

5.B SAMOŠTÚDIUM 8.2.2021 – 12.2.2021

SJL - PaedDr. Krajčovičová

Dráma a dramatické dielo.

VÝVOJ DIVADLA NA SLOVENSKU

- v období národného obrodzenia vzniká ochotnícke divadlo, bolo kočovné, hrávali iba muži, za čias štúrovcov už aj ženy (Anička Jurkovičová, žena J. M. Hurbana)

- témy hier: dedina, národ

Hrávali sa hry J. Chalupku (Kocúrko), Palárika, Tajovského, neskôr Stodolu, Barč-Ivana,

- málo slov. hercov, režisérov, autorov, financií = slov. dráma zaostávala za poéziou a prózou

- známe osobnosti: herci Andrej Bagar, Ján Borodáč, Hana Meličková, režisér Ján Jamnický až až po r. 1918, boli založené divadlá v Bratislave, Košiciach, Nitre a nastal rozvoj slovenského divadelníctva – vznik profesionálnych divadiel

- r.1920 – vznik SND

- r.1924 – Východoslovenské národné divadlo (Košice)

- r.1941 – Slovenské ľudové divadlo (Nitra)

- počas SNP – kočovné Frontové divadlo

Dramatická tvorba má v slovenskom divadelnom umení po 2. sv. vojne osobitný význam. 40-te roky: povojnoví dramatici nadväzovali na predvojnovú drámu, najmä na tvorbu J. B. Ivana. Sústredili sa na existenciálne vyhrotené situácie, keď sa hrdina musí rozhodnúť medzi povinnosťou a túžbou, násilím a humanizmom, dobrom a zlom.

50-te roky: do popredia sa dostávajú komédie a veselohry, ale mnohé diela upadali do schematizmu

60-te roky: uvoľnenejšia spoločenská a politická klíma - vzniká veľa hier, začína sa nová etapa slov. drámy, keď okrem tradičných socialisticko-realistických hier vznikajú hry nové nielen obsahom, ale aj formou.

70-te roky: obdobie konsolidácie - mnohí autori sa odmlčali, presadzovala sa myšlienka tzv. bezpečného zakotvenia v realite (aby sa nepísalo proti socializmu). V tomto období sa dostávajú na javisko O. Zahradník, L. Feldek, ale aj autori malých javiskových foriem: S. Štepka, M. Lasica, J. Satinský.

80- 90-te roky: predstavujú nástup satiry (Feldek, Štepka) a vznik avantgardných autorských divadiel STOKA a GUNAGU.

Súčasnosť – absolútna voľnosť, divadlá si našťudujú čo chcú, Súčasnosť: divadlá siahajú po autoroch, ktorých hry boli zakázané alebo sa na ne „zabúdalo“: Karvaš, Bukovčan... Časté sú muzikály.

Dráma je základný literárny druh. Vznikla v starovekom Grécku z náboženských osláv Dionýza, boha plodnosti a vína. Vyvinula sa z dialógu medzi hercom a zborom. Aischylos neskôr pridal 2. herca a Sofokles herca tretieho.

Základnými vlastnosťami dramatického diela sú:

- dialogická forma - dialóg musí byť dramatický, prostredníctvom neho sa vytvárajú charaktery postáv
- dramatický konflikt - ktorý vyvoláva dramatické napätie.

Charakteristické znaky:

- verš/próza
- sujetovosť
- dej sa odohráva na javisku/scéne
- dynamické motívy
- dialogickosť
- obraznosť
- dianie (akčnosť)
- chýba rozprávač

Dramatické žánre

- komédia
- tragédia
- činohra

d'alsie (modernejšie) žánre: veselohra, fraška, pantomíma, muzikál, absurdná dráma, melodráma, estráda, kabaret, revue, opera, opereta...

Kompozícia drámy

vonkajšia

- dejstvá
- scény - výmena osôb
- výstupy - zmena počtu osôb

vnútorná

- 1. úvod = expozícia
- 2. zápletká = kolízia
- 3. vyvrcholenie = kríza
- 4. dejový obrat = peripetia
- 5. rozuzlenie = ukončenie konfliktu

Na príprave dramatického diela sa podieľajú: dramaturg (vyberie dramat. dielo), režisér, herci, scénický výtvarník, hudobný skladateľ, kostymér, osvetľovač, rekvizitár...

