

5.B SAMOŠTÚDIUM 11.1.2021 – 15.1.2021

SJL - PaedDr. Krajčovičová

5.B

Žánre náučného štýlu

Žánrami náučného štýlu sú **vedecko-náučné útvary, populárno-náučné útvary a esej**.

Vedecko - náučné útvary:

- sú výkladové
- používajú termíny a knižné slová
- majú presnú logickú kompozíciu(štruktúru)
- majú presnú vedeckú argumentáciu, citáciu, parafrázovanie, bibliografiu
- sú objektívne, neutrálne (nezaujatosť výkladu)

Ich cieľom je spracovať objasnené poznatky k danej téme, rozšíriť ich o nové poznatky a vysvetliť ich odbornej verejnosti bez subjektívnych názorov a postojov k danej téme.

Medzi ne patrí:

· **dizertácia (rozprava)** - vedecká správa, ktorá prináša poznatky z vedeckej činnosti

Delí sa na:

1. monografia (zaoberá sa podrobne jedným problémom)

2. dizertačná práca (doktorát) - správa z oblasti vedeckého výskumu doktoranda

3. habilitačná práca (docentúra) - správa z oblasti vedeckého výskumu docenta

· **vedecká štúdia** - zverejňuje výsledky práce, napr. vo vedeckých časopisoch

· **odborný referát** - obsahuje údaje a podrobnosti o referovanej téme a vyzýva čitateľa o ďalší, bližší záujem

· **vedecká prednáška** - jedna z foriem zverejňovania výsledkov vedeckej práce

· **odborný článok** - sprostredkúva originálne výsledky vedecko-výskumnej práce

· **žiacke a študentské odborné práce**

Populárno-náučné útvary:

- majú voľnejší výber slov
- majú voľnejšiu kompozíciu, členenie textov na odseky
- majú pestrejšiu, pôsobivejšiu štylizáciu, beletristické a rečnícke prvky
- používajú voľnú citáciu alebo parafrázovanie bez bibliografie
- obsahujú silnú didaktickú a presvedčiaciu zložku
- sú subjektívnejšie (autor prejavuje svoj názor)

Cieľom populárno-náučných útvarov je objasnené poznatky rozšíriť medzi neodbornú verejnosť.

Vedecké a technické problémy sa podávajú prístupnou a zaujímavou formou. Autor sa tu angažuje a pridáva aj svoje názory a hodnotenia.

Medzi populárno-náučné útvary patrí:

• **popularizačný článok**

• **popularizačná prednáška**

• **recenzia** - kritický rozbor umeleckého, odborného alebo vedeckého diela, ktorý obsahuje jeho odôvodnené hodnotenie; patrí k publicistickým žánrom

Ukážka č.2 – úryvok z recenzie o filme Osadné

Hoci možno nie vždy bolo autorským zámerom nakrútiť vtipnú scénu, mnohé tak vyznievajú. V každom prípade však ide o láskavý a milý pohľad na účinkujúcich. Za všetky hovorí scéna zobrazujúca výmenu názorov najdôležitejších mužov obce na otázku, aké zviera by bolo najvhodnejšie pre sochu, ktorá má vítať návštevníkov obce... Vo viacerých prípadoch sa môžete zamýšľať, či daná scéna bola mienená iba prvoplánovo, alebo či sa za ňou skrývajú ďalšie významy. Pravdepodobne bude vo väčšine prípadov platiť druhá možnosť... Nie je to iba akési jemne humorné „road-movie“ (mimočodom, oficiálny žáner filmu

sa uvádza ako „document-toury-movie“) o troch Rusínoch putujúcich do Bruselu lobovať za svoje, v európskych merítkach možno primálne sny, ale takmer stále vás núti premýšľať nad tým, čo sa skrýva medzi riadkami. Práve svojím podtextom sa Osadné stáva mnohorozmerným a získava na kvalite.

- tomto úryvku si môžete všimnúť vlastnosti populárno-náučného štýlu, napr. subjektívnosť, voľnejšiu kompozíciu...

Osobitným žánrom je **esej**, ktorá stojí na rozhraní medzi náučným a umeleckým štýlom, medzi výkladom a úvahou.

