

3.A SAMOŠTÚDIUM 8.2.2021 – 12.2.2021

MAT – Mgr. Čakajdová lubicacakajdova@gmail.com

Naučiť ako riešime 6- uholník a ostatné pravidelne 5- uhol, 7- uhol a.t.d'.

Príklady poslať včas, v termíne!

8.2. - 15.2. 2021

(str. 1)

TEMA: VÝPOČET V, S , (6- uhol, 5 uhol)

RIEŠENÉ ÚLOHY

6- uholník

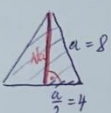
1) V danom 6- uholníku poznáme:

$a = 8$

vypočítajte V, S_6

RIEŠENIE POSTUP:

1) " r_a "



$$r_a^2 + 4^2 = 8^2$$


$$r_a^2 + 16 = 64$$

$$r_a^2 = 64 - 16$$

$$r_a^2 = 48 \quad | \sqrt{\quad}$$

$$r_a = 4\sqrt{3}$$

" $r_a = 4\sqrt{3}$ "

OBSAH 

2) $S_{\Delta} = \frac{a \cdot r_a}{2}$

$S_{\Delta} = \frac{8 \cdot 4\sqrt{3}}{2}$

$S_{\Delta} = 4\sqrt{3}$

$S_6 = 28\sqrt{3}$

3) S_6 - uholníka

$S_6 = 6 \cdot S_{\Delta}$

$S_6 = 6 \cdot 4\sqrt{3}$

$S_6 = 24\sqrt{3}$

OBVOD 6- uhol.

4) $V = 6 \cdot a$

$V = 6 \cdot 8$

$V = 48$

5- uholník

2) V danom 5- uholníku poznáme: $a = 8$

vypočítajte S_5, V

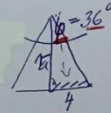
RIEŠENIE POSTUP:

1) " r_a " (MUSÍME POUŽÍŤ tangens φ)

stredový $\varphi = \frac{360}{5} \Rightarrow \varphi$

a) $\varphi = \frac{360}{10} = 36^\circ$

$\varphi = 36^\circ$



$$\tan 36^\circ = \frac{4}{r_a}$$


$$0,7265 = \frac{4}{r_a}$$

$$r_a = \frac{4}{0,7265}$$

$$r_a = 5,5$$

b) $\sin \varphi = \frac{\text{protiľahlá}}{\text{prepona}}$

2) $S_{\Delta} = \frac{a \cdot r_a}{2}$



$$S_{\Delta} = \frac{8 \cdot 5,5}{2}$$

$$S_{\Delta} = 4 \cdot 5,5$$

$$S_{\Delta} = 22$$

3) S_5 - uhol.

$S = 5 \cdot S_{\Delta}$

$S = 5 \cdot 22$

$S = 110$

4) $V = 5 \cdot a$

$V = 5 \cdot 8$

$V = 40$

8.2. - 15.2. 2021

3.A, 3.B

VYŘEŠTE A POŠLÍTE DŮVA 12.2. 2021

- 1.) Pravidelný 6-úhelník, poznáme: $a = 12$
vypočítajte: $S_6 = ?$
 $V_6 = ?$

-
- 2.) Pravidelný 5-úhelník; poznáme: $a = 6$
vypočítajte $S_5 = ?$
 $V_5 = ?$

SJL – Mgr. Janoušková

Učebné materiály z literatúry, téma 19 Moderná poézia

Moderná poézia začiatkom 20. st. nadväzuje na literárnu modernu (téma 14-15), pre ktorú bol najtypickejším literárnym smerom **symbolizmus**.

Neskôr vznikli ďalšie literárne smery, ktoré nazývame **AVANTGARDA** - predvoj moderného umenia

- nové umelecké smery sa formujú koncom 19. storočia a začiatkom 20. storočia
- ide o širokú škálu programov, ktoré pôsobili takmer súčasne

FUTURIZMUS - oslavoval techniku a civilizáciu - zakladateľom bol Marinetti - zrušil: interpunkciu, zaviedol onomatopoeje a kakofóniu, odmietol konvencie, obdivoval techniku, mestskú civilizáciu, chcel zobrazovať pohyb rodiaceho sa priemyselného sveta

IMPRESIONIZMUS - (impressio - dojem) je umelecký smer, ktorý pôvodne označoval výtvarnú orientáciu mladých maliarov, ktorí sa spoločne predstavili v Paríži r.1874 (názov je odvodený podľa názvu obrazu Moneta Dojem)

V literatúre tento smer charakterizuje: bezprostrednosť, spontánnosť, zvýšená zmyslová vnímavosť každodenného sveta: snaží sa osloviť všetky naše zmysly

-jazyk je lyrický, bohatý na básnické prostriedky- eufóniu, farebné asociácie

SURREALIZMUS - (z fran. slova surréalitéé znamená nadreálne) - vznikol v Paríži

-zdôrazňovali fantáziu, predstavivosť a dôležitosť podvedomia a snov, vychádzali z učenia psychoanalýzy Freuda

-vytvárali prekvapujúce metafory, využívali voľný verš, vynechávali interpunkciu, vyjadrovali „kľúčovú krásu“ - ktorá vychádzala z ľudského podvedomia, snov

-z nich vychádzali naši slovenskí nadrealisti (R. Fábry...)

SENZUALIZMUS - do popredia silné **zmyslové vnímanie sveta** cez: **obrazy, metafory, symboly**

-ich poézia je hravá, optimistická, znovu objavujú krásu všedných dní a jednoduchých vecí

-využívali tradičný aj voľný verš, rýmy, kalambúry

-snažili sa o viacvýznamovosť básní (Feldek, Stacho, Mihalkovič)

VITALIZMUS - (z latins. vita = život, elán)

-literárny smer v slovenskej a českej literatúre

-oslavoval: **lásku, krásu, život**, vyjadroval radosť z jednoduchých vecí (J. Wolker, J. Smrek)

POETIZMUS - vznikol v Prahe

- mal veľa spoločných črt so surrealizmom - aj poetisti zdôrazňovali: sen, fantáziu, zmyslové vnemy

-ale poetisti kládli dôraz na: lyrický prístup ku skutočnosti, všimli si: najmä radostné, veselé stránky života, snažili sa nachádzať krásu i vo všednom živote

DUCHOVNÁ LYRIKA - spája tradičné kresťanské hodnoty s využívaním nových výrazových možností, aké poskytovali: symbolizmus, mysticismus, existencializmus, poetizmus, surrealizmus

- najčastejšie témy: náboženstvo, Boh, národ, rodný kraj, používa symboly z Biblie a z gréckej mytológie (Dilong, Silan...)

