

## 1.D SAMOŠTÚDIUM 11.1.2021 – 15.1.2021

### SJL – Mgr. Janoušková

Naštudujte si zo slovenského jazyka témy 7 – 8: Tvarová rovina jazyka (= tvaroslovie = morfológia) a Slovné druhy

Test

1. Vymenujte 4 oblasti, ktoré skúma morfológia?
2. Vymenujte menné gramatické kategórie
3. Vymenujte 12 vzorov podst. mien
4. Vymenujte latinsky 7 pádov
5. Vymenujte slovesné gramatické kategórie
6. Vymenujte 10 slovných druhov - rozdeľ ich na plnovýznamové a neplnovýznamové do 2 stĺpcov
7. Čo označujú plnovýznamové slová?
8. Na čo slúžia neplnovýznamové slová?
9. Rozdeľte slovné druhy na ohybné a neohybné do 2 stĺpcov.
10. Podľa čoho sa delia?
11. Ako delíme podstatné mená (6 druhov)
12. Ako delíme zámená - 7
13. Aký je rozdiel medzi zvratnými a nezvratnými slovesami?
14. Vymenujte neplnovýznamové slovesá – 6
15. Napíšte 2 zložené slovesné tvary
16. Ako delíme príslovky a ako sa na ne pýtame?
17. Ako delíme spojky – 6
18. O aký druh častíc ide: a, asi, najmä

Poslať obvyklým spôsobom do 15. 1. do 14.00 Prosím, dodržte termín!!

### NEJ – PhDr. Bohilová

Tak vitajte všetci v novom roku, nech ste zdraví a máte väčšiu chuť do učenia ako v tom minulom!

Žiaľ, pokračujeme v dištančnej forme, takže platia tie isté pravidlá ako doteraz.

Vypracované zadania mi posielate do piatku daného týždňa do 14.00 hod. na mail [j.bohilova@gmail.com](mailto:j.bohilova@gmail.com)

Prvá informácia:

**dňa 13.1.2021(streda) o 9.00** vám pošlem pozvánku na **online** hodinu na gmail, pripojte sa!

Druhá informácia:

- precvičujeme ďalej učivo: písanie osobného/súkromného listu v nemčine –toto učivo sme okrem poslaných podkladov podrobne prebrali na online vyučovaní 4.12. 2020. Na základe týchto inštrukcií ste mali napísať osobný list. Termín bol do 20.12. 2020. Nikto ste túto úlohu nesplnili. Zašlite do piatku 15.1. do 14.00 hod.

### CHEM – Mgr. Mišeje

Alkány:

Sú uhľovodíky, ktoré majú v otvorenom uhlíkatom reťazci medzi atómami uhlíka iba jednoduché väzby.

Názvy alkánov sú zakončené na –án. Všeobecný vzorec:  $C_nH_{2n+2}$  (n je počet atómov uhlíka v molekule).

Plynné alkány sú od  $CH_4$  do  $C_4H_{10}$ , kvapalné sú od  $C_5H_{12}$  do  $C_{16}H_{34}$ ,

a tuhé sú od  $C_{17}H_{36}$  a vyššie.

Alkylový zvyšok: vzniká odtrhnutím  $H_2$  z molekuly alkánu. K takýmto zlúčeninám pridávame koncovku –yl (metyl, etényl, propínyl, ...).

Metán: bezfarebná, plynná, horľavá látka, hlavná zložka zemného, bahenného a bio plynu, so vzduchom môže vytvárať výbušnú zmes. Využíva sa ako palivo v domácnostiach i v priemysle, ako chemická surovina pre výrobu vodíka, acetylénu, ... .

**Etán:** bezfarebná, plynná horľavá látka, je ťažší než vzduch a je súčasť zemného plynu. Využíva sa ako palivo v domácnostiach i v priemysle a ako surovina pre výrobu alebo syntézu organických látok.