Tragédia ako dramatický žánre.

Tragédia (z gréckeho slova *tragóidiá* = spev capa, obetovaného bohom) je jeden z druhov dramatických diel, je to základný dramatický žánre zobrazujúci nezmieriteľný spoločenský alebo individuálny konflikt, v ktorom sa hrdina nachádza v bezvýhodiskovej situácii, kde v nerovnom a napätom boji je odsúdený na zánik, na smrť.

Tragédia vznikla v antickom Grécku, kde počas slávnosti na počesť boha Dionýza obetovali capa (*tragos*) pri tanci, speve, rozprávaní, boji atď.

Z počiatočného obdobia sú známe tragédie od Aischyla, Sofokla a Euripida.

Shakespeareove tragédie: Rómeo a Júlia, Hamlet, Othello. Z francúzskych: autorov P.

Corneille a Voltaire, z nemeckých autorov: J. W. Goethe, F. Schiller.

V našej literatúre okrem iných hodno spomenúť P. O. Hviezdoslava + hore uvedených slov. autorov

Štruktúra klasickej gréckej tragédie sa delila na päť častí (dejstiev):

- **úvod** (expozícia) – uvedenie postáv, miesta a času
- **zápletká** (kolízia) – stret dvoch súperov, vznik konfliktu
- **vyvrcholenie** (kríza) – prekvapujúci obrat v deji; vstup napätia do deja
- **obrat** (peripetia) – ďalší obrat v deji, spomalenie deja pred záverom
- **rozuzlenie** (katastrofa) - tragický, nešťastný koniec obratu, ku ktorému došlo v peripetii;

Tragédia končí smrťou hlavného hrdinu.

IVAN BUKOVČAN

div. hra: Kým kohút nezaspieva

- obd. 2. sv. vojny, obdobie po potlačení Slovenského národného povstania (1944), novembrová noc
- celá div. hra je založená na existencializme → skúma ľudské bytie, správanie sa v hraničnej situácii
- dej sa odohráva v malom meste, kde zastrelili nemeckého vojaka. Veliteľ Nemcov za jedného vojaka žiadal 10 civilistov. Náhodne ich zobrali večer na ulici. Boli medzi nimi: holič Uhrík, starec, advokát, učiteľ, tulák, babica, prostitútká... Zavreli ich do pivnice a ráno (kým kohút nezaspieva) ich mali popraviť. Starosta za nich orodoval a tak nemecký veliteľ rozhodol, že popraví len jedného a oni si ho musia spomedzi seba vybrať do rána. V tejto situácii sa odkrývajú charaktery ľudí => pocity úzkosti, bezvýhodiskovosti, strachu, otázka slobody. Bukovčan postupne strháva masky, odhaľuje za

dokonalou fasádou morálne trosky. Každá z postáv má svoj subjektívny dôvod, prečo má prežiť, nikomu sa nechce zomierať, ale slabšie povahy podľahnú hystérii, kt. fašisti umelo vyvolali. Tulák vraví: „Človek nikdy nemá veľa možností. No vždy má aspoň jednu: ostať človekom.“ Problém vyriešil holič Uhrík tak, že zabil tuláka. Ostatní sú zhrození jeho činom, ale on sa obhajuje, že ich vlastne zachránil. Nemci však trvali na tom jednom, aby ho vybrali, nech vyjde sám von. Uhrík postupne pod nátlakom svedomia zoberie kľúč a vybehne von - zastrelia ho.

Človek by sa v každej situácii mal zachovať ako človek. Nikto nemá právo brať život iným.

Postavy:

Fanka - gymnazistka, asi 16 roč., Ondrej- študent, stavec Terezčák –bývalý horár, Babjaková-pôrodná babica, Dr. Šustek-zverolekár, Uhrík-holič, tulák, Tomko-učiteľ, pani Lekárniková, Marika Mondoková-prostitutka, Fischl-obchodník s drevom,vyjednávač. Zverolekár a pani Lekárniková sa cynicky stavajú k osudu ostatných, a len aby vyviazli so zdravou kožou. Zato Tulák, učiteľ Tomko, Ondrej a prostitutka nájdu v sebe dosť síl, aby si zachovali ľudskú česť. Najvyšinutejší je holič Uhrík, ktorý napokon v afekte zavraždí Tuláka, lebo otvorene hovoril pravdu a dráždil ho. Po tomto hroznom čine sa mu ulavilo, lebo si myslel, že mŕtveho už majú. Ostatní sú zhrození jeho činom, ale on sa obhajuje, že ich vlastne zachránil. Prinesú im kľúč od plechových dverí, keď si vyberú toho jedného, nech vyjde sám von. Uhrík postupne pod nátlakom svedomia zoberie kľúč a vybehne von - zastrelia ho.

