

## 4.C SAMOŠTÚDIUM 30.11.2020 – 4.12.2020

**MAT - Mgr. Čakajdová [lubiacakajdova@gmail.com](mailto:lubiacakajdova@gmail.com)**

Prosím opakovať Pascalov trojuholník, výpočty kombinačných čísel, Binomický rozvoj, Vypracované úlohy poslať do 4.12.2020. Ďakujem za spoluprácu tým, ktorí pracujú pravidelne, ostatní sa polepšite! Po termíne budú "5". Veľa zdraru Čakajdová

Učivo od 27.-9.12 4.B + 4.C POSLAT DO 4.12.2020!!!  
(vrátane HENDTĚR)

PREVERENIE VEDOMOSTÍ : TĚ UMOCNENIE 2-člena.

**Pr. 1**

a) UMOCNITE  
 $(4-b)^3 =$   
=  
=  
 $(4-b)^3 =$

b) UMOCNITE :  
 $(2a+1)^4 =$   
=  
=  
 $(2a+1)^4 =$

**Pr. 2** ZAPIŠTE A VYPOČÍTajte ČLEN BINOM. ROZVOJA

a.) riešania :  
4-tý člen b. rozvoja  $(a+4x)^5$

4-tý člen =

---

b.) riešania  
2-tý člen b. rozvoja  $(3a-2)^4$

2-tý člen =

## **SJL - PaedDr. Krajčovičová**

### **Vznik a vývin jazyka**

JAZYK- dohodnutý kód, súbor znakov a pravidiel, ktoré sa používajú na vyjadrenie, prenos a výmenu informácií.

REČ -konkrétne využitie jazyka, zvukovo a písomne vyjadrený hovor.

Funkcie jazyk

- dorozumievacia -poznávacia (kognitívna)
- estetická- reprezentatívna

Jazyk rozdeľujeme na:

a) prirodzený – materinský a národný

b) umelý – esperanto, programovacie jazyky

c) mŕtvy (prestal plniť funkciu materinského a národného jazyka)

Materinský jazyk – jedinec si ho osvojí v rodine

.Cieľový jazyk – používa sa hlavne v školskej praxi, oficiálny jazyk určitého štátu

.Cudzí jazyk - jazyk inej krajiny, národa, učíme sa ho.

Jazyková kultúra- jazyková správnosť; -vhodnosť a štylistická istota použitia jazykového prostriedku; -jasnosť a zrozumiteľnosť vyjadrenie ; -výstižnosť vyjadrenia.

Formy národného jazyka

-spisovná -štandardná

-subštandardná

Úzus – skutočný stav používania jazyka.

Norma - súbor jazykových zákonitostí a pravidiel, ktorý je v určitom období záväzný.

Kodifikácia – uzákonenie pravidiel spisovného jazyka.

### **VZNIK JAZYKA**

-pred 100000 rokmi na viacerých miestach -príbuzné jazyky vytvárajú jazykové rodiny

-najstaršími grafickými znakmi sú piktogramy

;Piktogram – pôvodne primitívna maľba vyrývaná, maľovaná na kožu, skalné alebo jaskynné steny, kosti, kamene

.-v súčasnosti obrázková značka vyjadrujúca myšlienku, nahrádza text, informácie;-zrozumiteľný aj bez znalostí jazyka.

### **JAZYK A PÍSMO**

Vetné - obrázkové – piktografické písmo (kresba znamenala celú vetu);

Pojmové – hieroglyfické – vzniklo v starovekom Egypte – každé slovo malo osobitný znak (znaky zobrazovali aj abstraktné myšlienky);

Slabičné - klinové - označovalo slabiky; znaky v podobe klinov a čiar tvorili slová; Hlásokové – má pre každú hlásku osobitný znak (vznik: Stredozemie 2. tisícročie pred n. l., písalo sa sprava doľava)

Grécke – staroveké Grécko, 7. stor. pred n. l. – písalo sa zľava doprava;

Z aténskej abecedy sa vyvinula latinka (6. stor. pred n.l.), je najrozšírenejším písmom na svete (píše ním

35 – 40% ľudstva)Slovanské písmo – hlaholika, cyrilika, azbuka.V dobe rozkvetu gréckej kultúry, asi

300 rokov pred naším letopočtom, sa písmo dostalo prostredníctvom gréckych kolonistov na Sicíliu a

Apeninský polostrov, kde sa s ním zoznámili Etruskovia a Italikovia. Začal sa bohatý vývoj latinčiny.