**Propán a bután:** Bezfarebné, plynné a horľavé látky s väčšou hustotou ako vzduch - vytvárajú s ním výbušné látky. Ako kvapalná zmes stlačená v oceľových fľašiach sa používa ako palivo v domácnosti, kde nie je zavedený zemný plyn. Tiež sa využíva do cestovných varičov a ako palivo do motorov áut.

Alkány:

**Cykloalkány:**

Sú uhľovodíky, ktoré v uzavretom reťazci majú medzi atómami uhlíka iba jednoduché väzby.

**Najvýznamnejší cykloalkán je cyklohexán:**

Je to kvapalná, horľavá látka získavaná z ropy, patrí medzi najstálejšie cykloalkány, používa sa na výrobu plastov a ako rozpúšťadlo. Látky z neho odvodené sú dobrej vône, používajú sa v kozmetike a na výrobu liečív.

Alkény:

Sú uhľovodíky, ktoré majú dvojitú väzbu (C=C). Tá je v porovnaní s jednoduchou väzbou kratšia, ale pevnejšia. Vlastnosti majú veľmi podobné alkánom, len teplotu varu majú nižšiu a hustotu vyššiu. V názve sa dvojitá väzba vyjadruje –én + základný kmeň uhľovodíka. Všeobecný vzorec je  $C_nH_{2n}$ .

**Najdôležitejší alkén je etén:** Je to bezfarebný plyn, sladkej chuti, so vzduchom tvorí výbušnú zmes.

Vzniká pri dozrievaní ovocia a má narkotické účinky. Využíva sa na urýchlenie dozrievania ovocia, v chirurgii na narkózu, na výrobu polyetylénu- igelitu, etanolu, vinylchloridu, ... . Charakteristická reakcia je preňho polymerizácia =chemická reakcia, pri ktorej sa štiepia dvojitá a trojitá väzby molekúl a vznikajú jednoduché väzby. Vznikajú malé molekuly, ktoré sa spoja jednoduchými väzbami v niekoľko tisícových množstvách do jednej veľkej makromolekuly .

Alkadiény:

Sú uhľovodíky, ktoré majú dve dvojitá väzby. Koncovka je v názvosloví –dién. Butadién: Používa sa na výrobu syntetického kaučuku.

Alkíny:

Sú uhľovodíky, ktoré majú jednu trojitú väzbu. V názvosloví si berú koncovku –ín.

Najvýznamnejší je acetylén=etín  $H - C \equiv C - H$ , je horľavý, ľahko zápalný, veľmi dôležitá surovina na výrobu organických zlúčenín a plastov, má narkotické účinky, využíva sa v chirurgii, pri zváraní.

## DEJ – Mgr. Urbanová

**Študenti, ktorí ste neposlali vypracované otázky, ktoré som Vám zadala, čakám, že mi ich čím skôr pošlete na môj mail vypracované.**

### Stredoveké mestá na Slovensku

Vďaka rozvoju miest bolo Slovensko v stredoveku najvyspelejšou časťou uhorského kráľovstva. Mestá v stredoveku predstavovali osobitne významnú zložku politického, hospodárskeho a kultúrneho života. Kráľ udeľoval mestám osobitné výsady- **privilégiá**. Najprv mestám, ktoré boli osídlené počas nemeckej kolonizácie- 13.st., potom banským mestám, ale aj čisto slovenským.

**Najstaršie mestá:**

**Trnava, Banská Štiavnica, Zvolen, Krupina**, neskôr **Banská Bystrica**- ťažba striebra a medi, **Kremnica**- ťažba zlata, **Rožňava a Gelnica**- ťažba striebra, **Spišská Nová Ves**- medená a železná ruda.