ANJ – Mgr. Ondrušová

Slovná zásoba 11.lekcie – vypracujte pomocou slovníka k lekcii v pracovnom zošite na str.92 cvičenia 1,2 podľa zadania. Riešenie mi pošlite do 12.2.2021.

ANJ – Mgr. Valachová

Write a letter to your friend (160-180 words):

You have just moved from a village to London. Write a composition including these aspects:

- what were the (dis)advantages of living in your village
- what are the (dis)advantages of living in London

ANJ - Mgr. Rybanský

Task 1

First describe and compare the pictures related to the topic of Education.

Then talk about the following questions:

- What timetable, subjects and exams do pupils have at primary school?
- What timetable, subjects and exams do pupils have at secondary school?



Task 2

Answer the following questions related to the topic of Employment.

- Do employed people feel more satisfied with their lives than unemployed people or people living on benefits?
- What office and manual jobs can people find in Slovakia? Which are the most attractive at present?
- Is it good for your career to gain work experience while you keep studying?
- Do your neighbours ever take part in events to improve their town for free?
- What papers do you have to send to employers when you try to find work?
- How can you make a good impression on your future employer?

Task 3

A role play related the topic of The Human Race and Nature.

The student's role: You have realized recently you have had enough of the rubbish thrown away by people in the countryside. You and your friends intend to organise a pick up rubbish event. Plan where and when it should take place. Advise others about the suitable equipment that volunteers have to bring. Arrange the transport of the rubbish to a nearby rubbish dump. Ask friends to promote the event on social media. Agree on making educational signs which should prevent further pollution in the future.

The teacher's role: Your friend has invited you to a pick up rubbish event. You enjoy voluntary work. Besides, you care about the environment. Together make a plan where and when it should take place. Advise others about the suitable equipment that volunteers have to bring, etc. Be as helpful as you can.

Task 1

First describe and compare the pictures related to the topic of Transport and Travelling. Then talk about the following questions:

- What are the advantages and the disadvantages of travelling by public transport?
- What are the advantages and the disadvantages of travelling by private cars?



Task 2

Answer the following questions related to the topic of Education.

- What activities do children take part in at nursery school?
- What skills do pupils learn at primary school?
- What skills do pupils learn at secondary school?
- Do you intend to go to college? Explain your opinion.
- Describe a typical school week and year. What rules do pupils have to follow?
- What changes to the school education do you suggest to improve it?

Task 3

A role play related to the topic of Employment.

The student's role: You have applied for a lucrative job at a well-known company. You are keen to get the job. Now you are at the job interview. Try to make a good impression. You have to speak about your education, previous work experience, your positive and negative qualities, interests, other skills, your motivation to work at the firm and your knowledge of the firm's business activities.

The teacher's role: You need to interview an applicant. Ask questions connected with his/her education, work experience, positive and negative qualities, interests, other skills, motivation to work at the firm and knowledge of the firm's business activities.

NEJ - Mgr. Nováčiková

5. B 1. skupina + 5. B 2. skupina

- slovná zásoba z 20. lekcie
 - s. 87/ Berufliche Fragen: Ktoré nástroje patria ku ktorému povolaniu?
 - s. 238/1
 - opakovanie gramatiky a slovnej zásoby z 19. lekcie
- V pondelok mi jeden žiak z každej skupiny napíše termín, kedy môžete písať previerku z 19. lekcie (09. – 11. 02. 2021). Pošlite mi cvičenie s. 238/1 ako zvyčajne.

5. B (pokročili)

- ako sme sa dohodli, máme v piatok 12. 02. 2021 o 10. hod. online skúšanie
 - slovná zásoba s. 134 – 135
 - s. 128/1
 - Pondelok 08. 02. vám pošlem na mail ďalšie 3 témy, ktoré sa budete učiť.
- Pošlite mi cvičenie 128/1 ako obvykle.

