

5.B SAMOŠTÚDIUM 25.1.2021 – 29.1.2021

SJL - PaedDr. Krajčovičová

Chandler, Raymond -autor detektívok



„Vymyslený súkromný detektív je fantastický výtvor. Hovori a správa sa ako skutočný človek. Je úplne uveriteľný, teda okrem jednej veci: v živote, ako ho poznáme, by takýto človek nikdy nemohol byť súkromným detektívom.“

V roku 1951 to v liste napísal spisovateľ Raymond Chandler ako odpoveď na otázku, kto je podľa neho ideálny detektív v knižke. Autor množstva detektívok a najmä duchovný otec detektíva Philipa Marlowa sa narodil 23. júla 1888.

S dobrou detektívkou je to ťažké. Literárne autority a kritici žáner už z princípu odsúdia ako nejaký horší, úpadkový či nie dostatočne intelektuálny. Obyčajní čitatelia ich budú síce čítať radi, no neocenia prácu s detailmi, teda v prípade, ak chcete napísať detektívku aspoň trochu uveriteľnú..Raymond Chandler však silné príbehy napísať dokázal. Občas vás mrazí, občas sa usmievate a takmer nikdy netušíte, kto je vrah.

Životopis

Chandler sa narodil v Chicagu, no ako sedemročný sa spolu so svojou írskou matkou presťahoval do Veľkej Británie. Rodinu opustil jeho otec alkoholik, a tak sa presťahovali k príbuzným jeho mamy. Dospievajúci Raymond v sebe už objavil vášeň pre literatúru. Začiatkom dvadsiateho storočia sa pokúšal presadiť ako novinár, kritik i autor básničiek. Neúspešne.

Rád na toto obdobie spomínal s úsmevom a konštatovaním, že to síce bolo obdobie šikovných mladých mužov, no on takým šikovným mladým mužom nebol.

V roku 1912 sa preto vrátil z Britských ostrovov do Spojených štátov, kde však nemohol nájsť poriadnu robotu a chvíľku sa živil aj ako zberač ovocia. O päť rokov neskôr narukoval do kanadskej armády a v Anglicku sa učil za pilota.

Po vojne pokračoval v kariére účtovníka vďaka korešpondenčnému kurzu, ktorý si urobil ešte pred narukovaním. Kariéru však zabrzdil jeho alkoholizmus.

Autor braku?

Napriek prvotným neúspechom s prózou a publicistikou mal Chandler istú dávku talentu. Skúsil to teda opačnou cestou, namiesto písania pre intelektuálov sa rozhodol vytvárať príbehy pre čitateľov lacných „pulpových“ magazínov.

Tie vychádzali od dvadsiatych rokov na lacnom papieri a boli plné fantastických príbehov. Počnúc gangsterkami a detektívkami, hororovými príbehmi a westernmi či fantasy končiac. Napokon, súčasný hrdinský komiks môžeme v istom zmysle považovať za pokračovateľov tohto fenoménu.

Svoj prvý príbeh napísal Chandler pre časopis Black Mask v roku 1933. O šesť rokov neskôr mu vyšiel prvý román Hlboký spánok. Prvýkrát sa v ňom objavil 38-ročný detektív s pár ročníkmi vysokej Philip Marlow, fajčiaci „kamelky“. Konečne nasledoval literárny úspech a Raymond sa presunul do Hollywoodu, ktorému stále chýbali šikovní scenáristi.

Chandler tam pracoval napríklad na scenáre k Hitchcockovmu noir filmu Cudzinci vo vlaku. V tomto období sa mu podarilo ako tak zvládať aj závislosť od alkoholu.

Dobrák Marlow

Žiaľ, len nakrátko. Keď v roku 1954 po dlhej chorobe zomrela jeho milovaná žena Cissy, Chandler sa vrátil k nekontrolovanému pitiu.

O rok neskôr sa pokúsil o samovraždu. Predtým však zavolať na políciu, že sa chce zabiť. Zachránili ho.

O štyri roky neskôr napokon podľahol komplikáciám spojeným s pľúcnyimi a močovými problémami.

Počas života však vytvoril jednu celú vetvu detektívneho žánru. Detektív Marlow Raymonda Chandlera

totiž nie je klasický noirový drsný outsider, ktorý rieši problémy koltom, kvalitnou whisky však rád.