**Privilégiá**- práva, získané od panovníkov zabezpečovali mestám nezávislosť od župnej , či stoličnej vrchnosti.

-Mešťania si mohli voliť mestskú radu, richtára, farára, mali svoj erb a pečať

-**Právo na týždenné trhy a výročné trhy**

-**Právo skladu** keď podnikali dôležité cesty

-**Mil'ové právo**- zabraňovalo cudzím remeselníkom usadzovať sa v rozsahu 1 míle- cca 1,6 km, aby nepoškodzovali záujmy mestských remeselníkov

- **Právo meča**- proti zločincom kat vykonával popravy

- **právo variť pivo....**

V strede mesta bol rínek alebo tržnica a okolo námestia stáli poschodové domy bohatších mešťanov. Na prízemí boli obchody, vzadu dielne remeselníkov.

Najvýstavnejšia bola radnica a kostol.

Pri farách vznikali školy. Za prácou sem prichádzali stavitelia a umelci.

Remeselníci sa združovali do cechov. Členmi cechov boli slobodní majstri, na čele stál cechmajster, s rozsiahlou právomocou. U majstrov pracovali slobodní, už vyučení tovariši. Na nižšom stupni stáli učni.

Ich príprava trvala 4 roky a za chyby boli často trestaní. Vďaka rozvoju miest bolo

**Slovensko v stredoveku najvyspelejšou časťou Uhorska.**

## **PDP - Ing. Ičová**

**Téma: Drobné podnikanie**

Materiály žiaci dostali do spoločnej skupiny na facebooku. Učivo bolo vysvetlené a od komunikované so žiakmi počas online hodiny.

- Zhrnutie prebratého učiva
- Kompletizácia odovzdaných domácich úloh
- Oznámenie jednotlivých výsledkov žiakov
- Doplnenie chýbajúceho učiva
- Výsledné hodnotenie jednotlivých žiakov
- Osobná komunikácia so žiakmi na messengeri
- Odpovede vyučujúcej na otázky žiakov, doplňujúce informácie

**Online hodina v utorok 12.1.2021 o 10,00h**

## **MCR - Ing. Ičová**

**Téma: Zhrnutie učiva**

- Zhrnutie prebratého učiva
- Kompletizácia odovzdaných domácich úloh
- Oznámenie jednotlivých výsledkov žiakov
- Doplnenie chýbajúceho učiva
- Výsledné hodnotenie jednotlivých žiakov
- Osobná komunikácia so žiakmi na online hodine
- Odpovede vyučujúcej na otázky žiakov, doplňujúce informácie

**Online hodina v utorok 12.1.2021 o 10,00h**

## **TSCR - Ing. Pavlovičová**

**TÉMA: Potreby a motívy v cestovnom ruchu**

*Ak si pamätáte na obdobie pred Vianocami, preberali sme tému- potreby v CR-. Túto tematiku si treba zopakovať, je to veľmi dôležité a budeme s tým aj ďalej pracovať, pre istotu pridávam tému aj sem a zároveň jej pokračovanie v podobe motívov*

**Potreby v cestovnom ruchu**

Človek nepociťuje priamu potrebu CR, ale pociťuje konkrétne potreby napríklad potrebu oddychu, vzdelávania, zdravia... Tieto možno uspokojiť aj inak než v rámci CR, ale uspokojovanie cez CR je vyššou formou uspokojenia a vzniká až na určitom stupni sociálno-ekonomického rozvoja, čiže keď máme zabezpečené uspokojovanie našich základných potrieb, môžeme myslieť na dovolenky v rámci CR

**-Čiže keď má človek uspokojené svoje základné potreby a má svoj stabilný príjem v určitej výške a samozrejme dostatok voľného času(čo je dané hlavne zo strany štátu zákonom platenou dovolenkou)**

-Účasťou na CR sa uspokojujú rôzne **potreby** súvisiace s cestovaním a pobytom mimo miesta trvalého bydliska a zvyčajne vo voľnom čase.