RUJ - PhDr. Bohilová

Pracujeme s učebnicou Raduga 2

- zostáva slovná zásoba lekcia 5 str.91, 92 prečítať nahlas, pozor na prízvuk a výslovnosť, postupne osvojiť
- - prečítajte si o Petrohrade na str. 89 **Интересные места Санкт - Петербурга** pokúste sa preložiť text pomocou slovnej zásoby na str. 91, 92.

Odpovedajte na otázky:

- Кто и когда основал Санкт - Петербург?
- Как называется главная площадь Санкт - Петербурга ?
- Как называется главная улица Санкт - Петербурга?
- Как называется бывшая зимняя резиденция русских царей?
- Где хранятся коллекции изобразительного искусства ?
- Как называется известный храм Санкт - Петербурга?
- Что это „Медный всадник“ ?

Vypracované odpovede pošlite na mail.

PRN – Mgr. Chudá

Trestné právo

Služi na ochranu : štátneho zriadenia
všetkých foriem vlastníctva
práv a oprávnených záujmov občanov

Zároveň má vychovávať občanov k riadnemu plneniu občanských povinností.

Stanovuje, ktoré činy sú trestné a aké opatrenia treba použiť proti ich páchatelom.

Časti trestného práva : 1, trestné právo hmotné
2, trestné právo procesné

Pramene trestného práva : Ústava SR
Trestný zákon
Trestný poriadok

Trestný zákon vymedzuje, čo je trestný čin. Je to pre spoločnosť nebezpečný čin, ktorého znaky sú uvedené v tomto zákone.

Rozlišujeme trestné činy: - mimoriadne vysokého stupňa nebezpečnosti pre spoločnosť
obzvlášť nebezpečné pre spoločnosť
menšieho stupňa nebezpečnosti
malého stupňa nebezpečnosti

Skutková podstata

vymedzuje objekt trestnej činnosti / majetok, život, sabotáž /
prostriedok na spáchanie trestnej činnosti / zbraň, sekera /
spôsob spáchania trestnej činnosti / uškrtenie rukami, pančuchou /
následok / ublíženie an zdraví /
samotné konanie, alebo opomenutie / neposkytnúť pomoc /

Páchatel trestného činu - fyzická osoba, ktorá bola v čase spáchania trestného činu príčetná, vek nad 14 rokov / do 14 rokov - maloletí, 14 - 18 rokov - mladiství /. Do 14 rokov - nie sú trestne stíhateľní, len ochranná výchova. Mladiství sú súdení, ale sadzba sa im znižuje o polovicu. 18 roční - plná právna zodpovednosť.

Formy spáchania trestnej činnosti

úmyselné zavinenie - pripravoval sa
neúmyselné - nechcel, ale musel vedieť, že svojim konaním takýto čin môže spáchať
z nedbanlivosti - vedomej / pracovník banky nechá an stole 10000€ a odíde /
nevedomej / matka odíde z bytu - 5 min., dieťa je, samé – úraz/

EKN - Ing. Vichnárová

1. Systém medzinárodného platobného styku – šek
 2. Systém medzinárodného platobného styku – dokumentárny akreditív
- Charakteristika šeku ako platobného nástroja medzinárodného platobného styku.*
Vymenovanie a popis jednotlivých druhov šekov.
Vymenovanie účastníkov platby šekom.
Vysvetlenie systému platenia šekom.
Charakteristika základných operácií so šekmi.
Charakteristika dokumentárneho akreditívu.
Vysvetlenie podstaty, použitia a funkcií dokumentárneho akreditívu.
Vymenovanie účastníkov dokumentárneho akreditívu.
Charakteristika jednotlivých druhov dokumentárneho akreditívu.
Opis priebehu platenia dokumentárnym akreditívom.
Vymedzenie výhod a nevýhod dokumentárneho akreditívu pre vývozcu a dovozcu.
Učivo je žiakom vysvetlené prostredníctvom videokonferencie.
Učebný materiál je zaslaný na mailové adresy žiakov.