Philip Marlow pritom miluje šach a poéziu, občas utrási čosi na hrane filozofie a občas sa vyjadruje obrazne ako v básni.

„Perfektná detektívka sa nedá napísať. Typ mysle, ktorý dokáže vymyslieť úžasnú zápletku, nebýva rovnaký typ mysle, ktorý dokáže aj takúto zápletku aj úžasne napísať,“ napísal počas života. Jeho knihy sa o to aspoň snažili.

ANJ – Mgr. Ondrušová

Pracovný zošit str. 90 – 91 - self-assessment test 5 – vypracujte cvičenia podľa zadania.

Kľúč k cvičeniam máte na konci pracovného zošita.

ANJ – Mgr. Valachová

Vypracujte nasledovné zadanie:

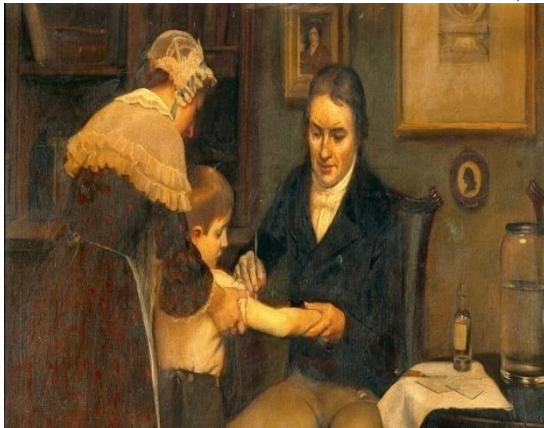
https://www.nucem.sk/dl/1473/2016_zadanie_AJB1_1.pdf

ANJ - Mgr. Rybanský

Task 1

First describe and compare the pictures related to the topic of Science and Technology in the Service of the Human Race. Then talk about the following questions:

- What did the discoveries of vaccination, antibiotics and anaesthesia allow the human race to do?
- What did the inventions of an automobile, radio and electricity allow the human race to do?



Task 2

Answer the following questions related to the topic of Man and Society:

- Are you really a sociable person? Is it easy for you to start a conversation with a total stranger?
- How do your friends or family celebrate their birthdays?
- How do your friends or family celebrate their weddings?
- How should we behave in public places?
- What etiquette rules should we follow when we visit someone?
- Do most Slovak people break the law or tolerate people who commit crimes?

Task 3

A role-play related to the topic of Communication and its Forms.

The student's role: You are fond of communicating through social media. In fact, you have been using quite a few of them. One of your close friends is refusing to use any social networking websites. Encourage him/her to open at least one account on one of the sites for a start. Explain to him/her the benefits of communicating in this way.

The teacher's role: You don't miss being in touch with other people all the time. You are a bit of a loner. You think social media leads to losing privacy, being bullied by nasty people, becoming addicted to this sort of communication and being desperate for likes. Resist the attempts of your friend to convince you otherwise.

Task 1

First describe and compare the pictures related to the topic of Man and Nature. Then talk about the following questions:

- How do seasons in Slovakia change the way the countryside looks?
- How do floods and wildfires affect the lives of people around the world?



Task 2

Answer the following questions related to the topic of Science and Technology in the Service of the Human Race:

- Compare the standards of living, education and health care in the past and in the present.
- What household appliances can you find in the average homes of today?
- What do the inventions of the Internet and printing press have in common?
- Which discoveries improved the work of doctors?
- Which inventions improved transport, communication and the production of goods?
- Is there a danger that that some new technologies may be misused to harm the human race?

Task 3

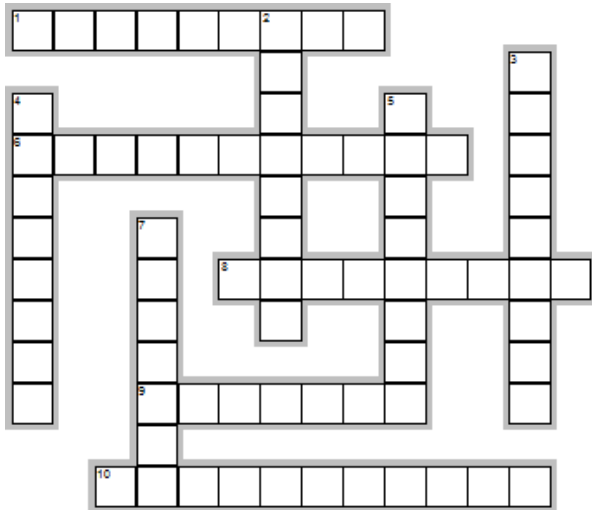
A simulation related to the topic of Society.