· **Esej** - žáner náučnej literatúry, úvaha, v ktorej sa neobyčajným spôsobom spracúva odborná, najmä kultúrna problematika; zaujímavá, prítlačivo, esteticky, vtípne a vecne chce presvedčiť alebo poučiť čitateľa

ANJ – Mgr. Ondrušová

Opakujete si slovnú zásobu a gramatiku lekcie 10.

ANJ – Mgr. Valachová

Pozdravujem vás všetkých a prajem úspešný a šťastný Nový rok. Ako viete, EČMS vám je odpustená, čo je aj dôvod na to, že už vás nebudem obťažovať testovými úlohami a ML.

PFIC (sloh) zatiaľ zostáva, takže by sme sa mali sústrediť presne na to. Okrem MZ, samozrejme. Máme január a to znamená č.21-25. Skúšame najneskôr nasledujúci týždeň, takže sa priebežne pripravujte. Pošlem všetkým jeden link a k tomu časy, že kedy kto.

Zadanie na tento týždeň:

https://www.nucem.sk/dl/4253/2019_zadanie_AJB1_2.pdf

ANJ - Mgr. Rybanský

Task 1

First describe and compare the pictures related to the topic of The Youth and their World. Then talk about the following questions:

- Is the way that young people look different from the appearance of older generations?
- Do young people think and behave differently from older generations?



Task 2

Answer the following questions related to the topic of Eating:

- How many meals and snacks do you eat from morning until evening?
- What are the most popular lunch meals that Slovak people can't get enough of?

- What meals are you able to prepare yourself?
- Do you ever go out for dinner or have a meal delivered?
- Can you survive without junk food, fast food and sugary drinks?
- Do you ever punish yourself with greens?

Task 3

A simulation related to the topic of Free Time, Hobbies and Lifestyle:

The student's task: Your brother says he has just joined a rock climbing club. Your parents and you are worried about your brother's life. You all think it is careless of him to choose such a risky sport. Try to persuade him/her to forget the idea of climbing and choose a safer sport instead. Suggest taking up a few other exciting but less risky types of sports such as hiking, cycling, skate boarding or running. Talk about the benefits and fun aspects of practising these safer sports. Point out to him the dangers of climbing, his total lack of experience of climbing, your parents' worries and the fact that he owes you a big sum of money.

Task 1

First describe and compare the pictures related to the topic of Mass Media.

Then talk

about the following questions:

- What topics appear in the Slovak newspapers such as Nový Čas and Plus 1 Deň on the one hand and Denník N and Sme on the other?
- Do you find the information from unknown sources on the Internet more or less believable than the



information presented by well-known TV stations?



Task 2

Answer the following questions related to the topic of The Youth and their World:

- How do young people dress? Is their way of dressing different from that of other age groups?
- How do young people behave to one another and older people?
- What are the interests and popular free time activities of young people?
- What responsibilities and difficulties do young people deal with?
- Do you ever feel the generation gap between you and the generations of your parents and grandparents?
- Are teenage years the best or worst period in a person's life?

Task 3

A role play related to the topic of Multicultural Society.

The student's role: You want to marry a foreigner you are madly in love with. He/she is from a very different cultural background. However, you have always been very open-minded and interested in other cultures. You don't mind getting used to other customs and way of life. Your parents advise you not to marry a foreigner. Try to calm them down by explaining that you know a lot about your partner's culture.

The teacher's role: Your child wants to marry a foreigner he/she is madly in love with. He/she is from a very different cultural background. You don't have a high opinion of that culture. You expect possible problems with looking after your grandchildren in case the marriage fails and they get divorced. Advise her/him not to marry a foreigner. Try to make him/her realize it is not worth taking the risk.

NEJ - Mgr. Nováčiková

5. B 1. skupina + 5. B 2. skupina

- s. 232/15
- s. 84/8b - vypočujte si CD 4.35 a zakrúžkujte správnu odpoveď 1 - 5
- s. 233/20a

Pošlite mi cvičenie s. 233/20a na moju **novú mailovú adresu**: novacikova.skola@gmail.com

Vypracované cvičenie mi musíte poslať najneskôr štvrtok do 24. hod. Kontaktujte ma v prípade, ak niečomu nerozumiete.