Najstaršie nápisy písané latinčinou pochádzajú zo 6., možno zo 7. storočia pred n .l. Moc Rímskej ríše

mala za následok, že Rimania trochu pozmenili vonkajšiu formu etruských písmen a zredukovali ich

počet. Tak vzniklo latinské písmo, ktoré bolo tvorené 24 písmenami, písali a čítali sa zľava doprava.

**Latinka**, hlaholika a azbuka – latinka vznikla v 7. storočí. Dá sa povedať, že je to abeceda, ktorú

používame dnes. Používa ju veľa európskych národov. Naši predkovia poznali prvý jazyk hlaholiku,

ktorú zostavil Konštantín. Po smrti Konštantína na jeho počesť sa písmo nazvalo cyrilika. Z neho

vznikla azbuka.

### **Kaligrafia**

Kaligrafia znamená krásny rukopis, nádherné písmo.

### **Pravopis**

- súbor znakov a pravidiel na zapisovanie jazykových prejavov písmenami (malými a veľkými) a interpunkčnými (rozdeľovacími) znamienkami

ortografia = náuka o správnom písaní

- náš pravopis je založený na 3 princípoch:

1.fonetickom (fonologickom) princípe, t.j. každý zvuk sa píše vždy tým istým znakom

2.etymologickom - berie sa na zreteľ historický pôvod slova (byť – biť, vír – výr,...)

3.morfologickom (tvaroslovný) princíp - vo všetkých tvaroch toho istého slova a v slovách od neho odvodených sa zachováva to isté písanie slovného základu, hoci výslovnosť je inakšia (dub/p – duba,...)

- historický princíp sa neuplatňuje – Štúr postavil náš pravopis na základ foneticko-morfologický

*Kodifikácie spisovnej slovenčiny:*

*Najprv kodifikoval slovenčinu Anton Bernolák. V roku 1790 vydal príručku prvej slovenskej gramatiky pod názvom "Grammatica Slavica", ktorá bola založená na základe západoslovenského nárečia. Bernolák pred etymologickým pravopisom uprednostňoval fonetický systém, "píš ako počuješ". Kodifikáciu spisovnej slovenčiny dovŕšil svojim veľkým slovníkovým dielom "Slovár slovenský česko- latinsko- nemecko -uherský", ktorý bol však vydaný až po jeho smrti a to vďaka Jurajovi Palkovičovi. Tento slovník sa mal stať príručkou slovnej zásoby spisovného jazyka. Jeho kodifikácia sa však neujala.Štúrova kodifikácia, ktorá bola v roku 1852 upravená hodžovsko-hattalovskou reformou, sa v základných črtách uplatňuje dodnes. Martin Hattala sa narodil v roku 1821 v Trstenej a stal sa známym vďaka svojej kodifikácii slovenského jazyka, vydal svoju "Krátku mluvnicu slovenskú". Mluvnica bola schválená najvýznamnejšími zástupcami slovenčiny, Hurbanom, Hodžom, Palárikom, Radlinským, Štúrom.*

## ANJ - Mgr. Ondrušová

Cvičenia k trpnému rodu (gramatika z minulého týždňa):

Pracovný zošit str. 56 – 57 – vypracujte cvičenia 2, 3, 4, 5, 6 podľa zadania. Cvičenia neposielajte, kľúč dostanete mailom.