The student's task: Your family is going to attend a wedding ceremony and wedding reception soon. You have been given the task of explaining the rules of behaviour to your younger sibling who has never been to a wedding. Describe the required outfits and wedding customs. Tell him/her about what actually happens at a wedding, how long the event lasts and how guests enjoy themselves. Give some warnings in order to avoid any possible embarrassing situations. Give any advice that you consider useful.

NEJ - Mgr. Nováčiková
5. B 1. skupina + 5. B 2. skupina
 Týždeň od 25. 01. - 29. 01. 2021

- **Ergänzen Sie in dem Kreuzworträtsel die Partizipformen der unregelmäßigen Verben aus den Kapiteln 16-19.** Doplníte do krížovky prídavné minulé uvedených nepravidelných slovies z lekcii 16-19. Pamätáte sa, čo znamenajú? Napíšte vedľa nemeckého slova slovenský ekvivalent.

•



• Eckspod.com

•

- **Haben oder sein? Schreiben Sie die Perfektform der Verben in die richtige Spalte.** Haben nebo sein? Napíšte tvar perfekta do správneho stĺpca.

•

er hat ...	er ist

Tento týždeň mi neposielate cvičenia.

5. B (pokročili)

- Naučiť sa slovnú zásobu s. 122 - 123
- Naučiť sa tému: Šport – budem ju skúšať, v pondelok si dohodneme termín kedy
- Schreiben s. 118/1a, 1b
- Schreiben s. 119/1

Pošlite mi cvičenia 118/1b a s. 119/1 vo Worde ako zvyčajne do štvrtku do 24. hod.

RUJ - PhDr. Bohilová

Pracujeme s učebnicou Raduga 2

- zostáva slovná zásoba lekcia 5 str.91, 92 prečítať nahlas, pozor na prízvuk a výslovnosť, postupne osvojiť
- nové učivo: **Skloňovanie podstatných mien podľa vzoru „здание“ v jednotnom čísle str. 101** zelený rámček
- prečítajte si a doplňte poučku, osvojte si ďalšie slová podľa tohto vzoru na str. 99 žltý rámček (všimnite si, že sú odvodené od slovies)

- Domáca úloha:
- str. 100 cv. 3.7 a prečítať nahlas
- str. 101 cv. 3.8 doplňte koncovky – pošlite na mail
- str. 101 žltý rámček XXL – vytvorte slovné spojenia, pošlite na mail

PRN – Mgr. Chudá

Práva a povinnosti účastníkov rodinnoprávných vzťahov

Zákon o rodine stanovuje práva a povinnosti rodičov i detí. Členovia rodiny majú predovšetkým vyživovaciu povinnosť, ktorá spočíva v poskytovaní finančných a iných prostriedkov tomu, kto nie je schopný zabezpečiť si základné životné potreby sám.

Je to najmä vyživovacia povinnosť rodičov voči deťom, pokiaľ sa neživia samé – tzn. že aj plnoletým (napr. študujúcim, nezamestnaným,..). Aj deti majú vyživovaciu povinnosť voči rodičom, ak si nedokážu svoje potreby zabezpečiť sami. Vyživovacia povinnosť existuje aj medzi manželmi navzájom. Pokiaľ si dotýčný neplní vyživovaciu povinnosť, môže byť súdne vymáhaná.

Rodičovská zodpovednosť ďalej zahŕňa:

- Starostlivosť o zdravie, citový, rozumový a mravný vývoj maloletého dieťaťa
- Zastupovanie maloletého dieťaťa pri právnych úkonoch, aj trestná zodpovednosť
- Riadne spravovanie majetku dieťaťa

Dieťa žijúce v domácnosti s rodičmi je povinné v rámci svojich možností pomáhať im, ctíť ich, rešpektovať a prispievať na úhradu domácnosti, ak má vlastný príjem.

