžela či manželky je značne odlišné vzhľadom na druhu produktu a štádia nákupného procesu.

- *Úloha a postavenie* – úlohu tvoria aktivity, ktoré očakávajú ľudia v našom okolí. Každá úloha odzrkadľuje postavenie vyjadrujúce všeobecné uznanie, ktoré jej spoločnosť priznáva.

3) Osobné faktory – osobné charakteristiky kupujúceho, ako sú:

- *vek a životný cyklus* – etapy, ktorými prechádzame

- *povolanie*

- *ekonomická situácia* – najdôležitejší je príjem spotrebiteľa

- *životný štýl* – spôsob života človeka, ktorý sa prejavuje v jeho aktivitách, v záujmoch a názoroch, charakterizujú ho veci a produkty, ktoré človek používa.

- *osobnosť a sebedomie* – sú to jedinečné psychologické vlastnosti, ktoré vedú k relatívne stálemu spôsobu, akým jednotlivец reaguje na vlastné okolie. Je to image človeka – súbor predstáv, ktoré má človek o sebe.

4) Psychologické faktory – nákupný cyklus ovplyvňujú štyri hlavné psychologické faktory:

- *Motivácia* – je to určitá pohnútka, dostatočne naliehavá potreba, ktorá vedie človeka k úsiliu o jej uspokojenie.

- *Vnímanie* – je proces, v ktorom človek vyberá, upravuje a interpretuje informácie, aby si utvoril plnohodnotný obraz sveta.

- *Učenie sa* – vyjadruje zmeny v správaní jednotlivca, ktoré vyplývajú zo skúseností. Proces učenia sa uskutočňuje prostredníctvom vzájomného spolupôsobenia motívov, pohnútok, pokynov, reakcií a upevnenia.

- *Presvedčenie a postoje* – presvedčenie je vyjadrením názoru, ktorý ma človek o niečom. Postoj je stále hodnotenie, pocity a vzťah k určitému objektu.

ÚLOHY:

1. Pracovať na dotazníku a jeho vyhodnotení – inštrukcie na on-line hodinách

2. Účasť na on-line hodinách podľa rozvrhu – **streda o 11,00**

ADK - Ing. Smatanová

Téma: Formáty papiera, obálok, úprava listov podľa normy.

Zadanie: Naštudovanie formátov papiera a obálok používaných v úradnom a obchodnom styku.

Naštudovanie úpravy listov podľa normy.

FORMÁTY – ROZMERY PAPIERA

Najbežnejšie formáty papiera na Slovensku aj inde vo svete, s výnimkou USA, Kanady, Mexika a niektorých juhoamerických krajín, spĺňajú medzinárodný štandard **ISO 216**. Tento štandard bol pôvodne prijatý v Nemecku v roku 1922 ako **DIN 476** (ale niektoré z formátov boli definované už za francúzskej revolúcie v rámci prechodu na metrický systém, na tieto formáty sa však časom zabudlo). Česko-Slovensko prijalo tento štandard v roku 1953. Dnes platí na Slovensku norma „STN EN ISO 216“, ktorá tieto formáty preberá.

Označenie formátu pozostáva z písmena nasledovaného číslicou, napr. **A4**. Štandardy definujú tri najdôležitejšie rady formátov: A, B, C. Z nich rad A je základný; rad B je rozširujúci, pre prípady, keď formáty radu A nevyhovujú a rad C je navrhnutý pre obálky.

Rad A je definovaný tak, že papier má veľkosti strán v pomere $1:\sqrt{2}$ (tj. približne 1:1,4142), zaokrúhlené na milimetre. Základným formátom je A0, ktorý je definovaný svojou plochou, ktorá je presne 1 m^2 (pred uvedeným zaokrúhlením). Ďalšie formáty tohto radu (A1, A2, A3,...) vznikajú postupným rozdelením na polovicu kolmo na dlhšiu stranu. Najčastejšie používaný formát A4 má rozmery $210 \times 297 \text{ mm}$.