POP-POÉZIA - piesňové texty

-sú najkvalitnejšie texty piesní, ktoré sa približujú umeleckej úrovni poézie (Kamil Peteraj, Boris Filan, Milan Lasic)

Pre modernú poéziu bol typický **voľný verš**

- je verš modernej poézie, v literatúre sa uplatňoval od začiatku 20. stor.

- vznikol ako protiklad prísne rytmicky organizovaného verša - nemožno v ňom hľadať : rovnoslabičnosť, metrum, rým...

- nositeľom rytmu v tomto verši je intonácia, rovnaká intonácia je daná ich rovnakou vetnou výstavbou, básnici niekedy nepoužívajú ani interpunkciu
- prvýkrát ho použil v slov. literatúre I. Krasko

Úlohy:

1. Z úryvku určite autora, názov piesne a interpreta - gúglite
2. dokážte, že je písaná voľným veršom – nájdite tam znaky typické pre voľný verš

Tej kráske na pražskom orloji
odkážte že o ňu vôbec nestojím
nech si ďalej máta na veži
ja verím že budem stále žiť
Smrť niečo pripomína
čo to raz všetci zistia
je pre každého iná
a predsa vždy tá istá
Nech si na mňa čaká každý deň
ja jej na to rande nikdy neprídem
Pozývam vás všetkých na pivo
Kašlem na smrť - verím na život

3. Pozorne si prečítajte báseň Jána Smreka Dievča v rozkvete a povedzte, aké nálady vo vás báseň vyvoláva, čím sú zapríčinené a ako zobrazovanú skutočnosť prežíva autor – urobte rozbor básne (môžete aj vygúgliť)

Dievča v rozkvet

Niet pôvabnejšej veci na svete,
ako je dievča v rozkvet!
To živé jaro, ktoré preniká
jak elektrické vlny,
tá štíhlosť kokosovníka
a pohľad slnca plný,
dve biele sopky,
v ktorých láva vrie,
ktoré sa búria k nebezpečnej hre,
a zúbky dravčie,
zbrane divej mačky —
všetko to pôsobí,
že bys' k tomu šiel
raz výbojne, raz zase kolenačky,
chcel cítiť to vo svojom majetku,
hladkať to, chrániť,
baliť do hodvábu,
rozkošnú vravieť tomu poviedku,
brávať to sebou na jar k lesu,
cez leto k plesu,
ako kvet kamélie hrdý
pripínať si to k hrudi, —
spáliť to radšej v srdca plame,
prv, než to samé
uvädne.

!!! Pozor zmena termínu – úlohy posielajte do štvrtka 11. 2. do 14.00 !!!

ANJ – Mgr. Valachová

Prosím screenshots:

<https://www.ego4u.com/en/cram-up/grammar/passive/exercises?present-perfect>

<https://www.perfect-english-grammar.com/passive-exercise-3.html>

https://www.englisch-hilfen.de/en/exercises/active_passive/sentences_present_perfect.htm

<https://www.e-grammar.org/download/present-perfect-passive-exercise-1.pdf>

kľúč: <https://www.e-grammar.org/download/present-perfect-passive-exercise-1-key.pdf>

<https://www.e-grammar.org/download/present-perfect-passive-exercise-2.pdf>

kľúč: <https://www.e-grammar.org/download/present-perfect-passive-exercise-2-key.pdf>

WB p. 94/4,5,6 p. 95/7,8,9

ANJ - Mgr. Rybanský

- Na každú otázku v téme odpovedajte aspoň 40 slovami. Môžete dať ku jednej otázke kľudne odpoveď aj s 200 slovami. Nie ste nijako obmedzovaní v rozsahu. Avšak nevyhýbajte sa žiadnej otázke len preto, že ste pri predchádzajúcej otázke porozprávali viac.

- Nepíšte “mňa to nezaujíma”. To nie je odpoveď. To je bezduché vyplňanie riadkov. Nájdite si texty na internete, vyhľadávajte informácie a použite tie, čo stoja za zmienku. Na iných predmetoch tiež neodpovedáte “Mne sa to nepáči. Ja o tom nič neviem. Mňa to nebaví.”

- Všetky odpovede k témam a rolovým hrám, ktoré ste doteraz posielali mailom v prvom polroku, si odložte. Zatiaľ boli 4 témy a 4 rolové hry. Tie isté otázky a úlohy budete mať na ústnych maturitných skúškach.

- Máte právo na svoj názor. Avšak vyjadrujte sa vecne a slušne, pridajte čo najviac argumentov, ktoré podporia váš názor. “Hádzať všetkých ľudí z jednej skupiny do jedného vreca” sa inak povie “mať predsudky” - v angličtine “be prejudiced”. Mimochodom, aj mnohí Slováci nepracujú, lebo nechcú a žijú z dávok - “live on benefits”.

Answer the following questions related to the topic of Multicultural Society:

- What **Christmas traditions** do Slovak people keep alive?
- What **Easter customs** do Slovak people **keep alive**?
- The most important **holidays** in the Slovak calendar are religious. Are most **Slovak people** still **religious**?
- What are Slovak people like? What is their mentality or way of life?
- Do people respect other **ethnic groups or minorities** living in Slovakia?
- Are Slovak people **xenophobic**? Do they **fear foreign cultures or religions**?

užitočná slovná zásoba: (prečítajte si a použite v odpovedi)

multicultural (country, city, society) – mnohokultúrna/viacnárodnostná/mnohonáboženská krajina, mesto, spoločnosť

keep alive/=preserve - udržiavať

traditions/=customs – zvyky

xenophobic – neznášajúci cudzincov/majúci fóbiu, strach z cudzincov, prístupovcov

racist – rasistický, neznášajúci iné rasy (Africans, Asians)

ethnic group- etnická, národnostná skupina (Roma people, Hungarian people)

ethnic minority – národnostná menšina , to isté ako **ethnic group**

nation – národ

equal – rovnocenný

treat (other people) as equals – zaobchádzať s (inými ľuďmi) ako s rovnocennými

consider/regard (other people) as equals – považovať (iných ľudí) za rovnocenných

be prejudiced against – mať predsudky voči

look down on – pohrdáť niekým

Hungarian people – Maďari

Roma people – Rómovia

Slovak people - Slováci

fear – báť sa niečoho, mať strach

foreign culture – cudzia kultúra, zvyky

immigrants – prisťahovalci

Chinese people/ Vietnamese people – Číňania, Vietnamci

What are Slovak people like? - Akí su Slováci? (povahovo, mentalitou) (použite **prídavné mená a slovesá** na opis ľudských vlastností)

religious – náboženský (vec); veriaci, nábožensky založený (človek)

religious group/minority – náboženská skupina/menšina

religion – náboženstvo

a Christian – kresťan

a Jew – žid

a Muslim - moslim

holidays - sviatky

race – rasa

Easter – Veľká Noc

way of life – spôsob života

NEJ - Mgr. Nováčiková

Skloňovanie podstatných mien po neurčitom člene v sg.