Ak si rodičia neplnia svoje povinnosti voči deťom a riadna výchova dieťaťa je ohrozená, môže orgán sociálno-právnej ochrany detí alebo súd vykonať opatrenia, aby sa stav napravil:

- o napomenie dieťa, rodičov a osoby, ktoré riadnu výchovu narušujú
- o stanoví dohľad nad dieťaťom a určí mu obmedzenia (zákaz návštevy nevhodných podnikov a zábav,....)
- o zverí dieťa do výchovy inej osoby

Náhradná rodinná starostlivosť:

-ak sa rodičia zavinene alebo nezavinene nedokážu postarať o dieťa, starostlivosť preberá štát:

§Opatrovníctvo – vymedzené súdom v prípade stretu záujmov rodičov a detí, súrodencov, ohrozenia majetkových záujmov dieťaťa alebo z iných dôvodov. Opatrovník má práva a povinnosti, len v záležitostiach ktoré mu určí súd.

§Pestúnstvo – dieťa je zverené do starostlivosti fyzickej osoby, ktorá dostáva od štátu príspevok na potreby dieťaťa a odmenu za prácu pestúna. Pestún je oprávnený rozhodovať o bežných záležitostiach týkajúcich sa dieťaťa. Pestúnstvo trvá až do dovŕšenia plnoletosti dieťaťa. Dieťa neprijíma priezvisko pestúna.

§Osvojenie(adopcia) – právne vytvorené rodinné puto. Medzi osvojiteľom a osvojencom platí rovnaký pomer, aký je medzi rodičmi a deťmi a zanikajú príbuzenské vzťahy k pôvodnej rodine. Dieťa musí byť staršie ako jeden rok a s adopciou musia súhlasiť aj jeho pokrvní rodičia. Súhlas nie je nutný, pokiaľ o starostlivosť o dieťa neprejavovali záujem najmenej 6 mesiacov. Adoptívni rodičia preberajú rodičovskú zodpovednosť pri výchove osvojeného dieťaťa. Dieťa priberá priezvisko rodičov.

§Ústavná výchova – využíva sa v prípade, keď je výchova dieťaťa vážne ohrozená alebo narušená a nie je možné nájsť iné výchovné opatrenia. Musí byť nariadená súdom a trvá do plnoletosti dieťaťa.

Milí študenti, prosím preštudovať a zaradiť do poznámok

EKN - Ing. Vichnárová

1. Systém medzinárodného platobného styku
2. Nástroje medzinárodného platobného styku

Vysvetlenie systému medzinárodného platobného styku – korešpondenčného.

Opis druhov korešpondenčných účtov (nostro a loro účty)

Vysvetlenie princípu zúčtovania prostredníctvom korešpondenčných bánk.

Charakteristika systému medzinárodného platobného styku – kliringového.

Vysvetlenie princípu kliringového medzibankového platobného systému.

Vymedzenie účastníkov medzinárodného platobného styku.

Vymedzenie nástrojov medzinárodného platobného styku a ich charakteristika (platba v hotovosti, platobná karta).

Učivo je žiakom vysvetlené prostredníctvom videokonferencie.

Učebný materiál je zaslaný na mailové adresy žiakov.

HGM - Ing. Ičová

Téma: Zhrnutie učiva

Ústne skúšanie dňa **27.1.2021 v čase od 8,30h** postupne podľa poradia zverejneného v skupine HGM na messengeri. Žiaci budú postupne odpovedať na otázky:

- popíšete podstatu a význam manažmentu
- vymenujte funkcie manažmentu
- stručne charakterizujte jednotlivé funkcie manažmentu
- popíšete stratégiu a taktiku v manažmente
- vysvetlite plánovanie ako funkciu manažmentu
- charakterizujte ciele plánovania
- vysvetlite spôsoby a prostriedky na dosiahnutie cieľov
- vymedzte druhy plánov
- definujte kontrolu ako funkciu manažmentu
- charakterizujte druhy kontroly
- vymedzte vykonávateľov kontroly

HGMc - Ing. Ičová

Téma: Podnikateľský plán

- Kompletizácia podnikateľských plánov, číslovanie kapitol, čestné prehlásenie, použitá literatúra
- Kompletizácia príloh v podnikateľskom pláne, kontrola dispozičných riešení podniku a súvaha
- **Vytvorenie prílohy Cenník- žiaci vytvoria cenník ubytovacích služieb a doplnkových služieb**
- Osobné konzultácie s jednotlivými žiakmi online dňa **27.1.2021 v čase od 8,30h**

SCR - Ing. Pavlovičová

TÉMA: Vodná doprava

Patrí k najstarším druhom dopravy. V CR sa využíva ako atraktívna doprava v rámci napr. fakultatívnych výletov, svoj nezastupiteľný význam má aj v krajinách, kde je more. Populárne sú aj okružné plavby na výletných lodiach po svetových oceánoch.