## KAJ

Opakujete si maturitné témy:

Family, Housing, Sports, Education, Jobs, Food, Hobbies and Lifestyle

## NEJ - Mgr. Nováčiková

- naučiť sa slovnú zásobu zo 16. L
- zopakujte si gramatiku – skloňovanie príd. mien po urč. a neurč. člene:

### 1. Skloňovanie príd. mien vo funkcii zhodného prívlastku po člene určitom v sg.

muž. rod	žen. rod	stred. rod
1. der blaue Rock	1. die neue Bluse	1. das rote T-Shirt
2. des blauen Rockes	2. der neuen Bluse	2. des roten T-Shirts
3. dem blauen Rock	3. der neuen Bluse	3. dem roten T-Shirt
4. den blauen Rock	4. die neue Bluse	4. das rote T-Shirt

### ...a v pluráli

1. die blauen Röcke,	die neuen Blusen,	die roten T-Shirts
2. der blauen Röcke,	der neuen Blusen,	der roten T-Shirts
3. den blauen Röcken,	den neuen Blusen,	den roten T-Shirts
4. die blauen Röcke,	die neuen Blusen,	die roten T-Shirts

## 2. Skloňovanie príd. mien vo funkcii zhodného prívlastku po člene neurčitom v sg.

muž. rod	žen. rod	stred. rod
1. ein blauer Rock	1. eine neue Bluse	1. ein rotes T-Shirt
2. eines blauen Rockes	2. einer neuen Bluse	2. eines roten T-Shirts
3. einem blauen Rock	3. einer neuen Bluse	3. einem roten T-Shirt
4. einen blauen Rock	4. eine neue Bluse	4. ein rotes T-Shirt

### ....a v pluráli

skloňovanie príd. mien vo funkcii zhodného prívlastku po člene neurčitom neexistuje, podst. meno sa skloňuje bez člena!!! Čiže príd. meno má koncovku člena.

pl.

lebo pl. má tieto určité členy:

1. blaue Röcke, neue Blusen, rote T-Shirts	1. die
2. blauer Röcke, neuer Blusen, roter T-Shirts	2. der
3. blauen Röcken, neuen Blusen, roten T-Shirts	3. den
4. blaue Röcke, neue Blusen, rote T-Shirts	4. die

- s. 55 - Berufsbilder
- s. 56/1 - spojte dátumy so zodpovedajúcim dňom v kalendári.
- s. 182/2 a
- s. 182/3

Tento týždeň mi neposielajte vypracované cvičenia.

## RUJ - PhDr. Bohilová

Pracujeme s učebnicou Raduga 2

- stále pracujeme s textom na str.69, prečítajte si ešte raz záver textu, kde sa píše o probléme s kreditnou kartou.
- Na str. 83 cv. 4.1b) si prečítajte iné varianty ukončenia príbehu
- nové učivo: Čo koľko stojí? str. 84 zelený rámček prečítať

Rozlišujeme

**jednotné** číslo slovesa

СКОЛЬКО СТОИТ

**množné** číslo slovesa

СКОЛЬКО СТОЯТ

Číslovka **тысяча** sa skloňuje ako **неделя** (učivo 2.ročník)

domáca úloha: str. 84 cv.4.3a) Vytvorte dialóg, očislujte vety ako majú nasledovať za sebou. Pošlite na mail

## MOP – Mgr. Chudá

**Milí študenti, maturanti, úlohou na tento týždeň bude zapracovať získané poznatky zo Správneho práva do praktickej úlohy.**

Preberali sme **správne konanie** a jednou jeho časťou je možnosť **odvolania sa**. Keďže ste končiaci ročník a niektorí z Vás sa chystajú na štúdium na vysoké školy, po absolvovaní skúšok, prípadne po zaslaní potrebných materiálov Vám príslušná VŠ zašle **rozhodnutie** o prijatí/ želám Vám to/, ale môže byť i o neprijatí na štúdium. **Skúste napísať odvolanie** na neprijatie s adresátom, zdôvodnením odvolania sa, atď. Zašlite mi to , prosím obvyklým spôsobom do piatku.