muž. rod	žen. rod	stredný rod
1. ein Baum	1. eine Tasche	1. ein Kind
2. eines Baumes	2. einer Tasche	2. eines Kindes
3. einem Baum	3. einer Tasche	3. einem Kind
4. einen Baum	4. eine Tasche	4. ein Kind

Všetky podstatné mená sa skloňujú takto po **neurčitom člene**. Tie členy sa musíte naučiť naspamäť. Ako po **neurčitom člene** skloňujeme aj po **privlastňovacích zámenách v sg.**
Napr.

muž. rod

1. mein Baum
2. meines Baumes
3. meinem Baum
4. meinen Baum

podobne budete skloňovať aj ženský a stred. rod. preto máte v učebnici na s. **14** gramatiku **Privlastňovacie zámená v datíve a akuzatíve**. V učebnici máte len datív a akuzatív, ja som vám napísala všetky 4 pády v nemčine.

Podstatné mená, ak mali pri sebe neurčitý člen, a chceme ich vyskloňovať v pluráli, tak ich **skloňujeme bez člena**.

Napr.:

pôvodne sg.

pl.

- | | |
|-----------------|----------|
| 1. ein Baum | 1. Bäume |
| 2. eines Baumes | 2. Bäume |
| 3. einem Baum | 3. Bäume |
| 4. einen Baum | 4. Bäume |

Vidíte, nedala som **žiadny** člen v pluráli. Len podst. meno je v tvare plurálu (to si nájdete v slovníku, vám som hovorila na hodinách, že sa nemusíte učiť naspamäť tvary plurálu podst. mien).

A ak bude namiesto neurč. člena pred podst. menom privlast. zámeno:

sg.	pl.	lebo urč. člen v pl. je:
1. mein Baum	1. meine Bäume	1. die Bäume
2. meines Baumes	2. meiner Bäume	2. der Bäume
3. meinem Baum	3. meinen Bäumen	3. den Bäumen
4. meinen Baum	4. meine Bäume	4. die Bäume

Čiže po **privlast. zámenách v pl.** skloňujeme ako po **člene určitom**.

- 118/11
- 119/13

Pošlite mi cvičenie s. 118/11. V pondelok sa dohodnite a jeden z vás mi dá vedieť, kedy si napíšeme previerku (09. - 11. 02 2021).

RUJ – Mgr. Chudá

Здравствуйте дети

V tomto týždni si dáme oddych od učebnice. Vašou úlohou bude “pohrabať sa“ trošku v súčasnej ruskej populárnej hudbe a nájsť speváka, speváčku, ktorá Vám najviac svojim štýlom vyhovuje, poslať jeho/jej meno, prípadne link na pieseň, ktorá vás oslovila. Ak pošlete i text piesne, bude to fajn. Tu máte zoznam spevákov, ktorí sú momentálne v Rusku najviac púšťaní v médiách. **Príjemné počúvanie.**

Дима Билан, юлия Савичева, Григорий Лепс, Стас Михайлов, Филипп Керкоров

PRN– Mgr. Chudá

Trestné právo

Slúži na ochranu : štátneho zriadenia
všetkých foriem vlastníctva
práv a oprávnených záujmov občanov

Zároveň má vychovávať občanov k riadnemu plneniu občanských povinností.
Stanovuje, ktoré činy sú trestné a aké opatrenia treba použiť proti ich páchatelom.

Časti trestného práva : 1, trestné právo hmotné
2, trestné právo procesné

Pramene trestného práva : Ústava SR
Trestný zákon
Trestný poriadok

Trestný zákon vymedzuje, čo je trestný čin. Je to pre spoločnosť nebezpečný čin, ktorého znaky sú uvedené v tomto zákone.

Rozlišujeme trestné činy: - mimoriadne vysokého stupňa nebezpečnosti pre spoločnosť
obzvlášť nebezpečné pre spoločnosť
menšieho stupňa nebezpečnosti
malého stupňa nebezpečnosti

Skutková podstata

vymedzuje objekt trestnej činnosti / majetok, život, sabotáž /
prostriedok na spáchanie trestnej činnosti / zbraň, sekera /
spôsob spáchania trestnej činnosti / uškrtenie rukami, pančuchou /
následok / ublíženie an zdraví /
samotné konanie, alebo opomenutie / neposkytnúť pomoc /

Páchateľ trestného činu - fyzická osoba, ktorá bola v čase spáchania trestného činu príčetná, vek nad 14 rokov / do 14 rokov - maloletí, 14 - 18 rokov - mladiství /. Do 14 rokov - nie sú trestne stíhateľní, len ochranná výchova. Mladiství sú súdení, ale sadzba sa im znižuje o polovicu. 18 roční - plná právna zodpovednosť.