- Pre cestujúcich, ktorí v súčasnosti využívajú na cestovanie loď, je **zabezpečené pohodlie a romantika, čo je z hľadiska cestovného ruchu orientovaného na zážitky, neopakovateľné**
- Plavba na lodi poskytnie zážitky, ktoré z pevniny nie sú možné
- Pohľad z mora na pevninu je diametrálne odlišný** od jej vnímania počas pobytu priamo na mieste

Klady – veľká kapacita (na veľké vzdialenosti), nízka hlučnosť, ekologickosť, cenová priateľnosť (pokiaľ cestu nepredraží ďalší nutný kombinovateľný druh dopravy, napr. letecká pri zaoceánskych plavbách)

Zápory – malá rýchlosť riečnej dopravy, obmedzená splavnosť tokov, nepravidelnosť vzhľadom na poveternostné podmienky a sezónnosť.

MTZ:

Lode:

Podľa veľkosti sa členia na

Malé osobné lode do 100 cestujúcich

Slúžia na rekreačné plavby po jazerách, riekach, na kabotážnu (popri pobreží) plavbu

Stredne veľké lode do 700 cestujúcich

Slúžia na rekreačné plavby po moriach, oceánoch, prepravu osôb a dopravných prostriedkov medzi krajinami (ferry-boats)

Veľké oceánske lode nad 700 cestujúcich
Slúžia na okružné rekreačné plavby

V súčasnosti sa budujú **veľké rekreačné námorné lode** s kapacitou aj viac ako 2000 cestujúcich, nazývané plávajúce mestá (dnes to môže už byť aj 8000)

Dnešné osobné kajutové lode na riečnu či námornú dopravu sú **vybavené na úrovni štandardu troj-, štvor- * hotela**

Špecifickým druhom lodí na prepravu cestujúcich a ich vozidiel, prípadne vlakov sú **trajektové lode**, ktoré skracujú alternatívnu cestu po súši

Prístavy:

Prístav je miesto, kde sa prechádza zo suchozemskej dopravy na vodnú a naopak

Pojmom prístav sa všeobecne označuje miesto upravené a vybavené na pristátie, kotvenie, nakladanie a vykladanie lodí

Poskytujú **lodiam technické a zásobovacie služby** a **cestujúcim** rozličné služby, ako **predaj ledných lístkov, úschova batožiny, služby stravovania a občerstvenia**

Základnou stavbou prístavu je **mólo** –prístavná hrádza určená na kotvenie lodí

V prímorských letoviskách môžu byť móla aj centrami spoločenského a kultúrneho vyžitia

Pojmom **marína** sa označuje malý prístav na mori, jazere alebo rieke pre menšie lode, jachty. Ponúka možnosť celoročného alebo sezónneho kotvenia súkromných plavidiel za poplatok. Maríny dotvárajú obraz prímorských miest a dedín

Služby vodnej dopravy:

Sortiment poskytovaných služieb závisí od účelu prepravy

Účastníkom rekreačných vyhlídkových plavieb po riekach, jezerách a vodných plochách ide o zabezpečenie vlastnej prepravy s poznávacím účelom s prípadným výkladom sprievodcu CR

V prípade okružných rekreačných plavieb, kedy pobyt na lodi trvá najmenej jeden týždeň, poskytujú lode široký sortiment služieb

Základné služby – dopravné, ubytovacie, stravovacie

Športovo-rekreačné – bazény, tenisové a vojejbaloové ihriská, minigolf, posilovňa, sauna...

Spoločensko-zábavné služby- diskotéky, nočné bary, herne, miestnosti na plesy, koncertné sály, kiná...