## CER – Ing. Pavlovičová

**TÉMA: Kúpeľné služby a kúpele na Slovensku**

- **Pojem KS**

Pokladajú sa za **súčasť liečebno-preventívnej starostlivosti. Základom KS je kúpeľna liečba**, ktorou sa má **predchádzať ochoreniam**, alebo **u chorých má prispieť k zlepšeniu stavu**

Kúpele sú miestom poskytovania kúpeľnej starostlivosti zameranej na navrátenie zdravia, obnovu síl po chorobách a úrazoch, ale sú aj miestom odpočinku a relaxácie. U nás je 25 kúpeľných miest. Kúpeľná starostlivosť je súčasťou zdravotnej starostlivosti a môžu ju poskytovať iba zariadenia, ktoré splnili prísne legislatívne podmienky-**základným predpisom je zákon o prírodných liečivých vodách, prírodných liečebných kúpeľoch, kúpeľných miestach a prírodných minerálnych vodách (skrátene kúpeľný zákon)**

Kúpeľnú liečbu môžu návštevníci absolvovať ako **pacienti** (poistenci) prostredníctvom zdravotných poisťovní alebo ako **samoplatitelia**

Aj keď sú kúpele v SR zdravotníckymi zariadeniami, v posledných rokoch sa výrazne **zvýšilo ich komerčné pôsobenie na trhu kúpeľných služieb**

V kúpeľoch sa liečia viaceré choroby uvedené v predpisoch ministerstva zdravotníctva, pri ktorých je možné poskytnúť kúpeľnú starostlivosť-ide o indikačné zoznamy chorôb vhodných pre kúpeľnú starostlivosť (napr. onkologické choroby, choroby obehového, tráviaceho, pohybového ústrojenstva, choroby obličiek a močových ciest, duševné, kožné, ženské choroby...pri nich sú uvedené kúpele, v ktorých sa daná choroba lieči) – tento **zoznam je dôležitý pre všetkých potenciálnych návštevníkov kúpeľov**

- **podmienky poskytovania KS**

- a) prírodné liečivé zdroje**

- pôsobia na ľudský organizmus teplotou, chemickým zložením, mechanickým tlakom
- TERMÁLNE VODY – musia mať aspoň 20 stupňovC a najmenej 1000mg minerálnych látok na l vody.Ich liečivé vlastnosti určuje prítomnosť plynov, ktoré sú v nej rozpustené, napr. oxid uhličitý, sírovodík alebo prvkov, napr. arzén,jód, železo, atď.Používajú sa na kúpele, pitné kúry, inhalácie, výplachy
- ZRIEDENÉ PLYNY A EMANÁCIE sú to rádioaktívne plyny vznikajúce pri rozpade niektorých rádioaktívnych prvkov.
- PELOIDY – sú to liečivé bahná, intenzívne privádzajú teplo do tela, čo má význam pre pohyb aparát, genekolog., kožné choroby
- KLIMATICKÉ PODMIENKY – patria sem slnečný svit, vlhkosť...

**b)zariadenia poskytujúce služby** – sú zdravotnícke, balneoterapeutické, ubytovacie, stravovacie, ostatné zariadenia

**c)kúpeľné prostredie** – k liečbe prispieva aj kľud a estetika prostredia v podobe – zelene, kvetov, parkov, sochárskych diel...

**d)spoločensko-kulúrna atmosféra kúpeľného miesta** – v kúpeľoch sú obľúbené a vyhľadávané aj kultúrne podujatia v podobe koncertov, zábavných predstavení, filmových festivalov..Prispievajú k relaxácií, pacienti akoby prichádzali pri nich na iné myšlienky.....

- **charakteristika a klasifikácia kúpeľných služieb**

Kúpeľné služby predstavujú komplex (balík) základných a doplnkových služieb

**a)základné** – zdravotnícke, ubytovacie, stravovacie, kultúrno-spoločenské služby. Majú na seba nadväzovať tak, aby sa dosiahol pozitívny výsledok kúpeľnej liečby. Ich poskytovanie vyžaduje okrem pracovných náplní pracovníkov ubytovacích a stravovacích služieb aj odborný lekársky a zdravotnícky personál – lekárov, fyzioterapeutov, zdravotné sestry, masérov, asistentov výživy...