5. B (pokročilí)

- s. 110 - 111 slovná zásoba
- s. 102/1
- s. 102/2
- s. 102/3a, b, c
- Leseverstehen - s. 104/1,2,3,
- Schreiben - s. 107/1 - napíšte mi list vo Worde

Pošlite mi list s. 107/1 na moju **novú mailovú adresu**: novacikova.skola@gmail.com Napísaný list vo Worde mi musíte poslať najneskôr štvrtok do 24. hod. Kontaktujte ma v prípade, ak niečomu nerozumiete.

RUJ - PhDr. Bohilová

Tak vitajte všetci v novom roku, nech ste zdraví a máte väčšiu chuť do učenia ako v tom minulom!

Žiaľ, pokračujeme v dištančnej forme, takže platia tie isté pravidlá ako doteraz.

Vypracované zadania mi posielate do piatku daného týždňa do 14.00 hod. na mail

j.bohilova@gmail.com

Pracujeme s učebnicou Raduga 2

- zostáva slovná zásoba lekcia 5 str.91, 92 prečítať nahlas, pozor na prízvuk a výslovnosť, postupne osvojiť

интересные места
zásoby na str. 91, 92.

Odpovedajte na otázky:

- prečítajte si o Moskve na str. 88 **Москва** -
pokúste sa preložiť text spomocou slovnnej

- Кто и когда основал Москву?
- Как называется главная площадь Москвы?
- Как называется главная улица Москвы?
- Как называется бывшая резиденция русских царей?
- Кто был Андрей Рублёв?
- Где хранятся коллекции русской живописи?
- Как называется самый известный храм Москвы?

Odpovede pošlite na mail.

PRN – Mgr. Chudá

Milí naši študenti, želim Vám do nového roka, aby bol lepší, ako ten predošlý, aby sa Vám splnili Vaše zmysluplné prania, aby ste v zdraví prežívali lásky a aby ste sa vedeli popasovať aj s nezdarmi, ktoré do našich životov praste patria.

▪ *Keďže nás okolnosti prinútili pokračovať v štúdiu touto formou opäť, preštudujte si, prosím tie texty, ktoré sme preberali v minulých týždňoch –Občianske právo. Na ďalší týždeň si potom preveríme vedomosti z týchto učív. Spôsob si dohodneme prostredníctvom sociálnych sietí, alebo emailom.*

EKN - Ing. Vichnárová

1. Bankové operácie (2 vyučovacie hodiny)

Charakteristika úsporných vkladov.

Druhy účtov pri úsporných vkladoch.

Charakteristika termínovaných vkladov.

Opis ďalších možností získavania cudzích zdrojov okrem vkladov (úvery a pôžičky od iných bánk).

Vysvetlenie podstaty aktívnych operácií.

Charakteristika úverových operácií a investičných činností bánk.

Vysvetlenie princípov poskytovania úveru.

Opis postupu pri poskytovaní úveru.

Učivo je žiakom vysvetlené prostredníctvom videokonferencie.

Učebný materiál je zaslaný na mailové adresy žiakov.

HGM - Ing. Ičová

Téma: Zhrnutie učiva

- Zhrnutie prebratého učiva
- Kompletizácia odovzdaných domácich úloh
- Oznámenie jednotlivých výsledkov žiakov
- Doplnenie chýbajúceho učiva
- Výsledné hodnotenie jednotlivých žiakov
- Osobná komunikácia so žiakmi na online hodine
- Odpovede vyučujúcej na otázky žiakov, doplňujúce informácie

Online hodina v stredu 13.1.2021 o 9,00h

HGMc - Ing. Ičová

Téma: Podnikateľský plán

- Kompletizácia podnikateľských plánov
- Konzultácie s jednotlivými žiakmi prostredníctvom messengeru
- Postupné uzatváranie známok

Online hodina v stredu 13.1.2021 o 10,00h

SCR - Ing. Pavlovičová

- **TÉMA: Železničná doprava, význam, klady a zápory**

Železničná doprava + MTZ

- vo svetovom meradle je rozhodujúcim druhom dopravy,
- má veľkú prepravnú kapacitu na stredné až veľké vzdialenosti,
- rozvíjala sa ako produkt priemyselnej revolúcie 19. stor.