HGM - Ing. Ičová

Téma: Zhrnutie učiva

Písomné skúšanie

HGMc - Ing. Ičová

Téma: Podnikateľský plán

- Kompletizácia podnikateľských plánov, číslovanie kapitol, čestné prehlásenie, použitá literatúra
- Kompletizácia príloh v podnikateľskom pláne, kontrola dispozičných riešení podniku a súvaha

SCR - Ing. Pavlovičová

TÉMA: Služby v rámci kongresového CR a lokality KCR

Služby kongresového CR-týkajúce sa dopravy, ubytovania, vybavenia priestorov, doplnkových služieb

- **základom** kongresových podujatí je odborný program, kombinovaný so sprievodnými pred a pokongresovými podujatiami
- **služby – základné** ubytovanie, stravovanie, doprava, **doplnkové** - informačné S, sprievodcovské S, S hostesiek, zmenárenské S, prehliadka pamiatok, kultúrny a športový program
- **technickú základňu** pre kongresové podujatia tvoria kongresové centrá a kongresové sály s komplexnou vybavenosťou, kde sa vyžaduje vybavenosť rôznymi technickými prostriedkami umožňujúcimi prezentáciu počas rokovania (projektory, , bezprašná biela tabuľa s fixovými ceruzkami...), ozvučenie, prekladateľské zariadenie, klimatizácia
- **Dopravná dostupnosť** – účastníci vyžadujú variabilné pravidelné letecké spojenie, rýchlu železničnú dopravu, a akúkoľvek rýchlu dopravu pre rýchle spojenia napr. letiska alebo železničnej stanice s kongresovým miestom. Ak sa toto javí ako problém, môžu účastníci pristúpiť radšej k videokonferenciám, internetovému spojeniu...Týmto sa však stráca sociálny kontakt, komerčný význam v podobe príjmov CR a stimulácia návštevníkov k opätovnej návšteve
- **Vybavenosť priestorov** – účastníkov nestačí len usadiť ale umožniť využívať aj tlmočnicke služby, kopírovať a faxovať, mať k dispozícii rôzne technické zariadenia na prezentáciu, prednáškové sály so zvukotesnými stenami...
- **Ubytovanie** – využívajú sa hotely 4-5* s veľkými sálami, dobre ozvučenými, umožňujúce počítačovú prezentáciu a všetko čo sme spomenuli vo vybavenosti. Toto si môžu dovoliť najmä veľké národné reťazce
- **Doplnkové služby** tvoria **zariadenia na trávenie voľného času** – kultúrno-spoločenské, športovo-rekreačné na realizáciu pred- a po- kongresového programu

Lokality kongresového CR

Kongresový a incentívny turizmus patrí z ekonomického hľadiska k dlhodobu najvýnosnejším formám CR, turisticky vyspelé krajiny mu prikladajú mimoriadnu dôležitosť a navzájom si v tejto oblasti konkurujú.

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR) si uvedomuje jeho význam pre Slovensko a z tohto dôvodu zriadila v r.2009 odbor kongresového turizmu, ktorý sa zameria na prezentáciu Slovenska pre kongresový turizmus. Hlavnou úlohou odboru je posunúť Slovensko z pozície jednej z najmenej poznaných kongresových destinácií v Európe na zaujímavú, atraktívnu a konkurencieschopnú destináciu, ktorá má účastníkom kongresov a konferencií čo ponúknuť.

- **kongresy sú zaujímavé pre všetky kontinenty a štáty.**
- **Výhodu majú štáty : ekonomicky vyspelé s atraktívnymi metropolami,** dobrou dopravnou infraštruktúrou, s vybavením pre kongresové akcie...
- **Slovensko sa radí medzi krajiny s vysokým vedeckým potenciálom,** preto sa podujatia svetovej úrovne konajú aj u nás.
- Vo svete sú **dominantnými centrami KCR predovšetkým hlavné mestá.** Aj naše hlavné mesto má dobré predpoklady. **Bratislava je členom aj európskej federácie kongresových miest,** má dostatok vybavených hotelov a kongresových centier - Incheba, Národné tenisové centrum, nová budova Slovenského národného divadla, no oplatí sa pozrieť aj dovnútra krajiny. Najmä pre menšie konferencie, semináre a školenia sú priam ideálne **romantické historické mestá** alebo **horské strediská** v nádhernom prostredí slovenskej prírody.