**b)doplnkové** – služby právne, čistiarne, záhradníctva kúpeľov, liečebná kozmetika, obchodné, dopravné a iné služby

Informácie o jednotlivých službách poskytuje návštevníkovi po jeho príchode prijímacia a ubytovacia kancelária kúpeľov. Zároveň inkasuje daň z ubytovania, vystaví mu kúpeľný poukaz na predpísanie

liečebných procedúr, ktoré prideli lekár, poskytnie info o miestnych danostiach a udalostiach...Funkciu prijímacej a ubytovacej kancelárie môžu plniť aj recepcie jednotlivých ubytovacích zariadení. Pri KS je dôležité si uvedomiť **dôležitosť kombinácie rekreácie a oddychu s rešpektovaním medicínskej stránky** – čiže **hotel je akoby kombináciou hotel-nemocnica** – s časťou ubytovacou i časťou poskytujúcou v ideálnom prípade aj procedúry, v tom nie ideálnom treba na ne dochádzať do iných priestorov, čo nie je príjemné napr. v zime, či pri nepriazni počasia, najmä, ak sa jedná o pacienta s obmedzeným pohybom.

Zároveň sú isté obmedzenia aj s ďalšou základnou službou stravou, kde treba rešpektovať zdravotný stav- lekár môže nariadiť sa diétu. **Stravovacie zariadenia** kúpeľov však pochopili snahu samotných návštevníkov, mať počas pobytu odľahčenú stravu a **prispôbujú menu**.

- **služby zdravotného CR**

V súčasnosti sa kúpele ako aj ďalšie zariadenia CR začínajú orientovať **na zdravotný CR a liečebný CR**. Príčinou ich rozvoja je najmä životné prostredie, životný štýl, vysoké tempo života, typické najmä pre vrstvu manželov, ktorí požadujú krátkodobé intenzívne zotavenie

Zariadenia zdravotného CR nie sú viazané na výskyt liečivej vody, preto je možné budovať ich na ktoromkoľvek mieste

Súčasným trendom vo vyspelých krajinách sa stala pohoda, starostlivosť o zdravie, telo a krásu – **wellness, zahrňa fitness, kontrolu stresu, kontrolu hmotnosti, optimálnu výživu**. Wellness služby ponúkajú wellness centrá a wellness hotely. V každom wellness centre je základom vnútorný a vonkajší bazén, jacuzzi, whirlpool, fitness centrum, priestor na cvičenie.

K Základným wellness procedúram patria masáže, bylinkové kúpele, oxygenoterapia, lymfodrenáž, rašelinové zábaly...vo svete je aj veľa nových procedúr – napr. kúpele v šťave z hrozna, kúpele v kvetoch na Bali, wellness raje na Novom Zélande.

#### ÚLOHY:

- tému vytlačte alebo prepíšte do zošita
- na svojej emailovej adrese máte každý rozdelené úlohy a referáty

### **MHV - Ing. Vichnárová**

1. EZVO – Európske združenie voľného obchodu
2. OECD – Organizácia pre hospodársku spoluprácu a rozvoj

*Charakteristika EZVO.*

*Vznik a členské štáty EZVO.*

*Ciele a štruktúra EZVO.*

*Charakteristika OECD.*

*Členstvo OECD.*

*Základné ciele OECD.*

*Orgány OECD.*

**Učivo je žiakom vysvetlené prostredníctvom videokonferencie.**

**Učebný materiál je zaslaný na mailové adresy žiakov.**

### **MEO – Ing. Vichnárová**

1. Sprievodné doklady (3 vyučovacie hodiny)

*Charakteristika sprievodných dokumentov.*

*Členenie sprievodných dokumentov podľa funkcie.*

*Vymedzenie a popis inkasných dokumentov.*

*Funkcia colných dokumentov, ich členenie a popis.*

*Funkcie platobných úverových dokumentov.*

*Popis poisťovacích dokumentov.*

*Charakteristika prepravných dokumentov.*

**Učivo je žiakom vysvetlené prostredníctvom videokonferencie.  
Učebný materiál je zaslaný na mailové adresy žiakov.**

### **PEP – Ing. Vichnárová**

1. Mimika a vizika, paralingvistické javy
2. Pojem a význam diplomatického protokolu

*Charakteristika mimiky a viziky.*

*Popis vybraných mimických prejavov a pohľadu a ich interpretácia.*

*Charakteristika paralingvistiky.*

*Popis komunikácie prostredníctvom produkcie (signálov) (neurovegetatívne reakcie, odev, farba, vôňa, doplnky...).*

*Vysvetlenie pojmu protokol.*

*Členenie protokolu.*

*Užšie a širšie vymedzenie diplomatického protokolu.*

*Vysvetlenie významu diplomatického protokolu pre prax.*

**Učivo je žiakom vysvetlené prostredníctvom videokonferencie.**

**Učebný materiál je zaslaný na mailové adresy žiakov.**

### **TECH kuchár - Ing. Kajanová**

**1) Wellnes gastronómia,**

**2) Kuchár budúcnosti.**

Uvedené témy je potrebné si prepísať do zošita alebo vytlačiť a vložiť do zošita, naštudovať. Témy žiakom boli poslané na emailovú adresu.