Klady – rýchlosť, presnosť, ekologicky priateľná, hromadnosť, pohodlnosť, možnosť zliav, nočné vlaky šetria peniaze za ubytovanie, autovlaky, ekologická, ekonomicky výhodná – množstvo zliav pre rodiny, seniorov, skupiny, preprava objemných batožín, čo v inom druhu dopravy nie je možné

Zápory – predovšetkým väzba na železničné trate, nutnosť kombinácie s inými druhmi dopravy
MTZ – dopravné cesty (železničné trate)

- vozňový park a vozne 1 a 2. triedy, lôžkové, ležadlové bufetové vozne
- železničné stanice

Z hľadiska štandardu služieb a rýchlosti prepravy môže ísť o osobný vlak, rýchlik, Intercity, Eurocity...

Lesné železnice v SR

Znamenali rozmach v prvej polovici 20. stor., boli to jednoduché železnice ťahané koňmi, neskôr slúžili na pravidelnú prepravu osôb. Najskôr boli určené na dopravu dreva ťaženého z hôr. Dodnes sa zachovali 4, ktoré sú dôkazom technickej úrovne doby a významnou atrakciou CR.

- Čiernohorská železnica - Čierny Balog
- Horská lesná úvratňová železnica – Vychylovka
- Nitrianska poľná železnica – Agrokomplex Nitra
- Detská železnica Košice – Čermel'ské údolie

Sortiment poskytovaných služieb - vlaky

Pravidelná preprava, slúži verejnosti aj účastníkom CR

Preprava rekreačnými vlakmi rešpektuje niektoré požiadavky CR, najmä smer, frekvenciu

Preprava zvláštnymi (mimoriadnymi) vlakmi je podriadená špecifickým požiadavkám CR

Nočné ubytovacie vozne

Stravovanie a občerstvenie počas prepravy v reštauračných vozňoch, bistrovozných, pojazdnými vozíkmi až k cestujúcemu

Vyhliadkové, spomienkové – pri príležitosti určitej mimoriadnej udalosti, nostalgické vlaky – historické

Sortiment poskytovaných služieb – vlakové stanice

Poskytovanie informácií o dopravných spojoch

Predaj dopravných cenín, predaj a rezervovanie miesteníek

Úschova a preprava batožiny

Nosiči batožiny, možnosť použiť vozíky na batožinu

Zmenárenské služby

Čítárne a čakárne na staniaciach, čakárne pra matky s deťmi

Stravovacie služby a občerstvenie

SPC - Ing. Pavlovičová

TÉMA: Typy účastníkov CR podľa pôvodu

V tejto téme pokračujeme v typológii návštevníkov CR, tento krát podľa krajiny, z ktorej pochádzajú. Sprievodca musí byť pripravený na odlišnosti a zvoliť adekvátny spôsob správania. Keďže zvyčajne dopredu vie o krajine pôvodu sprevádzaných účastníkov, má dostatok času, pokiaľ ešte nemal takúto skupinu, naštudovať zvyklosti, poradiť sa.

Podľa proveniencie /pôvodu/ rozdelíme účastníkov CR na domácich a zahraničných

Predpokladom úspechu v styku s cudzincami je nielen ovládanie cudzích jazykov, ale aj poznatky a informácie o spôsobe života, národných zvyklostiach, spôsoboch správania sa, gastronomických rozdieloch jednotlivých národov

Prívetivý úsmev, zdvorilosť, takt, diskretnosť sa pokladajú za samozrejmosť

Tuzemský návštevník sa od cudzinca odlišuje vystupovaním a správaním, nárokmi na štandard poskytovaných služieb, prípadne aj gastronomickými požiadavkami –v závislosti od kraja alebo oblasti trvalého bydliska. Spoločný jazyk však umožňuje bezproblémový rozhovor, vrátane snahy o riešenie kritických situácií. Zvyčajne vieme zvoliť adekvátny spôsob riešenia danej situácie, pretože nás spája jazyk, zvyklosti, znalosť temperamentu, zákonov, ktoré môžu pomôcť

Cudzinci požadujú rôzne informácie, rady, ich pozornosť sa sústreďuje na to, ako sa žije na Slovensku, aké sociálne, ekonomické a ďalšie problémy sú tu aktuálne a ako sa riešia

/ako sme si povedali na začiatku tohto núteného on line vyučovania – odosobníme sa od situácie, v ktorej sa nachádzame, koronovej situácie a skúsime si predstaviť aké to bolo predtým a aké to snád' bude, keď to pominie, čiže bude bežný život bez obáv, sloboda pohybu, možnosti cestovania, využívania služieb ubytovania stravovania.../

Sprievodca musí mať nielen dobré informácie o uvedenej problematike, ale aj schopnosť ich vhodnou formou prezentovať.