Formy spáchania trestnej činnosti

úmyselné zavinenie - pripravoval sa

neúmyselné - nechcel, ale musel vedieť, že svojim konaním takýto čin môže spáchať

z nedbanlivosti - vedomej / pracovník banky nechá an stole 10000€ a odíde /

nevedomej / matka odíde z bytu - 5 min., dieťa je, samé – úraz/

OBN – Mgr. Chudá

Dobrý deň, študenti, pokračujeme v renesančných dejateľoch. Ja viem, že ich je veľa, ale tá doba bola priam hektická. Doplňte si ich do predošlého textu a skúste sa zamyslieť, aké veľké úsilie museli vynaložiť, aby presadili svoje názory, často krát doplatili životom, alebo poriadne riskovali za to, čo my považujeme dnes za samozrejmé./ Dúfam, že ich podobizne sa vám páčia – aspoň niektoré.../

Niccolo Machiavelli



Vo svojej literárnej činnosti sa zaoberal najmä politikou. Cieľ diela je poskytnúť kniežatám návod na to, ako vytvoriť vnútorne aj navonok silný štát. Na dosiahnutie tohto cieľa, ako tvrdí Machiavelli, si najskôr treba uvedomiť, že ľudí nemotivujú mravné normy alebo ideály, ale len materiálne záujmy (snaha hromadiť majetok), a že sú ľudia od prírody zlí, leniví a degenerujú, ak ich nič nenúti prekonať tieto prirodzené vlastnosti. Politické usporiadanie štátu teda nie je ani dielo Božie, ani nestojí na nejakých prirodzených právach a politika silných nie je uskutočňovaním morálnych a právnych zásad, ale štát naopak tvorí egoistická sila silných. Ďalej neemotívne vymenúva a hodnotí rozsah prostriedkov vládnutia (umenie vzbudzovať lásku, podvody, zákerné vraždy atď.). Z tohto hodnotenia mu vyplýva, že najlepšia forma (za daných podmienok) je neobmedzená diktatúra – dokonca celkom chápe vojvodu Cesara Borgia, ktorý bežne vládol pomocou podvodu a vraždy. Negatívne hodnotí úlohu náboženstva (odvádza ľudí od pozemských cieľov) aj cirkvi (spôsobuje vnútorné rozpory v Taliansku).

Dielo: Vladár

Tomasio Campanella



Sa formou svojho diela a učenia radí k utopistom. Ako pätnásťročný vstupuje do dominikánskeho rádu. Pre svoje filozofické dielo mal nemálo problémov s inkvizíciou - duchovnou a morálnou políciou vtedajšej doby. Tento vzdelaný kňaz bol aj praktickým revolucionárom, vodcom protištátneho neúspešného sprisahania, ktoré si kládlo za cieľ nastoliť republiku. Vo väzení strávil 26 rokov, ktoré mu poskytlo dost času na ucelenie jeho utopistickej teórie do diela **Slnčný štát**. Campanella v tomto diele opisuje hrubo rovnostársky, beztriedny, sebestačný mestský štát riadený osvietenými kňazmi a filozofmi (sofokracia) s prísnu reguláciou (predpísaný zdravý životný štýl), kollektívnym plánovaním, spoločenskou organizáciou práce a všeobecnou vzdelanosťou.

Thomas Morus



Bol anglický právnik, politik a spisovateľ. V rokoch 1529–1532 zastával úrad lorda kancelára kráľa Henricha VIII., ktorému bol blízkym spolupracovníkom a priateľom. Je považovaný za najlepšieho anglického právnika a jedného z najväčších európskych vzdelancov svojej doby. Henrich reagoval na odmietnutie svojej požiadavky katolíckej cirkvi tým, že si nechal schváliť zákon o zvrchovanosti, ktorým sa sám dosadil do čela anglickej cirkvi, odtrhol ju od cirkvi rímskokatolíckej, čím vznikla anglikánska cirkev. Thomas Morus bol väznený a v procese, ktorý rozhodne nie je možné považovať za riadny ani podľa vtedajšieho anglického práva, bol odsúdený na smrť pre zradu a na Tower Hill popravený. *"Zomieram ako verný služobník Boží a kráľov"*. Toto boli posledné slová jedného z významných ľudí svojej doby. Medzi jeho poslednými poznámkami bola dokonca aj katovi adresovaná vtipná veta: *"Mám krátky krk. Mier dobre, aby si si neurobil hanbu"*. Jeho hlava bola vystavená celý mesiac na London Bridge a potom po úplatku Moreovej dcéry odstránená. Podľa niektorých autorov je Thomas More otec myšlienky komunizmu, nakoľko vo svojej knihe predložil detailnú projekciu vyššej fázy komunistickej spoločnosti riadenej princípom každému podľa jeho potrieb.

Dielo: **Utópia**

Dej:

Kniha je napísaná formou rozhovoru s moreplavcom, členom výpravy Ameriga Vespucciho, ktorý žil na Utópii päť rokov. Jeho ústami More vyslovuje myšlienku, že kým nie je odstránené súkromné vlastníctvo, štát a právo si s chudobou, biedou a zločinnosťou neporadia. Jediným prostriedkom organizovania verejného dobra je aplikácia princípu rovnosti, presviedča More. Opisuje hospodársky komunizmus, premyslenú organizáciu práce, nastolenie spoločenskej spravodlivosti. Základným kameňom utopického blahobytu a šťastia je práca. Úlohou štátu je regulácia výroby, rozdeľovanie a čelenie nezamestnanosti. Právo na prácu je všeobecným právom rovnako ako aj povinnosťou, okrem najvyšších štátnych úradníkov rovnako ako vedcov a vzdelancov, aby mohli venovať svoj čas bádaniu. Vidiek je základnou zásobovacou baštou mesta, s ktorým si vymieňali produkty práce. Základnou jednotkou štátu je rodina, teda sa nesnaží prerušiť prirodzené zväzky vytvorené rodinou. Opisuje cnosti kráľa utópie tak, aby kontrastovali s politickými praktikami 16. storočia. V skutočnosti sa More usiluje o akúsi sústavu zastupiteľskej demokracie. Rodiny volia svojich zástupcov a tí zasa ďalších. Vzniká vládny snem, ktorý tajným hlasovaním volí vládu.

CHEM – Mgr. Mišeje

TECH čašník, servírka - Ing. Kajanová

1) Úprava králičieho mäsa.

Uvedenú tému je potrebné si prepísať do zošita alebo vytlačiť a vložiť do zošita, naštudovať. Téma žiakom bola poslaná na emailovú adresu.

Úloha:

- zopakovať si tematický celok: *Zverina, Baranie mäso a jeho úprava*.
- naučiť sa novú tému, a to:
- *popísať králičie mäso, uviesť jeho rozdelenie a použitie*,
- *vymenovať druhy pokrmov z králičieho mäsa*.

TECH kuchár - Ing. Kajanová

1) Cukrárenské polotovary a výrobky z nich,

2) Teplé nápoje.

Uvedené témy je potrebné si prepísať do zošita alebo vytlačiť a vložiť do zošita, naštudovať. Témy žiakom boli poslané na emailovú adresu.