**-Všeobecne rozlišujeme potreby: /vieme to z EKN/**

**-Základné potreby** (nazývané aj prvotné, existenčné, biologické), napr.potreba výživy, odievania, bývania, hygieny, ktoré treba uspokojovať každý deň

**-Menej nevyhnutné potreby (nazývané aj druhotné, kultúrne, luxusné) sem patria aj potreby uspokojované v CR**

-v CR môže ísť o **uspokojenie potrieb odpočinku, poznávania, zdravia, zábavy, športu, kultúrneho vyžitia, spoločenského kontaktu...**

Niektoré z týchto potrieb možno uspokojiť aj mimo rámca CR (napr. čítanie cestopisnej literatúry, sledovanie filmu a iné) ale ich uspokojenie účasťou na CR predstavuje kvalitatívne vyšší stupeň uspokojenia

**-Potreby uspokojované v CR rozlišujeme:**

**-Primárne (cieľové)**-sú cieľom účasti na CR, predstavujú motív cestovania

Napr. poznávanie kultúrnych a historických pamiatok, rekreácia, šport, zdravie, pohyb, oddych, pokoj...

***A ak si trochu spomeniete na formy CR, tak vlastne uspokojovanie primárnych potrieb v CR je naša voľba, aký spôsob trávenia času vi vyberáme..***

**-Sekundárne (sprostredkujúce)**-sú prostriedkom na uspokojenie cieľových potrieb, sú nevyhnutné, aby sa dosiahlo uspokojenie cieľových potrieb

Ide o potreby prepravy, výživy, bývania, hygieny...

Potreby návštevníkov CR sa uspokojujú produktom CR, ktorého hlavnou súčasťou sú služby (Produktom CR je všetko, čo sa ponúka na trhu CR, má schopnosť uspokojiť potreby návštevníkov v CR a vytvoriť tak komplexný súbor zážitkov. Na uspokojovaní potrieb návštevníkov v CR sa okrem služieb podieľajú aj voľné statky, verejné statky a tovar)

Potreby vytvárajú záujmy, záľuby, očakávania a ovplyvňujú rozhodovanie účastníka o CR, tieto otázky skúma psychológia, ktorá pomáha odhaliť aj príčiny správania sa subjektu CR, umožňuje pôsobiť naň a usmerniť jeho konanie

Správania sa človeka ovplyvňujú okrem iného motívy, pohnútky

**Motívy sú pohnútky, ktoré vedú k činnosti na dosiahnutie uspokojenia potreby.**

Motívy **bývajú rôzne, často aj protikladné**, iba dominantný motív vedie k rozhodnutiu a konaniu

Motívy, ktoré usmerňujú konanie človeka, sú jednou z najdôležitejších zložiek v systéme CR

**Motivácia je psychický proces vytvárania motívov.** Pre motiváciu je rozhodujúci vnútorný impulz, ktorý vytvárajú potreby. Potreby vytvárajú záujmy, záľuby, sklony a to všetko ovplyvňuje rozhodovanie subjektu  
**Záujem** – vyjadruje pomerne stále zameranie človeka voči okoliu, napr. záujem o cestovanie, šport, hudbu..

**Záľuba** – sa spája so snahou poznať istý predmet alebo činnosť, napr. záľuba v tenise, speve..Na základe záujmov vznikajú **sklony**, teda **snaha** vykonávať nejakú činnosť – lyžovať, maľovať...atď

Sklon k nejakej činnosti predpokladá potrebné schopnosti – napr. turistika primeranú fyzickú zdatnosť

**Vnútorný motivačný impulz** môže byť **vzbudený vonkajším motivačným podnetom**, napr. vlastnou skúsenosťou, odporúčaním lekára, známymi, vplyvom masmédií...