Prevažnú časť návštevníkov Slovenska tvoria **cudzinci z Európy**

Pri návštevníkoch z **nemecky hovoriacich krajín** treba počítať s ich vzdelanosťou, kultúrou, záujmami a chovaním podobným nášmu. Ich typickým znakom je však hlasitosť reči, zmysel pre racionálnosť, ktorá u niektorých jedincov vedie až k určitej povýšenosti, badať značnú družnosť, zvedavosť a snahu dobre sa pobaviť

Návštevníci zo severnej časti Európy sú vecní, málovravní, až strohí vo vyjadrovaní. Počiatočné chladné prijatie, aj keď veľmi zdvorilé, no rezervované však nesmie sprievodcu odradiť

S iným chovaním sa sprievodca stretne u návštevníkov z **južnej časti Európy**, prichádzajú z krajiny, kde platia iné zvyky, mravy, obyčaje. Ich temperament, výbušná povaha, tendencie k skladaniu komplimentov, u niektorých aj občasná nedochvilnosť môžu sprievodcovi nepríjemniť, ale aj skomplikovať plnenie povinností

Základným prejavom **návštevníkov z Ázie** je úsmev – usmievajú sa, keď niekoho vítajú, pri súhlase, ale aj nesúhlase, pri každej príležitosti – je nutné, aby sa sprievodca pokúsil zistiť, aká je skutočná nálada skupiny, ktorá je skrytá za úsmevom

U jednotlivých návštevníkov z rôznych kútov sveta sú odlišné tiež gastronomické zvyklosti, rôzne spôsoby stolovania. Preto sprievodca nemá nikdy prejavovať údiv nad odlišným chovaním cudzincov pri stole, používaní príboru, gastronomických zvyklostí...

Pre väčšinu cudzincov je spoločné to, že ráno vstávajú neskôr, raňajkujú výdatnejšie, konzumujú menej našich príloh, majú radi viac zeleniny, šalátov, ovocia

UCT – Ing. Beková

▪ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA

- Opakovanie
- Príklad na výpočet výsledku hospodárenia

IKT – Ing. Beková

Úloha:

- Príprava na praktickú časť maturitnej skúšky
- Prezentácia k podnikateľskému plánu

MAR – Ing. Chalupová

Téma: charakteristika trhu

Trh je oblasťou ekonomickej reality, v ktorej dochádza k výmene činnosti medzi jednotlivými ekonomickými subjektmi prostredníctvom výmeny tovaru. Výmenu sprostredkujú peniaze.

Na trhu vystupujú rôzne subjekty: domácnosti, podniky, štát

Z marketingového hľadiska delíme trh:

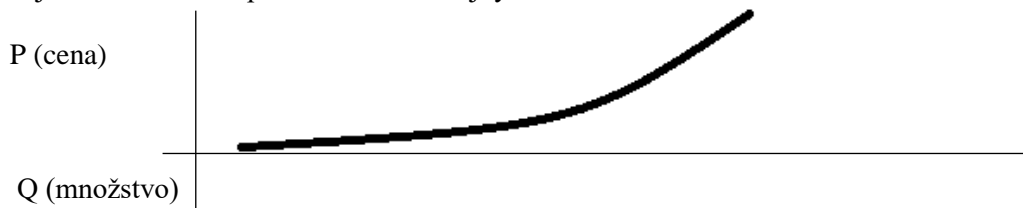
- a) **Potenciálny trh** = sú to všetci zákazníci, ktorí majú o výrobok záujem
- b) **Použiteľný trh** = sú to všetci zákazníci, ktorí majú záujem o výrobok a sú schopní požadovanú cenu zaplatiť
- c) **Kvalifikovaný použiteľný trh** = určuje množstvo kupujúcich, ktorí si daný výrobok môžu kúpiť – napríklad u niektorých výrobkov existujú obmedzenia ako je veková hranica (zbrane, cigarety,...)
- d) **Cieľový trh** = časť kvalifikovaného použiteľného trhu, na ktorý sa firma zameria
- e) **Podchytený trh** = je tvorený zákazníkmi, ktorí si už daný výrobok kúpili

PONUKA – predstavuje množstvo tovarov, ktoré výrobcovia dodajú na trh pri určitej cene s cieľom výrobcu maximalizovať zisk.