Úloha:

- zopakovať si témy: *Pudinky, krémy, Ovocné šaláty, Zmrzliny*.
- naučiť sa nové témy, a to:
- *popísať cukrárenské polotovary a ich využitie v praxi*,
- *popísať prípravu vybraných druhov teplých nápojov*.
- **skúšanie na online hodine!!!**

TEO kuchár - Ing. Kajanová

1) Druhy kávy.

Uvedenú tému je potrebné si prepísať do zošita alebo vytlačiť a vložiť do zošita, naštudovať. Téma žiakom bola poslaná na emailovú adresu.

Úloha:

- zopakovať si predchádzajúci tematický celok: *Kaviarne*.
- naučiť sa novú tému, a to:
- *popísať prípravu kávy a vybraných druhov*.

TEO - Ing. Pavlovičová

TÉMA: Vinohradníctvo

Hovorí sa, že víno je staré ako ľudstvo samo.

V prípade Slovenska siaha história pestovania viniča „len“ niekoľko tisíc rokov dozadu.

Unikátne archeologické nálezy vinohradníckych nožov sú datované do 7. Storočia - . svedčia o tom, že ako prvé na tomto území vinič pestovalo keltské obyvateľstvo, vyrábalo víno a vyvážalo ho ako luxusný tovar do severnejších oblastí.

Prvé vinohrady založili na území Slovenska Rimania a na svahoch Malých Karpát pred dvetisíc rokmi

Prvé písomné zmienky o vinohradníctve pochádzajú z 11. až 13. storočia, vinohradnícku tradíciu dokazujú aj vinohradnícke motívy na obecných pečatiach a mestských erboch.

Vinohradníctvo sa považuje za najstarší špecializovaný odbor poľnohospodárstva zameraný na pestovanie viniča hrozňorodého a spracovanie hrozna.

Víno bolo na území Slovenska dôležité aj v stredoveku. Mnoho miest dostalo kráľovské výsady mesta práve na základe ich dobrého vína.

Vinohrady boli dôležitými aj pre rozvoj hlavného mesta Bratislavy, odnepamäti tvorili panorámu mesta. V roku 1825 sa práve Bratislava stala prvým výrobcom šumivého vína mimo územia Francúzska, keď vznikla jedna z najslávnejších slovenských vinárskych značiek **J. E. Hubert**. O niekoľko desaťročí neskôr v Bratislave založil svoje vinárstvo Jakub Palugyay.

Darilo sa mu natoľko, že jeho vína pili vládcovia Japonska, turecký sultán, brazílsky cisár, belgický kráľ a podávalo sa aj na palube Titanicu. Palugyay vošiel do dejín vinárstva ako muž, ktorý prvý vybudoval „vínovod“. Ten viedol z pivníc jeho sídla na Pražskej ulici do priestorov Hlavnej stanice, kde ho stáčali do sudov a fliaš. To, že starí Bratislavčania boli vysoko uznávaní a kvalifikovaní odborníci vo vinohradníctve a vinárstve, potvrdzuje aj založenie Kráľovskej vinohradníckej školy v roku 1902.

Najväčší rozmach zažilo vinohradníctvo počas panovania Márie Terézie a Jozefa II., mnohé vína zo Slovenska konkurovali tým najlepším európskym značkám a dostávali sa aj na kráľovské dvory. Oblúbené víno uhorskej panovníčky bola napríklad „obyčajná“ Frankovka modrá z Rače, na jej výrobu vydala Mária Terézia v roku 1776 dispozičnú listinu.

Medzi prvé registrované odrody na Slovensku patria Müller-Thurgau, Rizling rýnsky, Rizling vlašský, Rulandské biele, Rulandské šedé, Silvánske zelené, Tramín červený, Veltlínske zelené, Frankovka modrá, Rulandské modré

V súčasnosti existuje na Slovensku 6 vinohradníckych oblastí, 40 rajónov a 603 vinohradníckych obcí. Historicky najstaršia oblasť pestovania viniča sa nachádza v juhozápadnej časti Slovenska, kde vinice ležia na južných svahoch Malých Karpát. **Najdôležitejšie pestované odrody v Malokarpatskej vinohradníckej oblasti sú Veltlínske zelené, Rizling vlašský a Frankovka modrá. Dodnes tu môžete nájsť vechy s pečenou husacinou a lokšami a pohárom dobrého vína.**

Stredoslovenská vinohradnícka oblasť je zas známa svojou vulkanickou pôdou a pivnicami. Mnohé z nich boli vyhlbené už v 16. storočí do tuftu, pôvodne slúžili ako úkryt pred Turkami. Dnes sa v nich však uskladňuje víno. V tejto oblasti, ktorá sa nachádza od Hontu až po Gemer, sa najviac pestuje Rizling vlašský, Veltlínske zelené, Rizling rýnsky, Müller-Thurgau, Pinot blanc a Chardonnay.

Jednou z najmenších je **Východoslovenská vinohradnícka oblasť**, Nachádzajú sa tu tiež najsevernejšie vinohrady na Slovensku, v blízkosti obce Brekov.

Napokon malá, no mocná oblasť Tokaj patrí medzi najvýznamnejšie vinohradnícke oblasti na svete. Rozkladá sa v povodí rieky Bodrog, hoci je súčasťou väčšieho tokajského regiónu, ktorého hlavná časť sa rozprestiera na území Maďarska, na slovenskej strane jej patrí 908 hektárov. Patrí jej tak titul najmenšia vinohradnícka oblasť na Slovensku

Prekvapivo však Tokaj nie je „oficiálne“ tým najlepším, čo Slovensko v oblasti vína vyprodukovalo. O prvý zápis slovenského vína do svetoznámeho Wine Spectatoru sa postaral Rizling rýnsky 2001 zo Chateau Belá.

V Pezinku sa nachádza genofond odrôd viniča, a v **Národnom salóne vín na Pezinskom zámku** je k dispozícii sto vín z posledného vinárskeho ročníka, ktoré je za malý poplatok možné aj ochutnať. Na vinohradnícku výrobu pod Malými Karpatmi sa netreba pozeráť len ako na priemysel, ale aj ako na kultúrne dedičstvo našich predkov. Od rozličných tradícií ako zdobenie sochy sv. Urbana ratoľstami viniča, po zvyky spojené s vinobraním, vinohradníctvo je vryté hlboko v našej kultúre.