**Každá životná skúsenosť zanecháva odraz v myslení človeka** a môže sa stať motivačným činiteľom pri vytváraní životných postojov

Motivačné rozhodnutie je ovplyvnené úsilím, túžbou po niečom, smerovaním k hodnotám, ktoré si človek vytýči. V procese rozhodovania sa konfrontujú jednak potreby a jednak zdroje ich uspokojovania – fond voľného času, financie, vhodná ponuka produktu, teraz aj sloboda cestovania...Výsledkom rozhodnutia je účasť na CR

## **ÚLOHY:**

1. Skúste sa zamyslieť...keďže táto téma je taká psychologická – popremýšľajte a potom napíšte a pošlite, aké sú vaše záľuby a aký bol proces, kým ste k nim prišli, aké boli vaše motivácie, odkiaľ pochádzali...možno tam je aj niečo cestovateľské...

2. Napíšte, aké môžu mať ľudia dôvody na cestovanie, čiže aké sú ich motívy

Uvedené úlohy pošlite ešte do začiatku našej hodiny v utorok, aby sme si to mohli aj vysvetliť a aby ste už niečo vopred o tomto učive vedeli

--tému vytlačte alebo prepíšte do zošita a naštudujte

--na hodine samozrejme tematiku vysvetlíme aj s uvedením príkladov a povieme si ďalší postup

## **EKN - Ing. Pavlovičová**

### **TÉMA: Reprodukčný proces**

### **TÉMA: Základné makroekonomické ukazovatele - úvod**

### **pojmem reprodukčný proces, jeho fázy, druhy reprodukcie**

-ľudia majú rôzne potreby, ktoré sa opakujú v rôznych časových intervaloch.

-opakované potreby vyžadujú aj opakované uspokojovanie, na čo treba zabezpečiť statky a služby. Tento opakujúci sa proces nazývame reprodukčný proces.

### **Reprodukčný proces (RP) predstavuje nepretržité opakovanie základných fáz –výroby, rozdeľovania, výmeny a spotreby**

**Výroba** predstavuje premenu vstupov na výstupy(statky, služby). Výroba je cieľavedomá činnosť, pri ktorej človek prispôsobuje veci z prírody, metariály, suroviny svojim potrebám

### **Rozdeľovanie**

–jednak sa rozdeľujú vyrobené výrobky z jednotlivých podnikov do obchodov, teda k spotrebe ľudí a

-jednak sa určuje podiel jednotlivcov na vytvorených statkoch a službách. Tento podiel je určený napríklad výškou mzdy, ktorú dostanú za svoju prácu.

(teda, že tieto výrobky pracovníci vyrobili a dostali za to svoju mzdu, prípadne odmeny). **Výmena**- predstavuje nákup statkov a služieb za peniaze získané pri rozdeľovaní

**Spotreba**- ide o uspokojenie potrieb pomocou statkov a služieb. Spotreba je uspokojená potreba

### **Druhy reprodukcie**

**Jednoduchá** – RP sa opakuje v rovnakom rozsahu, teda objem vyrobených statkov a poskytnutých služieb sa nezmení (vyrobíme toľko, čo v minulom roku)

**Rozšírená** – RP sa opakuje vo väčšom rozsahu – objem vyrobených statkov a poskytnutých služieb sa oproti predchádzajúcemu obdobiu (napr. oproti predchádzajúcemu roku) zvýši

**Zúžená** - RP sa opakuje v menšom rozsahu – objem vyrobených statkov a poskytnutých služieb sa oproti predchádzajúcemu obdobiu zníži

### **ako možno posúdiť ekonomickú úroveň NH**

Makroekonomickými ukazovateľmi-čo sú štatistické údaje vyjadrujúce aktuálny stav hospodárstva určitého štátu.Sú zverejňované pravidelne v určitú dobu vládnymi agentúrami a súkromným sektorom.

**Ekonomickú úroveň danej krajiny možno posúdiť** na základe ekonomického rastu, miery inflácie alebo miery nezamestnanosti.