Úloha:

- zopakovať si tematický celok: *Nové trendy v gastronómii (NC, Plnohodnotná kuchyňa, Front cooking, Etnická kuchyňa )...*
- naučiť sa nové témy, a to:
- *popísať princípy wellnes gastronómie,*
- skúšanie na online hodine!
- **domáca úloha:**
- **vypracovať referát na tému: „Kuchár budúcnosti“** (popíšte a vysvetlite ako si predstavujete kuchára budúcnosti), **prácu poslať mailom do 04.12.2020!!!**

### **TEO kuchár - Ing. Kajanová**

**1) Mimoriadne druhy slávnostného stolovania – River párty.**

Uvedenú tému je potrebné si prepísať do zošita alebo vytlačiť a vložiť do zošita, naštudovať. Téma žiakom bola poslaná na emailovú adresu.

Úloha:

- zopakovať si predchádzajúci tematický celok: *Kolteil párty...*
- naučiť sa novú tému, a to:
- *vedieť popísať slávnostný spôsob stolovania na river párty.*

### **API – Ing. Beková**

Úloha:

- **TVORBA ZÁVEREČNEJ PRÁCE - MW**
- **TVORBA PREZENTÁCIE K ZÁVEREČNEJ PRÁCI VYBRANEJ KRAJINY – POWER POINT**
- snímka: **Systém zdravotníctva**

### **MAR - Ing. Chalupová**

**Téma: životný cyklus produktu**

ŽIVOTNOSŤ produktov predstavuje cyklus produktu od jeho uvedenia na trhu až po jeho stiahnutie trhu.

Štádia životného cyklu produktu:

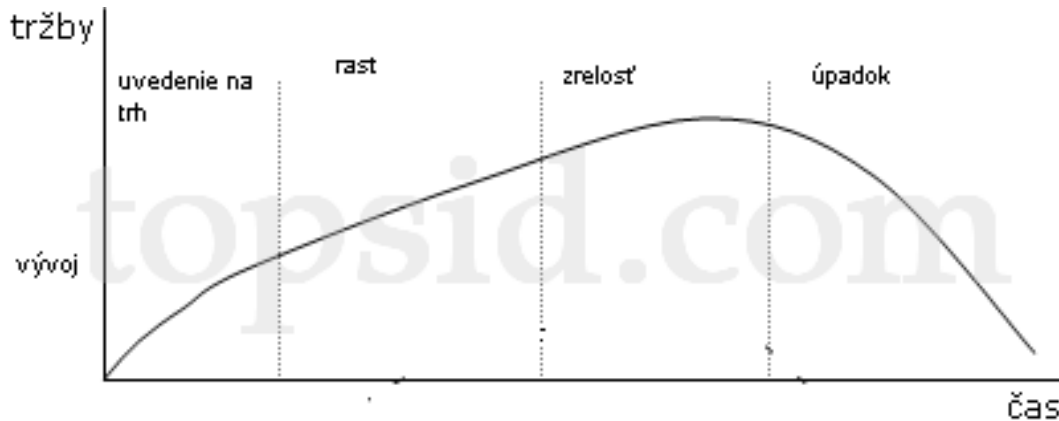
0-tá fáza: vývoj produktu

1 fáza: uvádzanie produktu na trh

2 fáza: rast

3 fáza: zrelosť

4 fáza: pokles



#### Fáza vývoja: = nultá fáza

- Produkt je vo vývoji
- Sú tu veľké náklady na vývoj výrobku
- Žiadne tržby a tým žiadne zisky, lebo produkt ešte nie je na trhu