Ďalšie služby – holičské, kadernícke, lekárska starostlivosť, čistenie odevov a pranie bielizne, bezcolný predaj tovaru. Počas zastávok v prístavoch sa organizujú autokarové výlety do okolia

• Vodné mlyny v SR ako turistická atrakcia

Na konci 19. stor. ich bolo na území Slovenska okolo 4000. V niektorých lokalitách kotvili celé súostrovia plávajúcich mlynov. Vraj pripomínali parníky na Mississippi. Čoraz väčšími prekážali doprave, ohrozovali iné plavidlá, preto sa prestavali na kolové, pobrežné. Dnes sa nachádzajú v Kolárove, Tomášikove, Jahodnej, Jelke... Ďalšia lokalita je v Kvačianskej doline.

V Kolárove je mlyn, kde sa pravidelne v sezóne poskytujú možnosti pre školské exkurzie, v lokalite žije aj množstvo vzácnych vtákov, v areáli je aj technické múzeum. K mlynu vedie 86 m dlhý most, najdlhší s drevenou konštrukciou v Európe.

ÚLOHA :

- pripraviť sa na online skúšanie,
- rozpis skúšania máte vždy uvedený v skupine – čo sa týka času aj učiva

SPC - Ing. Pavlovičová

TEMATICKÝ CELOK: História sprievodcovskej činnosti

TÉMA: Historický vývoj CR – etapy vývoja

Dve základné vývojové etapy a ich charakteristika

Prvá etapa pretrvávala mnoho storočí a časovo sa kryje s obdobím predkapitalistických spoločensko-ekonomických formácií. V tejto etape nešlo vlastne o CR v pravom slova zmysle, ale skôr o cestovanie motivované najmä obchodnými, spoločenskými, náboženskými, liečebnými a poznávacími záujmami. Na cestovaní sa zúčastňovala iba časť vládnuvých tried, zatiaľ čo prevažná väčšina obyvateľstva bola z možností na cestovanie vylúčená. Spotreba CR predstavovala luxusnú spotrebu a pre ekonomiku spoločnosti nemala výraznejší význam.

Druhá etapa sa začína rozvinutým kapitalizmom približne v polovici 19. storočia, je to **obdobie kapitalistickej a socialistickej spoločensko-ekonomickej formácie**. Ide tu o CR v pravom zmysle slova so všetkými znakmi. Medzi charakteristické črty patrí: **rastúca účasť jednotlivých vrstiev a tried spoločnosti, spotreba realizovaná v tomto odbore činnosti sa stáva zložkou životnej úrovne, vyznačuje sa rozmanitosťou funkcií foriem a druhov**. Tieto znaky charakterizujú cestovný ruch druhej polovice 19. storočia, ako aj troch štvrtín nášho storočia.

• Cestovanie Grékov a Rimanov

Cestovalo sa od nepamäti. **Starí Gréci a Rimania** mali svoje **letné sídla**, kde sa uchýľovali pred dusným letom. (to bol akoby zárodok rekreačného CR)

Uskutočňovali sa ďaleké obchodné, náboženské a poznávacie cesty, čo bolo vyhradené pre úzku vrstvu vládnuvých tried

Známa bola aj záľuba Rimanov v kúpeľných a termálnych prameňoch /zárodok kúpeľného CR/
S úpadkom Rímskej ríše upadajú aj cesty, cestovanie sa stáva obtiažnym až nebezpečným.

• Obdobie feudalizmu, kapitalizmu – charakteristika

V období feudalizmu sa rozšírilo organizované cestovanie, podnikali sa cesty do hôr, kúpeľov, na miesta antických kultúrnych pamiatok.

Kresťanstvo, ktoré sa šírilo v európskych krajinách prispelo k zdokonaleniu pohostinstva a CR. Kláštory mali záujem privábiť návštevníkov. Starali sa o pohostenie pre kupcov, hosťov s náboženskými dôvodmi, poskytovali hromadné ubytovanie. Známy je pojem religiózny CR.

Pre kapitalistické hospodárstvo bola typická podnikateľská činnosť, a to aj v CR. Stavali sa hotely, hostince popri cestách, blízko železničných staníc.

Silným podnetom pre CR v Európe bolo horolezectvo a turistika. Horolezci sa pokladajú za priekopníkov rozvoja CR.

Aj napriek spomenutému CR patril medzi menej dôležité potreby.