- Využívajú sa tiež historické priestory Bratislavy: Primáciálny palác, Pálffyho, Mirbachov palác, Reduta.
- Na Slovensku sa využíva aj Bojnický zámok a jeho Zlatá sála, Huňadyho sieň
- Dobrou myšlienkou je aj plánovať akcie kongresovej turistiky do termínov konania veľtrhov a výstav.

ÚLOHA :

- pripraviť sa na online skúšanie,
- rozpis skúšania máte vždy uvedený v skupine – čo sa týka času aj učiva určeného na skúšania

SPC - Ing. Pavlovičová

TÉMA: Právna úprava vzťahu sprievodca a CK

Môže sa jednať o

1. Pracovno-právny vzťah:

Sprievodca CR môže vstúpiť s CK do pracovno-právneho vzťahu
Upravuje ho Zákonník práce a predpisy s ním súvisiace

2. Iný vzťah:

Na základe osvedčenia o živnostenskom podnikaní
Zmluvný vzťah je upravený Občianskym alebo Obchodným zákonníkom
Niektorí sprievodcovia – živnostníci sa združujú v agentúrach

Podmienky spolupráce sprievodcu a CK

Sprievodca

svedomite vykonávať svoju prácu
preberá na seba hmotnú zodpovednosť za peňažné prostriedky, ceniny
zodpovedá za správne vyplnenie dokladov a vyúčtovanie zájazdu
vyúčtovanie predkladá CK v určenom termíne

Cestovná kancelária

zoznámiť sprievodcu s platnými predpismi a smernicami pre túto činnosť
kontroluje riadny výkon činnosti sprievodcu
je povinná vyplatiť dohodnutú odmenu za pracovno-právnom vzťahu alebo cenu služby sprievodcovi
– živnostníkovi
úhrada cestovných náhrad sprievodcovi

Odmeňovanie sprievodcov

Interní sprievodcovia

Sú odmeňovaní v zmysle mzdových predpisov aplikovaných na podmienky jednotlivých podnikateľských subjektov
Mzda nesmie byť nižšia ako je minimálna

Sprievodca – živnostník

Výška odmeny sa stanovuje vzájomnou dohodou CK a sprievodcu
jednorazovo absolútnou sumou
pomocou hodinových sadzobníkov

Odmeňovanie sprievodcov – honorárový sadzobník

kritériá na vypracovanie honorárových sadzobníkov určujú jednotlivé cestovné kancelárie

zohľadňuje sa:

dĺžka pracovného času sprievodcu so skupinou v jednotlivých dňoch zájazdu
forma cestovného ruchu (domáci, príchodový, odchodový)

činnosť sprievodcu počas zájazdu (vedúci sprievodca vlakového zájazdu, sprievodca garantovanej trasy ap.)

Odmeňovanie delegátov CK

sprievodcovia účastníkov pobytov v zahraničí sú v súčasnosti nahradení delegátmi CK delegát neabsolvuje s účastníkmi prepravu do a z cieľového miesta, ale v cieľovom mieste pobýva celú sezónu

odmeňovanie delegátov riešia CK individuálne s ohľadom na:

- cieľové miesto,
- náročnosť vykonávaných činností,
- počet účastníkov,
- rozsah zabezpečených služieb ap.

Náhrada cestovných výdavkov - cestovné

patri sprievodcovi, ktorí zaplatil za prepravu z miesta bydliska (pracoviska) do miesta odchodu skupiny účastníkov zájazdu a za spätnú prepravu po návrate zo zájazdu náhrada sa poskytuje len za výdavky preukázané použitou dopravnou ceninou ide o náhradu za:

- cestovný lístok,
- letenku,
- miestenku,
- lôžkový alebo ležadlový lístok,
- za prepravu prostriedkami hromadnej dopravy

UCT – Ing. Beková

- Účtovanie mzdových nákladov a sociálneho poistenia – Príklad
- Sociálny fond

IKT – Ing. Beková

Úloha:

- Príprava na praktickú časť maturitnej skúšky

Prezentácia k podnikateľskému plánu

- oprava a kompletizácia jednotlivých snímok prezentácie podľa pokynov

Poslať na jbekovaf@gmail.com do 12. 2. 2021

MAR – Ing. Chalupová

Téma: rozhodovanie o produktoch

Ide o rozhodovanie, ktoré sa spája s vývojom a marketingom jednotlivých produktov. Sú to rozhodnutia o:

- 1) Vlastnostiach
- 2) Značkách
- 3) Obale
- 4) Etiketách

1. ROZHODOVANIE O VLASTNOSTIACH PRODUKTU

Pri vývoji výrobku treba definovať materializovateľné vlastnosti produktu, ako sú kvalita, vyhotovenie a dizajn.