ÚLOHY:

- tému treba vytlačiť a vlepíť do zošita, ak nemáte túto možnosť, tak prepísať
- na hodine si určíme spôsoby časovú a obsahovú náplň skúšania

SCR - Ing. Pavlovičová

TÉMA: Mestský CR

- Predstavuje formu návštevy a pobytu návštevníkov v meste, hlavným cieľom je zážitok
- Môže byť motivovaný pracovne, vtedy sa táto forma kombinuje s obchodným, veľtržným, kongresovým, incentívnym CR, môže mať tiež formu exkurzie
- Môže byť motivovaný obchodne, vtedy sa táto forma kombinuje s kultúrnym, vzdelávacím, nákupným, zdravotným CR
- Môže byť motivovaný návštevou príbuzných a známych
- Z hľadiska dĺžky pobytu v meste môže ísť o výletný alebo pobytový CR

Mestský CR – podmienky pre rozvoj

Orientačné tabule, budovanie parkovísk, pešie zóny, rekonštrukcia historických budov, vhodná prevádzková doba múzeí, galérií, obchodov, služby turistických informačných kancelárií

Význam mestského CR

- Pre návštevníkov

Spoznávať významné kultúrne a historické pamätihodnosti,

Spoznávať architektonické a stavebné, výtvarné a umelecké diela

Spoznávať kolorit mesta, súčasný život v meste, životný štýl jeho obyvateľov

- Pre samotné mestá

Príležitosť prezentovať kultúrne statky, organizované udalosti

Primeraná ekonomická návratnosť

Mestá na Slovensku

- Majú rozličný stupeň atraktivity pre cestovný ruch
- Perspektívu rozvoja majú mestá:
- so zachovaným historickým jadrom, ktoré sú vyhlásené za mestské pamiatkové rezervácie
- Ktoré majú dostatočnú infraštruktúrnú vybavenosť
- Organizujú rozličné turisticky atraktívne podujatia

Banská Bystrica, Banská Štiavnica, Bardejov, Bratislava, Kežmarok, Košice, Kremnica, Levoča, Nitra, Podolíneec, Prešov, Trenčín, Trnava, Spišské Podhradie, Svätý Jur, Žilina...

ÚLOHA:

- po skončení on line hodiny doskúšam tých, ktorí ešte neodpovedali.
- Vypracujte referát na tému mestský CR – vyberte si jedno obľúbené mesto na Slovensku a popíšte jeho možnosti a podmienky pre CR

API – Ing. Beková

Úloha:

- **Prezentácia vybraného podniku – Animácie**

Vytvoriť animácie podľa pokynov poslaných na mail žiakov.

Úlohu pošlite na jbekovaf@gmail.com do 12. 2. 2021

UCT pracovník marketingu - Ing. Chalupová

Téma: práca s účtovnými dokladmi

Na hodinu si vytlačte z internetu príjemku, výdajku a skladovú kartu. Budeme robiť praktické príklady na vypisovanie daných účtovných dokladov. Ak nemáte tlačiareň nevadí – stiahnite dané prázdne tlačivá do počítača, aby sme mohli s nimi pracovať. (budete ich vypisovať prostredníctvom skicara)

ÚLOHY:

1. účasť na on-line hodine podľa rozvrhu – **piatok o 11,00**

UCT k + ě – Ing. Chalupová

Téma: vznik súvahových účtov, otváranie súvahových účtov

Prezentácia: vznik súvahových účtov

ÚLOHY:

1. Účasť na on-line hodine podľa zaslaného rozvrhu **utorok o 9,00**
2. Urobiť poznámky z prezentácie

MAR - Ing. Chalupová

Téma: podnikateľská stratégia, strategická podnikateľská jednotka

Téma: funkčná stratégia

Stratégia podnikateľských jednotiek – na trhoch si nekonkurujú len podniky ako celky, ale aj ich konkrétne podnikateľské aktivity, pričom sa podmienky podnikania na jednotlivých trhoch pre rôzne produkty toho istého podniku môžu značne líšiť – vyžaduje si to zostaviť osobitné stratégie a plány pre jednotlivé PJ v podniku.

Strategická podnik. jednotka (SPJ) – predstavuje samostatnú podnikateľskú oblasť, pre ktoré manažment stanovuje ciele a realizuje stratégie nezávislé od iných PJ. Vo všeobecnosti sa každá SPJ vyznačuje nasledujúcimi charakteristikami:

- Má svoju vlastnú misiu, nezávislú od ostatných SPJ v podniku a vlastného manažéra
- Formuluje a implementuje vlastnú stratégiu
- Obsluhuje jasne definované skupiny zákazníkov
- Konkuruje s jednoznačne identifikovateľným súborom konkurenčných podnikov
- Funguje ako profit centrum, vedie vlastnú evidenciu výnosov a nákladov

Funkčná stratégia – zahŕňa rozhodnutia o tom:

- Ako čo najefektívnejšie využiť zdroje alokované do konkrétnej funkčnej oblasti (napr. marketingu) na dosiahnutie výsledkov stratégie
- Ako využiť aktivity v rámci funkcie na naplnenie stratégie PJ

ÚLOHY:

1. účasť na on-line hodinách – **utorok o 8,00**

EKN - Ing. Chalupová

Téma: Marketing – pojem, podstata

Marketing je taký spôsob riadenia a podnikania, ktorý orientuje podnik na uspokojovanie potrieb spotrebiteľov. Marketing nie je umením predaja toho, čo a vyrobí, ale poznaním toho, čo treba vyrábať a predávať. Je to umenie pochopenia potrieb zákazníka a tvorba riešení, ktoré zabezpečia jeho spokojnosť a táto následne aj zisk výrobcom.

Iné definície marketingu:

Marketing sa chápe ako filozofia podnikania, proces vybilancovania ponuky a dopytu alebo ako komplexná ekonomická činnosť v oblasti trhu.

Marketing je súbor techník a analýz rozhodovania, využíva rôzne vedné disciplíny a to sociológiu, psychológiu, ekonomiku.

Peter Drucker, známy manažérsky mysliteľ, to vyjadril slovami: „**Zámerom marketingu** je urobiť predávanie prebytočným. Cieľom je poznať a rozumieť zákazníkovi tak dobre, že výrobok alebo služba mu budú vyhovovať a samé sa predajú.“

Marketing je ľudská činnosť, ktorá uľahčuje výmenné procesy a uspokojuje ľudské potreby a želania. **Marketing** je spôsob riadenia hospodárskej činnosti pomocou trhu s cieľom získať výhodu na trhu. **Marketing** je globálna podnikateľská stratégia podniku, ktorá vychádza z požiadaviek trhu a orientuje sa na trh.