• Kedy cestovanie vstupuje do štádia CR

-bola to polovica 19. storočia, /priemyselná revolúcia/, bola to éra strojov, zavedenia hromadných dopravných prostriedkov – najmä železníc

-boli tu prvé pokusy o organizovanie hromadných zájazdov a výletov na podnikateľskej úrovni.

Spomína sa meno Thomasa Cooka, anglického učiteľa. Organizoval nedeľné výlety do prírody s výkladom sprievodcu, čo ocenili železničné spoločnosti. Aj s ich podporou vznikla cestovná kancelária T. Cook and Company, ktorá sa postupne rozrástla na najväčšiu CK na svete

• CR v období medzi dvoma svetovými vojnami

-po skončení 1. sv. vojny nebola situácia pre CR priaznivá, bola ťažká hospodárska situácia, inflácia, narušená doprava, zničené, poškodené hotely

-i napriek tomu sa cestovalo – postupne najmä do krajín – Rakúsko, Nemecko, Taliansko, Španielsko, medzi lacné krajiny patrili Juhoslávia a Bulharsko

-po vzniku ČSR sa rozvíjal najmä domáci CR, vznikali turistické organizácie

-najobľúbenejšie rekreačné činnosti boli turistika, táborenie, vodné športy, cyklistika, lyžiarstvo.

- **CR po II. svetovej vojne**

-nastáva „**expanzia CR**“ podmienená najmä rastom prímov obyvateľstva, skracovaním pracovného času, rozširovaním mobility obyvateľstva, potrebou rekreácie, lebo sa zhoršovalo životné prostredie v mestách.

-pešieho turistu nahradil mototurista – auto nebolo len dopravným prostriedkom, ale vyriešilo aj ubytovací problém

-zájazdové autobusy, osobné vlaky, lode ako plávajúce hotely, charterové lety

-predĺženie víkendu na 2 dni = ľudia navštevujú súkromné rekreačné obydlia nazývané druhé domovy. Ľudia na víkend nechcú len navštíviť prírodné prostredie, ale chcú v ňom priamo žiť –preto sa rozširovali súkromné rekreačné obydlia, nazývané „druhé domovy“.

UCT – Ing. Beková

- **Účtovanie mzdových nákladov a sociálneho poistenia**

IKT – Ing. Beková

Úloha:

- **Príprava na praktickú časť maturitnej skúšky**

Prezentácia k podnikateľskému plánu

- **oprava a kompletizácia jednotlivých snímok prezentácie podľa pokynov**

Prezentáciu odoslať na mail jbekovaf@gmail.com do 29. 1. 2021

MAR – Ing. Chalupová

Téma: segmentácia trhu

Téma: výhodnosť segmentácie

SEGMENT : je to skupina zákazníkov, ktorí majú svoje špecifické požiadavky na určitú skupinu výrobkov.

SEGMENTÁCIA : je nájdenie skupiny zákazníkov podľa stanovených kritérií.

Výhodnosť a efektívnosť segmentácia

Výhodou segmentácie je, že na menšom celku je možné pružnejšie reagovať na požiadavky spotrebiteľov.

Výhody segmentácie :

1. uspokojenie potrieb zákazníka
2. získanie konkurenčnej výhody
3. prispôbenie výrobku
4. efektívna distribúcia výrobkov

Medzi hlavné hľadiská segmentácie trhu patria:

➤ **Geografická segmentácia** – rozčlenenie trhu na rôzne geografické jednotky, napr. štáty, regióny, kraje, mestá. Firma má možnosť výberu územnej pôsobnosti v jednej, v niekoľkých alebo aj vo všetkých geografických oblastiach, pričom zohľadňuje geografické rozdiely v potrebách a želaniach.

➤ **Demografická segmentácia** – rozčlenenie trhu na skupiny podľa určitých hľadísk, napr. pohlavia, veľkosti rodiny, príjmu, vzdelania, náboženstva a národnosti. Demografické faktory sú najviac používanou základňou pre segmentovanie spotrebiteľských skupín, pretože potreby, želania a intenzita spotreby úzko súvisia s demografickými veličinami.

❖ vek a štádium života – potreby a želania spotrebiteľov sa menia s vekom a rodinným stavom.

❖ segmentácia podľa pohlavia – využíva sa v odbore odievania.