-**Ak chce podnik na výrobu napr.MP3 prehrávačov zistiť**, aký dosiahol výkon za predošlý rok, môže to vyjadriť dvomi spôsobmi,

-buď spočíta vyrobené MP3 prehrávače (**v kusoch**) alebo

-**spočíta hodnotu** všetkých vyrobených MP 3 prehrávačov (**v eurách**). Tento výsledok bude **výkon na úrovni daného podniku, teda výkon na mikroekonomickej úrovni.**

**Každý dobrý hospodár (podnikateľ-živnostník, podnik) teda vyhodnocuje svoje výsledky hospodárenia.** Robí to nielen pre potešenie, ale by mohol porovnávať výsledky s minulými obdobiami, prípadne s inými hospodármi. Ak zistí, že sa mu nedarí, začne hľadať chyby, využije nové postupy. Ak sa mu bude dobre dariť, bude pokračovať a snažiť sa výsledky ešte zlepšiť.

**Ak chceme zistiť výkonnosť celej ekonomiky**, teda výkon na mikroekonomickej úrovni musíme spočítať výkony vytvorené všetkými podnikmi-vyjadrujeme to pomocou rozličných makroekonomických ukazovateľov.

## TEA - Ing. Chalupová

Téma: precvičovanie g,ú



### Cvičenie č.1

agresia agresii agresiou, alergia alergii alergiou, energia  
energii energiou, nostalgia nostalgii nostalgiou, chirurgia  
chirurgii chirurgiou, urgencia urgencii urgenciou, letargia

letargii letargiou, geriatria geriatrii geriatriou, galaxia  
galaxii galaxiou, sugescia sugescii sugesciou, inteligencia  
inteligencii inteligenciou, garancia garancii, dramaturgiou,

urguje urgujem urgujeme urgujete urgoval urgovala urgovali,  
funguje fungujeme fungujete fungoval fungovala nefungovali,  
propaguje propagujem propagujeme nepropagoval nepropagovali



## Cvičenie č.2

sledujú vznikajúcu dúhu, pestujú firemnú kultúru, analyzujú prvú a druhú úlohu, ponúkajú sladkú odmenu, oznamujú budúcu úsporu energie, navrhujú tichú dohodu, reprezentujú modernú architektúru, presadzujú pravidelnú inventúru, v júni alebo v júli zaujmú stanovisko, predpokladajú dobrú úrodu, prijímú kvalifikovanú silu, poukazujú na úzke priechody, presadzujú prestavbu ústredia, v budúcom roku zlikvidujú útvary, úroky neúmerne stúpajú, predkladajú súpis majetku, pracujú na tom sústavne, odsudzujú nezmyselnú vnútornú prestavbu, oznamujú horúcu novinku, prijal úplatok, existujú o tom dôkazy, chcú vyspelú mestskú dopravu, chcú verejnú diskusiu, prokuratúra a súdy úzko spolupracujú, vyjadrujú súhlas s verdiktom súdu

## UCT – Ing. Chalupová

**Téma: obeh účtovných dokladov**

Prezentácia: obeh účtovných dokladov

ÚLOHY:

1. spracovať poznámky z prezentácie
2. Účasť na on-line hodine podľa zaslaného rozvrhu **utorok o 11,00**

## GCR – RNDr. Žiarna

### 15. Vysokotatranský región

= región severného Slovenska

= delí sa na subregióny:

**Západné Tatry    Vysoké Tatry    Belianske Tatry**

= patrí k najnavštevovanejším oblastiam CR na Slovensku

= na území regiónu je chránené územie **TANAP** (r.1949)

= región cestovného ruchu I. kategórie s medzinár. významom a celoročným využitím

= hornatý reliéf – Tatry

= klimaticky chladná oblasť

= vhodné predpoklady pre CR -atraktívny reliéf, hlboké doliny, ľadovcové jazerá, vodopády/dostatok ubytovacích, stravovacích, športových zariadení

= **CR**: pešia a vysokohorská turistika, horolezectvo, zimné športy, kúpeľná liečba

#### 1)Vysoké Tatry

= centrálna časť regiónu Tatry

= charakteristické sú:

**skalné štíty** (Gerlach, Kriváň, Rysy, Končistá, Lomnický štít, Kôprovský, Slavkovský...)

**Ľadovcové doliny** (Mengusovská, Veľká a Malá Studená dolina, Bielovodská, Kôprová, Račková, ...)

**plesá** (Štrbské, Skalnaté, Veľké Hincovo, Popradské, Žabie, Zelené pleso)

vysokohorské **turistické chodníky** - začiatok budovania = 2.pol.19.stor.