Rozoznávame:

- **individuálnu ponuku** = je to ponuka jednotlivého výrobcu, je určená objemom výrobkov tohto výrobcu a cenami jeho výrobkov
- **čiasťkovú ponuku** = predstavuje súčet individuálnych ponúk na určitom čiastkovom trhu
- **agregátna ponuka** – predstavuje súhrn všetkých zamýšľaných predajov, s ktorými prichádzajú výrobcovia na trh.

Krivka ponuky = je grafickým vyjadrením funkcie ponuky, ukazuje, za akú cenu sú predávajúci ochotní prediť určité množstvo tovaru = teda ukazuje správanie predávajúcich. Predávajúci chcú prediť čo najväčšie množstvo produktov za čo najvyššiu cenu.

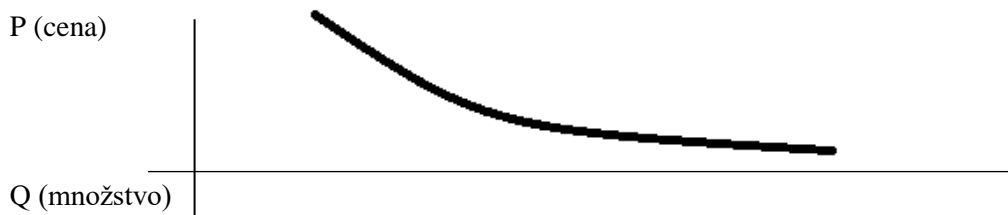


DOPYT = je to súhrn relatívne samostnaných rozhodnutí spotrebiteľov o požadovanom množstve a kvalite v závislosti od cien.

Rozoznávame:

- **individuálny dopyt** = dopyt jedného kupujúceho, resp. tiež dopyt po produkcii jedného výrobcu. Vyjadruje množstvo určitého tovaru, ktoré je kupujúci ochotný kúpiť za určitú cenu.
- **Čiasťkový dopyt** = dopyt všetkých spotrebiteľov po jednom výrobku, je súhrnom individuálnych dopytov, vyjadruje dopyt na určitom trhu.
- **Aggregátny dopyt** = je súhrnom všetkých zamýšľaných kúp na trhu zo strany domácností, firiem a štátu.

Krivka dopytu = je grafickým vyjadrením funkcie dopytu, ukazuje, za akú cenu sú spotrebiteľia ochotní kúpiť určité množstvo tovaru, charakterizuje teda správanie kupujúcich. Kupujúci sa snažia nakúpiť čo najviac tovaru, za čo najnižšiu cenu.



ÚLOHY:

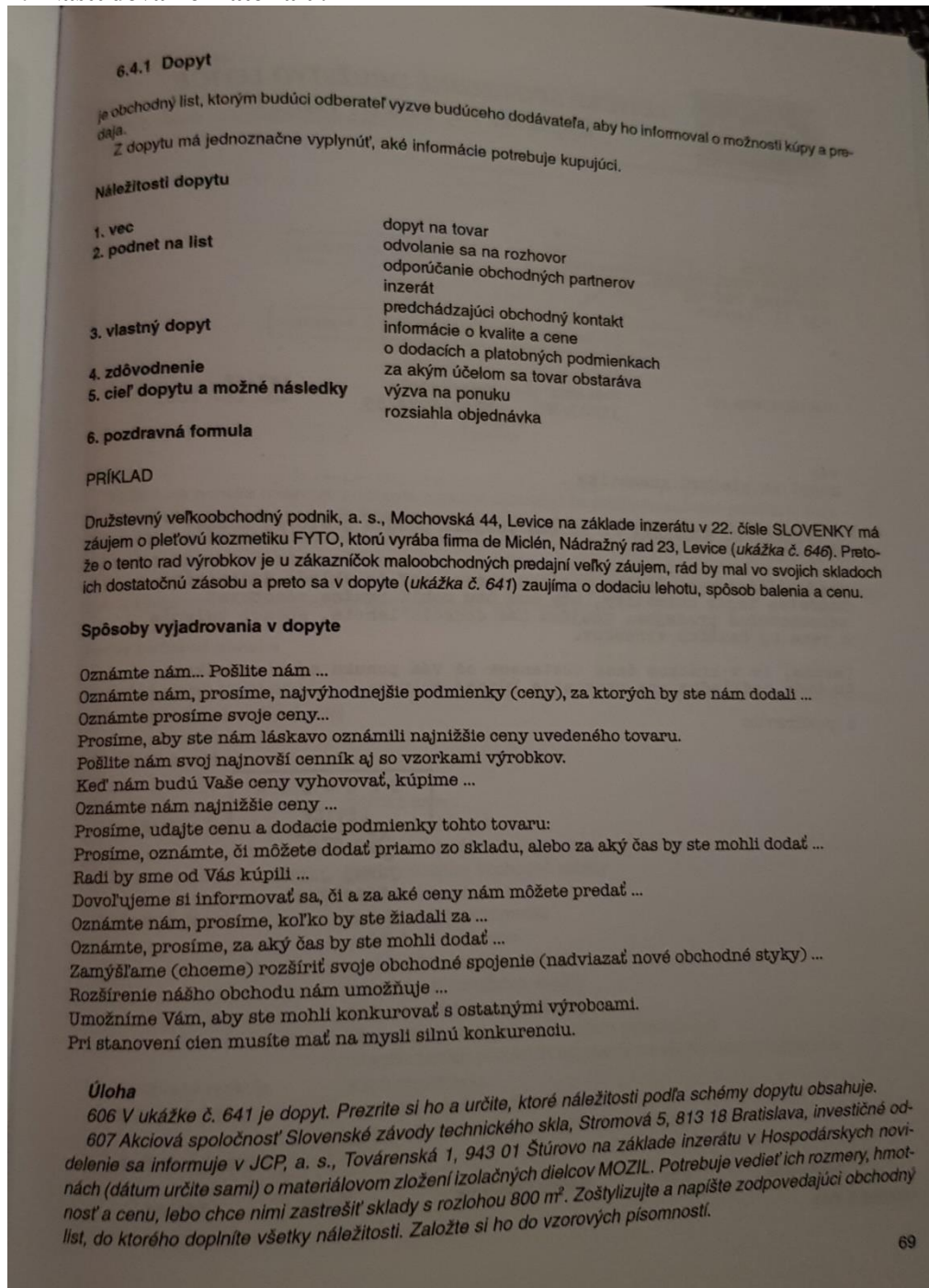
1. Účasť na on-line hodinách podľa rozvrhu – **streda o 11,00**

ADK - Ing. Smatanová

Téma: Uzatváranie zmlúv. Dopyt.

Zadanie:

1. Naštudovanie materiálu:



2. Vytvorenie dopytu vybranej spoločnosti – vytvorte tlačivo „dopyt“ pre svoj podnik z podnikateľského plánu.



LEVICKÉ SPOTREBNÉ DRUŽSTVO LEVICE
Dopravná 14, 934 01 Levice

• de Mičlén •
akciová spoločnosť
Nádražný rad 23
934 12 Levice

Váš list číslo/zo dňa

Naše číslo
39/03/Mr

Vybavuje/linka
Mráziková/55

Levice
10. 05. 2003

Vec
Dopyt na pleťovú kozmetiku

V týždenníku SLOVENKA č. 22 nás zaujala ponuka pleťovej kozmetiky FYTO.

Pred blížiacou sa letnou sezónou chceme mať na sklade dostatočné množstvo tejto kozmetiky, aby sme ňou mohli pružne zásobovať maloobchodné predajne. Zaujímá nás dodacia lehota, spôsob balenia a cena aj ďalších výrobkov.

Veríme, že v krátkom čase dostaneme od Vás ponuku aj s cenníkom, čo bude podkladom pre uzavretie kúpnej zmluvy.

S pozdravom

J E D N O T A
L E V I C E

Juraj
Juraj Juráš
zásobovač

Telefón/Fax

IČO

Bankové spojenie

E-mail

Internet

Ukážka č. 641

Kontrola: Žiaci zašlú na mail vytvorený dopyt. Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

TSV - Mgr. Urbanová