#### Fáza uvádzania výrobku na trh:

- Výrobok sa dostáva na trh v základom prevedení
  - Používa sa informatívna reklama
  - Náklady sú vysoké a tržby minimálne
  - Podnikatelia dosahujú stratu
  - Kupujúci daného výrobku sa nazývajú inovátori
  - Cena sa stanovuje:
- a) Nízka = cieľom je získať veľké množstvo zákazníkov = pri produktoch bežnej spotreby  
b) Vysoká = cieľom je okamžitý zisk = pri značkových a prestížnych výrobkoch

#### Máme 4 možnosti pri určovaní:

- c) Stratégia rýchleho zbierania = vysoké ceny, vysoké náklady na komunikáciu  
d) Stratégia pomalého zbierania = vysoké ceny, nízke náklady na komunikáciu  
e) Stratégia rýchleho prenikania = nízka cena a vysoké náklady na komunikáciu  
f) Stratégia pomalého zbierania = nízka cena a nízke náklady na komunikáciu

#### Fáza rastu

- Výrobok sa začína viacej predávať
- Používa sa presvedčovací reklama
- Náklady mierne klesajú, výroba a predaj sa zvyšuje
- Vyššie tržby = vyššie zisky
- Cena zostáva prevažne nezmenená

#### Fáza zrelosti:

- Táto fáza trvá najdlhšie a väčšina výrobkov na trhu sa nachádza v tejto fáze
- Využíva sa podpora predaja a pripomínacia reklama
- Náklady sú najnižšie a tržby najvyššie
- Je to fáza najvyššie ziskovosti
- Cena sa v tejto fáze môže meniť na udržanie zákazníkov



### Fáza úpadku (poklesu)

- Tržby a predaj výrobku klesá
  - Propagácia je veľmi malá alebo sa znižuje
  - Náklady rastú
  - Zisky klesajú
  - Kupujúci sa nazývajú oneskorený – sú citliví na cenu
  - Cena sa väčšinou znižuje
  - Výrobca sa rozhodne:
- a) Pomalý odchod produktu z trhu
  - b) Inovuje výrobok a tým mu vytvára nový životný cyklus

### Téma: odchýlky v životnom cykle produktu

Okrem klasického životného cyklu sa na trhu nachádzajú produkty, ktorých životný cyklus má iný tvar.

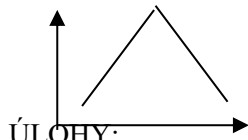
1. módne výstrelky – V tomto prípade je najdôležitejšia fáza rastu, pričom predajnosť tovaru prudko stúpa a keď dosiahne vrchol, jeho predaj prudko klesá. Nie je tu fáza stability, ale zisky sa prejavujú počas celej doby životnosti produktu.

2. sezónny tovar – Predáva sa na trhu v určitých krátkodobých ( sezónnych ) intervaloch. Na začiatku sezóny jeho predaj prudko stúpa, a po skončení sezóny klesne na minimálnu hranicu, čo sa ďalej opakuje.

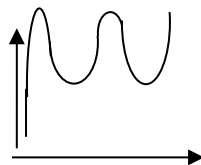
3. tovar každodennej potreby – Predáva sa približne v rovnakých množstvách v určitý čas a pri nejakej zmene môže predajnosť tovaru stúpnuť alebo klesnúť, čo sa opäť udrží určitý čas.

Nákresy:

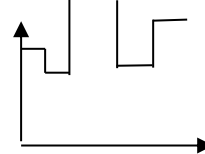
1.



2.



3.



ÚLOHY:

1. Účasť na on-line hodine v stredu o 10,00

### EKN ois - Ing. Smatanová

**Téma:** Clo a colné režimy. Kúpno-predajné vzťahy. Kúpna zmluva – vznik, priebeh.

**Zadanie:** Naštudovanie učiva zo zaslaných materiálov na mail.

**Kontrola:** Prezenčne cez konverzáciu online. Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

### EKN kuchár - Ing. Smatanová

**Téma:** Strednodobé a dlhodobé úvery. Úvery poskytované podnikateľom – charakteristika niektorých vybraných druhov.

**Zadanie:** Naštudovanie učiva z materiálov zaslaných na mail.

Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

### UCT ois - Ing. Smatanová

**Téma:** Mzdová evidencia. Kniha sociálneho fondu. Súvislý príklad v jednoduchom účtovníctve.

**Zadanie:** Naštudovanie učiva z materiálov zaslaných na mail.

**Kontrola:** Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

### UCT kuchár - Ing. Smatanová

**Téma:** Podstata účtovnej dokumentácie. Vonkajšie účtovné doklady

**Zadanie:** Naštudovanie učiva z materiálov zaslaných na messenger a mail.

**Kontrola:** Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

## **ADK - Ing. Smatanová**

**Téma:** Oneskorené platenie a riešenie ťažkostí pri platení.

**Zadanie:** Naštudovanie učiva z materiálov zaslaných na messenger a mail.

**Kontrola:** Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

## **TSV – Mgr. Gráčik, Mgr. Urbanová**

**Milí študenti,** verím, že viacerí, ktorí ešte stále nezačali venovať pozornosť fyzickej aktivite, sa už zobudia. Naozaj je v záujme nás všetkých starať sa o svoje zdravie. Počínajúc zvýšenou hygienou, zodpovednosťou k sebe a i všetkým naokolo.

**Fyzická zdatnosť** (kondícia) je základný predpoklad pre všeobecné zdravie. Snažím sa robiť takú ponuku aby si každý našiel niečo, čo ho zaujme. Aj 5 minút riadeného cvičenia má zmysel. A ak si chce niekto poriadne zacvičiť, tak si v tých návodoch vie spraviť poriadny tréning. Preto na Vás apelujem v oblasti starania sa o svoje zdravie, fyzickú kondíciu, stravovanie, hygienu a prísun vitamínov.

**Všetkým Vám držím palce. Buďte zdraví, zodpovední k sebe aj k okoliu.**

**Odkazy si nakopírujte do prehliadača.**

Najprv pre tých, ktorí sa nevedia nakopnúť – video ako nebyť lenivý:

<https://www.youtube.com/watch?v=P-Kb8M-c3NA>

**1. Rozcvičenie** – 5 minútka na zahriatie: <https://www.youtube.com/watch?v=Ks-1KvKQ8f4>

**2. Kruhový tréning na gauči** - Pri každom cvičení máš presne určený počet opakovaní, pauzu si reguluješ sám do vydýchania, kladieme dôraz na techniku vykonania cvičenia. Je tam len 6 cvičení, nenáročných. Intenzitu si upravíš počtom kôl cvičení. Na kvalitný tréning odporúčam 4 kolá cvičení. Viac či menej uprav si podľa seba.

Pred cvičením pozri video s inštrukciou: <https://www.youtube.com/watch?v=hBOntrscKQg>

A) **DREPY S ROTÁCIOU** 10 opakovaní: vykonaj drep s dotykom zadku na gauč, následne po postavení rotácia trupu doprava – následne doľava, počas celej doby cvičenia držíš vo vystretých rukách vankúš tlakom medzi dlaňami.

B) **POKLUS SO STRIEDAVÝM VYKLADANÍM NOHY NA GAUČ** 30sekúnd

C) **ANGLIČÁKY S OPOROU RÚK NA GAUČI** 10 opakovaní: vzpor ležmo zo zapretím rúk o gauč – náskok do podrepu – výskok – odskok do vzporu

D) **BRUŠÁKY S VYLOŽENÝMI NOHAMI NA GAUČI** 12 opakovaní

E) **PLANK S NOHAMI NA GAUČI a ZANOŽOVANÍM** 16 opakovaní (8xkaždá noha)

F) **PLANK KNEE TO ELBOW** 12 opakovaní (6xkaždá noha): plank s nohami na gauči, striedavo dopĺňame pohyb Pkolenom k Plakt'u a Ľkolenom k Ľlakt'u

**3. FIT TABATA:** je vysoko intenzívny intervalový tréning, účinný pri spaľovaní tukov.

5 minút intenzity: <https://www.youtube.com/watch?v=x5risLMLWHE>

**4. CVIČENIA PRE ODSTRÁNENIE BOLESTI CHRBTÁ:**

<https://www.youtube.com/watch?v=YQGugjOzqL8>