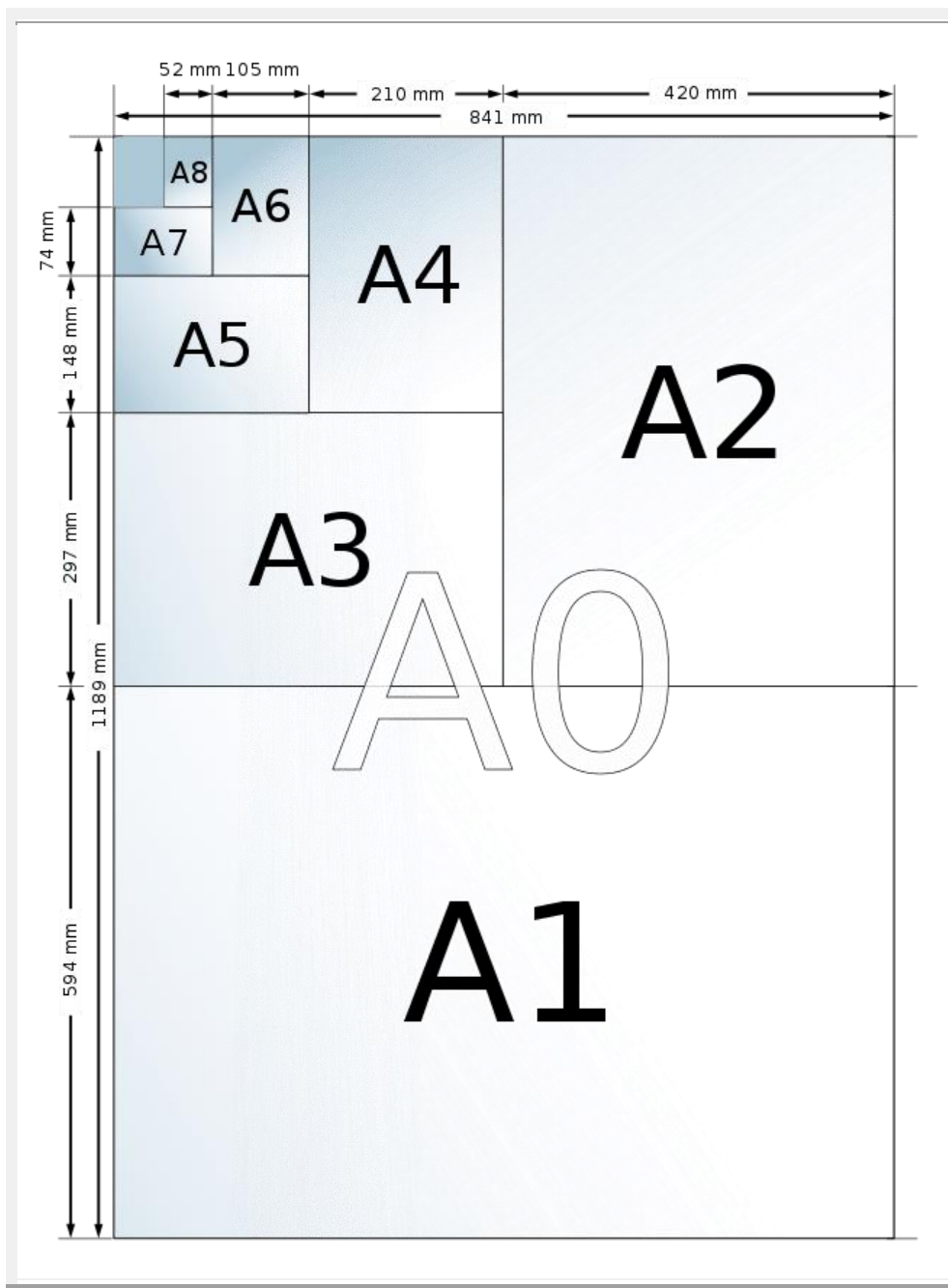
Formáty radu B majú rozmery dané geometrickým priemerom rozmerov dvoch po sebe nasledujúcich formátov radu A (napr. formát B3 je geometrickým priemerom formátov A2 a A3). (V Japonsku definuje miestna norma JIS P 0138-61 neštandardný rad B, vo svete označovaný ako JIS B alebo JB, pri ktorom sú rozmery dané aritmetickým priemerom namiesto geometrického.)

Podobne sú formáty radu C dané geometrickým priemerom rozmerov príslušných formátov radov A a B (napr. formát C4 je priemerom formátov A4 a B4). Formáty radu C sa používajú hlavne pre obálky, lebo sú vždy o trochu väčšie ako zodpovedajúci formát radu A (napr. papier formátu A4 sa zmestí do obálky formátu C4).

V štandarde ISO 216 má najväčší formát radu číslo 0, väčšie formáty nie sú definované. V norme DIN 476 však existujú aj väčšie formáty, označené násobnou číslicou na začiatku, napr. 2A0 je dvojnásobok formátu A0 a pod.

Pôvodná nemecká norma DIN 476 definovala tiež rad D, ktorého formáty majú rozmery dané geometrickým priemerom rozmerov dvoch po sebe nasledujúcich formátov radu C (napr. formát D3 je priemerom formátov C3 a C4).