**jaskyne** - v súčasnosti zmapovaných asi 330 jaskýň, väčšina pre verejnosť uzavretá z dôvodu ochrany najznámejšia: **Belianska jaskyňa**

**vodopády** - Vodopády Studeného potoka, Obrovský v., Vodopád Skok, Vajanského v., Kmeťov v., Krivánsky v.

Hlavné strediská CR:

**Podbanské, Štrbské Pleso, Vyšné Hágy, Tatranská Lomnica, mesto Vysoké Tatry**

## 2) Belianske Tatry

= výskyt krasových útvarov - jaskyne, priepasti, tiesňavy

= nachádza sa tu jediná jaskyňa v Tatrách prístupná verejnosti = **Belianska jaskyňa** (obec Tatranská Kotlina)

= v regióne žiadne plesá

= z dôvodu ochrany vzácnych druhov flóry, fauny je prístup veľmi obmedzený (sezónne Monkova dolina, Dolina Siedmych prameňov, Zadné Meďodoly)

### Ždiar

= dodnes zachovaná **ľudová architektúra a folklórne tradície** (každoročne Goralské folklórne slávnosti)

= najhodnotnejšie ľudové stavby = pamiatková rezervácia ľudovej architektúry (od r.1977)

= stredisko turistiky a zimných športov

= v okolí početné turistické trasy

**Bachledova dolina** – turistika, zimné športy

### Bielovodská dolina

= najväčšia ľadovcová dolina v Tatrách

= atraktívna pre turistov + horolezcov

## 3) Západné Tatry

= veľká časť územia sa nachádza v regióne Orava

= zastúpený **hornatý + krasový reliéf** (jaskyne – Brestovská, Biela, Medvedia, Dúpnica, škrapy, závrty)

= turisticky atraktívne doliny: **Bobrovecká, Račková, Kôprová, Roháčska, Spálená...**

= **plesá**: Roháčske, Bobrovecké, Račkove

= chránené územia

= **hlavné lokality CR**: stredisko **Zverovka, Brestová, Žiarska chata**

= ostatné strediská zimných športov, letnej rekreácie a turistiky v okrajových častiach pohoria: **Oravice,**

**Zuberec, Žiar, Jakubovany-Studená dolina, Pribylina a i.**

### Račkova dolina

= východiskom do doliny = **obec Pribylina**

= Račkove plesá

### Zuberec

= oravská obec

= **folklórne tradície**

= skanzen - **Múzeum oravskej dediny**

= **neďaleko obce Brestovská jaskyňa**

## 16. Slovenský kras

kras = **súbor povrchových a podpovrchových javov, ktoré vznikajú pôsobením vody na rozpustné horniny** (vápenec, dolomit)

krasové javy:

### a) Povrchové

= **škrapa** - rôzne hlboké ryhy, brázdy, hrebeňovité skalné výčnelky, žliabky

= **krasová jama** (závrt)- miskovitá priehlbina vytvorená prepadnutím časti územia do podzem. dutín, niekedy

vyplnené vodou (priemer 50-100m, hĺbka 10-15m i viac)

= **polje** - rozsiahla uzavretá zníženina s plochým dnom a rozlohou niekoľko km<sup>2</sup>, na úpätí časté vyvierajúce, ponory

= **vyvierajúca** - krasový prameň, miesto výveru podzemnej vody na zemský povrch v krasovom území

= **úvala** - veľká depresia vytvorená spájaním krasových jám (závrtov)