❖ segmentácia podľa príjmu – je vhodná pre trh produktov a služieb. Ktoré patria do kategórie luxusných predmetov.

➤ **Psychologická segmentácia** – rozčlenenie kupujúcich do skupín podľa sociálnych vrstiev, životného štýlu alebo osobnostnej charakteristiky.

- **Segmentácia podľa správania** – rozčlenenie kupujúcich do skupín podľa poznania, reakcií, postojov na produkt. Patrí sem napr.:
- ❖ segmentácia podľa nákupnej príležitosti – využíva sa s cieľom zvýšiť frekvenciu používania výrobku.
 - ❖ segmentácia podľa úžitku – predpokladá znalosť východ produktov.

Základné kritériá, ktoré treba splniť pri segmentácii na trhu

Je jedno, aké hľadisko sa použije na segmentáciu trhu, musia sa však splniť tri základné kritériá:

- 1) Ľudia, zahrnutí do segmentu, musia mať niektoré spoločné vlastnosti a musia reagovať podobným spôsobom na marketingový mix.
- 2) Každý segment sa musí dať identifikovať a merať. Musí mať dostatočnú ekonomickú silu a osoby, zaoberajúce sa segmentáciou, musia rozpoznať, ktorí zákazníci patria do príslušného segmentu.
- 3) Musí byť zabezpečená prístupnosť segmentu. Zákazníci musia mať niektoré spoločné potreby, a teda musia byť osloviteľní marketingovým mixom.

ÚLOHY:

1. Účasť na on-line hodinách podľa rozvrhu – **streda o 11,00**

ADK - Ing. Smatanová

Téma: Zmluva o budúcej zmluve. Objednávka.

Zadanie: Vytvorenie Zmluvy o budúcej zmluve a Objednávky vybranej spoločnosti z PP – vytvorte tlačivo „Zmluva o budúcej zmluve“ a Objednávka – doplňte svoje údaje do vzorového tlačiva, ktorý máte zaslaný na mail a messenger – jeden subjekt v tlačive je **VŽDY VÁŠ PODNIK Z PODNIKATELSKÉHO PLÁNU!**

Kontrola: Žiaci zašlú na **MESSENGER** obe vytvorené tlačivá. Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

TSV - Mgr. Urbanová

Milí žiaci,

Aj z médií počúvate, že je potrebné sa hýbať, venovať sa svojmu telu cvičením. O to viac na Vás apelujeme v oblasti starania sa o svoje zdravie, fyzickú kondíciu, stravovanie, hygienu a prísun vitamínov. Ponuka je pestrá, myslím, že aj zaujímavá.

Všetkým Vám držím palce. Buďte zdraví, zodpovední k sebe aj k ostatným.

Určite viete, že na odkazoch videa to nakopírujete do prehľadávača.

Dnes Vám prinášam novinku cvičenia Port de Bras. Je to cvičebná novinka vo svete tak som tam dal aj vysvetlenie.

Hlavná ponuka bude HIIT kardio workout (10 min).

Pre peknú postavu a svaly posilňovacie cvičenia s komentárom ZORAFIT (10 min.)

Zdravotné cvičenie dnes pôjdeme formou Pilates pre zdravý chrbát

Ponuka na dnes:

1. Port de Bras (6 minút): <https://www.youtube.com/watch?v=vTeqdkhS-iM>

Port de Bras cvičenie spája prvky **baletu, moderného tanca, strečingu a príjemnej hudby**. Je ideálne, ak po celom dni nemáte náladu na preplnenú posilňovňu a potrebujete sa nielen rozhýbať, ale aj zrelaxovať. Ide o koncept, ktorý spadá do skupiny **Body & Mind**, ktorej názov hovorí za všetko. Kládie dôraz na telo aj myseľ, pretože bez jedného neexistuje druhé.

1. HIIT tréning – kardio workout (10 minút): https://www.youtube.com/watch?v=yv2XE_Ut3KU

2. Posilňovanie so Zorou ZORAFIT (10 minút): séria posilňovacích cvičení so sprievodným slovom: <https://www.youtube.com/watch?v=8cu43v3bAMc>

3. ZDRAVOTNÉ cvičenie – PILATES na zdravý chrbát
<https://www.youtube.com/watch?v=9JMCU1ztBiw>