CIEĽOM marketingu je, aby sa dostal správny výrobok správnemu spotrebiteľovi, v správnom čase, na správnom mieste, v správnej kvalite a za správnu cenu.

Úlohy marketingu:

= uspokojiť potreby spotrebiteľa

= dosiahnuť zisk

Vývoj marketingu

Poznáme 6 základných vývojových etáp marketingu:

1) Prvá etapa sa spája s nástupom priemyselnej revolúcie v USA v období 1850 – 1920. Výroba v USA prudko rástla a predaj viazol. Vyrobená produkcia sa nepredávala podľa očakávania a prieskumom sa zistilo, že príčinou spomaľovania nebol predpokladaný nedostatok peňazí u spotrebiteľov, ale nedostatočná starostlivosť o spotrebiteľa z hľadiska uspokojovania jeho potrieb vyrábanou produkciou. Tento stav vyvolal vznik nového odboru – prieskum trhu. Trhové informácie sa získavali klasickým, jednoduchým, často až primitívnymi metódami, a preto sa táto etapa **nazýva primitívny marketing**.

2) Druhá etapa 1920 – 1940 keď pribúdala k domácej i medzinárodná konkurencia, prieskum trhu sa začal prehlbovať, získané informácie sa začínajú dôkladnejšie spracovávať a priradujú sa matematicko-štatistické metódy a využívať výpočtovú techniku. Pre toto obdobie je charakteristické masové zavádzanie marketingových prístupov, preto ho nazývame **masový marketing**.

3) Roky 1950 – 1960 = **diferencovaný (odlišný) marketing**. Obdobie po druhej svetovej vojne, ktoré je charakteristické vojnou zničenou Európou a časťou Ázie a veľmi rozvinutou poľnohospodárskou a priemyselnou výrobou v USA. USA – zásobovanie vojnou zničené krajiny.

4) Štvrtá etapa 1960 – 1980 keď do výroby a predaja produkcie nastupuje vedecko-technická revolúcia = nová technika, moderné technológie, medzinárodná konkurencia. **Je to integrovaný marketing** – charakteristická je komplexnosť prístupu, vedecké metódy, tvorivosť v hľadaní nových riešení, tímovosť práce, vysoká úroveň komunikačnej techniky a informatiky.

5) Od roku 1980 - prechod od integrovaného marketingu na **medzinárodný marketing**. Tento marketing rešpektuje nasledovne zásady:

- nový stupeň spoločenskej deľby práce,
- špecializáciu a koncentráciu výroby,
- rozvoj vedy a techniky,
- rozvoj robotizácie a kompjuterizácie,
- výsledky výskumu umelej inteligencie,
- úroveň stotožňovania súhrnných problémov.

6) Etapa budúcnosti – **futuristický marketing** – bude charakteristický predvídaním a vytváraním nových úžitkových hodnôt výrobkov, ich funkcií a vlastností.

Typy marketingu:

1) Konverzný marketing – spája sa s existenciou negatívneho dopytu, ktorý predstavuje situáciu, v ktorej väčšina najdôležitejších trhových partnerov odmieta daný tovar alebo službu. Úlohou je vytvorenie dopytu.

2) Stimulujúci marketing – často môže nastať situácia, že existuje množstvo výrobkov a služieb, po ktorých nie je dopyt (starý nábytok). Úlohou marketingu je stimulovať – vzbudiť dopyt – záujem.

3) Rozvojový marketing – hovorí sa o ňom vtedy, keď určitá časť spotrebiteľov prejavuje záujem o uspokojovanie určitej potreby a pritom prostriedkov na uspokojenie ešte neexistuje v podobe tovaru alebo služby. (fajčiar sníva o cigaretách, ktoré neobsahujú škodlivé látky). Proces premeny potenciálneho dopytu na reálny dopyt je úlohou rozvojového marketingu.

4) Remarketing – sa využíva v prípade oživenia klesajúceho dopytu, jeho cieľom je vytvoriť nový životný cyklus výrobku, ktorý stráca pozície na trhu – zvýšiť dopyt. Je hľadaním nových možností marketingu s cieľom zladit' ponuku výrobkov s ich potenciálnymi trhmi.

- 5) Synchronmarketing – sa využíva pri vyrovnávaní sezónnych alebo iných výkyvov v dopyte po výrobkoch a službách. (CR)
- 6) Udržiavací marketing – najvýhodnejšou situáciou je stav, kedy jestvuje tzv. úplný dopyt – t.j. keď sa ponuka = dopytu. Úlohou je udržiavanie tohto dopytu.
- 7) Demarketing – vzniká v prípade keď dopyt prevyšuje ponuku. Znižovanie nadmerného dopytu sa robí napr. : zvýšením ceny výrobkov, utlmením propagácie, zrušením spotrebiteľského úveru. Úlohou demarketingu je znižovanie dopytu.
- 8) Protipôsobiaci marketing – existujú tovary, ktoré sú spojené s iracionálnym dopytom (nerozumným), napr. alkoholické nápoje a úlohou tohto marketingu je predstaviť výrobok ako nežiadúci či škodlivý t.j. likvidovať dopyt.

Medzi základné **formy marketingu** patria:

- hromadný marketing = používa podnik marketingový mix jednotný na všetky trhy
- diferencovaný marketing = podnik používa rozdielne marketingové mixi na rôzne trhy

ÚLOHY:

1. Účasť na on-line hodine v **pondelok o 10,00**

ECC - Ing. Smatanová

Téma: Právomoci a povinnosti majiteľa. Agenda riaditeľa, majiteľa podniku.

Zadanie: Naštudovanie problematiky riaditeľa podniku a jeho agendy. Materiály zaslané na mail.

Kontrola: Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

TSV – Mgr. Gráčik, Mgr. Urbanová

Verím, že viacerí, ktorí ešte stále nezačali venovať pozornosť aj fyzickej aktivite, sa už zobudia. Naozaj je v záujme nás všetkých starať sa o svoje zdravie. Počínajúc zvýšenou hygienou, zodpovednosťou k sebe a i všetkým naokolo. Fyzická zdatnosť (kondícia) je základný predpoklad pre všeobecné zdravie. Snažím sa vždy vyrobiť takú ponuku aby si každý našiel niečo čo ho zaujme. Aj 5 minút riadeného cvičenia má zmysel. A ak si chce niekto zamakať, tak si v tých návodoch vie spraviť poriadny tréning. Preto na Vás apelujem v oblasti starania sa o svoje zdravie, fyzickú kondíciu, stravovanie, hygienu a prísun vitamínov.