## b) Podpovrchové

- = **jaskyňa** - sústava dutín a chodieb vznikajúca pôsobením podzemnej vody na rozpustné horniny
- = **priepasť** - veľmi hlboká podzemná dutina výsledok prepadnutia stropov jaskýň a podzemných dutín, hĺbka výrazne prevláda nad šírkou, steny skalnaté, strmé
- = **krasový komín** - zvislá podzemná chodba vznikajúca najčastejšie zrútením stropu podzemnej dutiny
- = **ponor** - otvor, puklina, kam v krasovom území povrchová voda vteká pod povrch

### Slovenský kras

- = pohorie juhových. Slovenska na slovensko-maďarských hraniciach
- = najväčšie krasové územie SR
- = územie vyhlásené za Národný park
- = región CR II. kategórie s využitím v letnej sezóne
- = hlavná turistická atrakcia = podzemné a povrchové krasové javy
- = vhodné predpoklady pre pešiu turistiku, cykloturistiku, návštevu chránených území a prírodných pamiatok
- = teplá klimatická oblasť
- = **jaskyne UNESCO** - Domica, Dobšinská ľadová, Gombasecká, Jasovská, Krásnohorská, Ochtinská aragonitová, Zvonivá diera
- = v regióne malé rybníky, jazerá; **Hájske vodopády**
- = **priepasti**: Diviačia priepasť, Zvonivá jama, Obrovská priepasť, Brázda
- = **planiny**: Silická, Plešivská, Jasovská, Zádielska
- = **kaňony**: kaňon Štítnika, kaňon Slanej
- = **tiesňavy**: Zádielska, Hájska

### tiesňava

- = veľmi hlboká dolina so strmými až kolmými skalnými stenami
- = má nevyrovnaný spád dna, dno je úzke
- = často sa v nej vytvárajú vodopády

### kaňon

- = hlboká dolina, staršia ako tiesňava
- = má rovnejšie dno
- = steny sú strmé
- = na jeho dne zväčša rieka

## MKT – Ing. Chalupová

### ÚLOHY:

#### Téma: proces marketingového výskumu

**1. definovanie problému a cieľa výskumu** – je to často najťažší krok v procese výskumu. Keď sa starostlivo definuje problém, manažér a výskumník musia stanoviť ciele výskumu. Projekt mar. výskumu môže mať jeden z troch typových cieľov: - poznávací- opisný - kauzálny

**2. spracovanie plánu výskumu** – vyžaduje si vymedziť potrebné informácie, spracovať plán ich efektívneho zberu a predložiť plán mar. manažmentu. Zber primárnych údajov vyžaduje výber metódy výskumu, výber kontaktnej metódy, spracovanie plánu, výber vzorky /komu a koľkým klásť otázky a ako ich vybrať/ a prípravou nástrojov výskumu /dotazníka, prístroja/.

Výskumníci začínajú zhromažďovaním sekundárnych údajov, ktoré už niekde existujú a boli vytvorené pre iné účely. Zdroje sekundárnych údajov sú:

- interné zdroje – správy o výsledkoch hospodárenia, faktúry, záznamy o stave zásob, správy o výskumoch...
- vládou vydávané publikácie – štatistiky
- periodické publikácie a knihy
- komerčné údaje

**3. realizácia plánu výskumu** – zahŕňa zhromažďovanie, spracovanie a analýzu informácií.

**4. interpretácia poznatkov a spracovanie správy o výsledkoch** - interpretujú sa zistené skutočnosti, píše sa závery a správa pre manažment.

ÚLOHA: účasť na on-line hodine = **pondelok o 9,00**

### **ODP – Ing. Chalupová**

ÚLOHY:

1. poslať spracované kapitoly podnikateľského plánu 1,2 + prílohy podľa stanovených kritérií na on-line hodinách
2. účasť na on-line hodine = **piatok o 9,00**

### **TSV – Mgr. Gráčik, Mgr. Urbanová**