Rozmery papiera podľa ISO/DIN (v mm)					
	A-	B-	C-	D-	E-
0	841 × 1189	1000 × 1414	917 × 1297		
1	594 × 841	707 × 1000	648 × 917	545 × 771	
2	420 × 594	500 × 707	458 × 648	385 × 545	
3	297 × 420	353 × 500	324 × 458	272 × 385	400 × 560
4	210 × 297	250 × 353	229 × 324	192 × 272	280 × 400
5	148 × 210	176 × 250	162 × 229	136 × 192	
6	105 × 148	125 × 176	114 × 162	96 × 136	140 × 200
7	74 × 105	88 × 125	81 × 114	68 × 96	
8	52 × 74	62 × 88	57 × 81		
9	37 × 52	44 × 62	40 × 57		
10	26 × 37	31 × 44	28 × 40		
Štandardné formáty papiera, rad A					



Obálky (ISO 269, DIN 678)

Pre obálky definuje medzinárodná norma ISO 269 (zodpovedajúca nemeckej norme DIN 678) používanie nasledujúcich formátov:

Rozmery obálok podľa ISO/DIN (v mm)		
Formát	Veľkosť	Formát obsahu
DL	99 × 210	1/3 A4 (dvakrát prehnutá A4)
C7/C6	81 × 162	1/3 A5 (dvakrát prehnutá A5)
C6	114 × 162	A6 (dvakrát prehnutá A4)
C6/C5	114 × 229	1/3 A4 (dvakrát prehnutá A4)
C5	162 × 229	A5 (jedenkrát prehnutá A4)
C4	229 × 324	A4

C3	324 × 458	A3
B6	125 × 176	obálka pre formát C6
B5	176 × 250	obálka pre formát C5
B4	250 × 353	obálka pre formát C4
E4	280 × 400	B4

Príklad listu formátu A4 s adresovým pásmom vľavo bez predtlače slova Vec

Mgr. Urbanová

Milí študenti, verím, že viacerí, ktorí ešte stále nezačali venovať pozornosť fyzickej aktivite, sa už zobudia. Naozaj je v záujme nás všetkých starať sa o svoje zdravie. Počínajúc zvýšenou hygienou, zodpovednosťou k sebe a i všetkým naokolo.

Fyzická zdatnosť (kondícia) je základný predpoklad pre všeobecné zdravie. Snažím sa robiť takú ponuku aby si každý našiel niečo, čo ho zaujme. Aj 5 minút riadeného cvičenia má zmysel. A ak si chce niekto poriadne zacvičiť, tak si v tých návodoch vie spraviť poriadny tréning. Preto na Vás apelujem v oblasti starania sa o svoje zdravie, fyzickú kondíciu, stravovanie, hygienu a prísun vitamínov.

Všetkým Vám držím palce. Buďte zdraví, zodpovední k sebe aj k okoliu.

Odkazy si nakopírujte do prehliadača.

Najprv pre tých, ktorí sa nevedia nakopnúť – video ako nebyť lenivý:

<https://www.youtube.com/watch?v=P-Kb8M-c3NA>

1. Rozevíčenie – 5 minútky na zahriatie: <https://www.youtube.com/watch?v=Ks-1KvKQ8f4>

2. Kruhový tréning na gauči - Pri každom cvičení máš presne určený počet opakovaní, pauzu si reguluješ sám do vydýchania, kladieme dôraz na techniku vykonania cvičenia. Je tam len 6 cvičení, nenáročných. Intenzitu si upravíš počtom kôl cvičení. Na kvalitný tréning odporúčam 4 kolá cvičení. Viac či menej uprav si podľa seba.

Pred cvičením pozri video s inštruktážou: <https://www.youtube.com/watch?v=hBOntrscKQg>

A) **DREPY S ROTÁCIOU** 10 opakovaní: vykonaj drep s dotykom zadku na gauč, následne po postavení rotácia trupu doprava – následne doľava, počas celej doby cvičenia držíš vo vystretých rukách vankúš tlakom medzi dlaňami.

B) **POKLUS SO STRIEDAVÝM VYKLADANÍM NOHY NA GAUČ** 30sekúnd

C) **ANGLIČÁKY S OPOROU RÚK NA GAUČI** 10 opakovaní: vzpor ležmo zo zapretím rúk o gauč – náskok do podrepu – výskok – odskok do vzporu

D) **BRUŠÁKY S VYLOŽENÝMI NOHAMI NA GAUČI** 12 opakovaní

E) **PLANK S NOHAMI NA GAUČI a ZANOŽOVANÍM** 16 opakovaní (8xkaždá noha)

F) **PLANK KNEE TO ELBOW** 12 opakovaní (6xkaždá noha): plank s nohami na gauči, striedavo doplníme pohyb Pkoleno k Plakt'u a Ľkoleno k Ľlakt'u

3. FIT TABATA: je vysoko intenzívny intervalový tréning, účinný pri spaľovaní tukov.

5 minút intenzity: <https://www.youtube.com/watch?v=x5risLMLWHE>

4. CVIČENIA PRE ODSTRÁNENIE BOLESTI CHRBTÁ:

<https://www.youtube.com/watch?v=YQGugjOzqL8>