Dnešnú ponuku na cvičenie :

1. AKČNÁ ROZCVIČKA: 4 minútka intenzívneho rozcvičenia

https://www.youtube.com/watch?v=FRXf-ze_yUg

2. CVIČENIE v SUPERSÉRIÁCH: Supersérie som označil ako (SS). Vykonáš celú supersériu zloženú z viacerých cvikov a potom dáš pauzu a ideš ďalej.

Napr. SS1 vykonáš 4x za sebou bez prestávky, dáš pauzu (1-2 minúty) a ideš SS2

SS1 4kolá: Core1- podľa obrázka 20s: Ruky dostanete medzi kolená. V tejto pozícii sa snažite rukami zatlačiť do vnútornej strany kolien. Napnite na 20 sekúnd, potom sa vzpriamte. Je to izometrické cvičenie, preto musí byť napnuté celé telo a najväčší dôraz na tlak rúk. Cvik1- Široké drepy 10x

Poloha na CORE1



SS2 4 kolá- Core2- podľa obrázka 20s: Poloha ako v ženskom kluku a napnite na 20 sekúnd, potom sa vzpriamte. Je to izometrické cvičenie, preto musí byť napnuté celé telo a najväčší dôraz na udržanie polohy.

Cvik2- Angličáky 8x

Poloha na CORE2



SS3 4 kolá- Core3- podľa obrázka 20s: Poloha ako pri brušákoch, udržať v danej polohe na 20 sekúnd, potom sa vzpriamte. Je to izometrické cvičenie, preto musí byť napnuté celé telo a najväčší dôraz na udržanie polohy.

Cvik3- Kľuky 10x

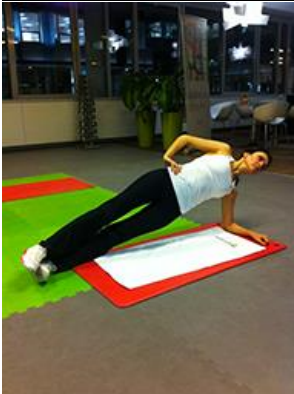
Poloha na CORE3



SS4 4 kolá- Core4- podľa obrázka 20s: Túto plankovú polohu poznáme. Striedaj oporné predlaktie (t.j 1.kolo P,2. kolo L,3. kolo P,4. kolo L) Je to izometrické cvičenie, preto musí byť napnuté celé telo a najväčší dôraz na udržanie polohy.

Cvik4- Tricepsovú zdvihy 10x

Poloha na CORE4 + obrázok tricepsovú zdvihy



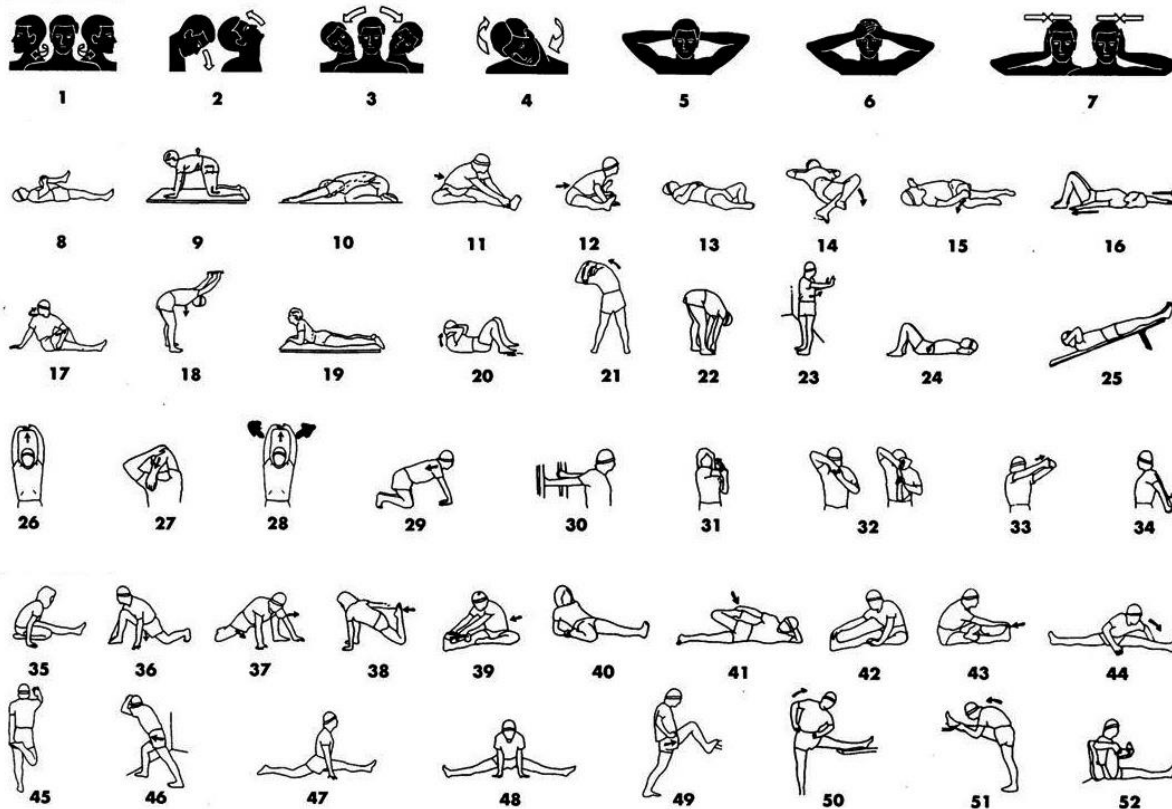
2.CVIČENIE SO ZUZANOU – 13 min intenzívneho cvičenia:

<https://www.youtube.com/watch?v=pYqccQV7wm0>

3. ZDRAVOTNÉ CVIČENIA - Strečing- 52 polôh

Strečing by mal prebiehať od hlavy nadol. Môžete si prejsť všetkých 52 polôh, prípadne si niektoré vybrať. Názornú ukážku máte v priloženom videu.

<https://www.youtube.com/watch?v=kEDvbmEeeXY>



ODV – Bc. Ďuríková

ODV – Balážová

ODV kuchár– Ing. Galko