➤ *Kvalita výrobku* – výrobca sa musí rozhodnúť pre určitú úroveň kvality, ktorá bude podporovať pozíciu výrobku na cieľovom trhu. Kvalita výroku znamená spôsobilosť výrobku plniť svoje funkcie. Z hľadiska marketingu y sa mala merať podľa toho, ako ju vníma a prijíma spotrebiteľ. Niektoré firmy využívajú pre zdokonalenie kvalitatívnych znakov kontrolu. Strategické riadenie kvality znamená dosiahnuť prevahu nad konkurenciou tým, že spotrebiteľovi sa ponúkajú výrobky, ktoré uspokojujú jeho potreby a zodpovedajú významu, ktorý pripisuje kvalite.

- *Varianty vyhotovenia výrobku* – vlastnosti sú nástrojom konkurencie a slúžia na odlíšenie vlastného produktu od konkurenčných. Najefektívnejšou cestou ku konkurencieschopnosti je byť prvým výrobcom, ktorý prinesie potrebnú a oceňovanú novú vlastnosť.
- *Design produktu* – je to ďalší spôsob zvýšiť výnimočnosť produktu. Niektoré firmy sú známe výtvarným riešením výrobkov. Mnohé firmy však majú v tejto oblasti nedostatky. Design môže byť najmocnejšou zbraňou v marketingovom arzenály firmy. Dobre stvárnený výrobok získa pozornosť a tržby.

2. ROZHODOVANIE O ZNAČKE

Spotrebiteľia považujú značku za dôležitú súčasť výrobku a značka pridáva výrobku na hodnote.

Značka je meno, názov, znak, symbol či design alebo ich kombinácia. Úlohou značky je identifikovať výrobok či službu určitého predávajúceho alebo skupiny predávajúcich a odlíšiť ich od výrobkov konkurencie.

Značka môže byť slovná alebo symbolická. Obchodná značka je značka alebo časť značky s právnou ochranou.

➤ *Rozhodnutie o použití značky* – značkovanie je dnes veľmi rozšírené a len málo výrobkov nemá značku. Značka pomáha kupujúcemu pri rozhodovaní nakoľko pomáha pri približovaní kvality výrobku. Mená značiek uľahčujú a urýchľujú nákup. Používanie značiek poskytuje výhody aj predávajúcemu, pretože uľahčujú proces objednávaní a znižujú omyly. Používaním značiek získava i spoločnosť ako celok, pretože prispievajú značky k vyššej a trvalej kvalite výrobku.

➤ *Rozhodnutie o sponzorstve značky* – pri rozhodovaní má výrobca tri možnosti výberu sponzorstva:

- výrobok bude označovať značkou výrobcu (tzv. národná značka);
- výrobca môže predávať sprostredkovateľovi, ktorý výrobok označí súkromnou značkou (tzv. distribučná značka, značka sprostredkovateľa, značka dealera);
- výrobca môže použiť stratégiu kombinovanej značky t.j. niektoré výrobky predá s menom vlastnej značky a niektoré so súkromnými etiketami.

➤ *Zásady výberu mena značky* – dobré meno značky môže veľa urobiť pre úspech výrobku. K žiaducim vlastnostiam názvu značky patria:

- Musí približovať užitočnosť a kvalitu výrobku;
- Má sa ľahko vyslovovať, spoznať a pamätať;
- Má mať schopnosť odlíšenia;
- Má sa dať ľahko prekladať do iných jazykov;
- Názov by mal byť vhodný na registráciu a právnou ochranu.

-

3. ROZHODOVANIE O OBALE

Niektorí marketéri považujú obal za piate P (Packaging) spolu s cenou, výrobkom, miestom a promotion.

➤ *Balenie* je súhrnom aktivít spojených s navrhovaním a výrobou obalov či obalových prostriedkov. Prvotnou funkciou obalu je udržiavať a chrániť výrobok. V súčasnosti sa k tejto funkcii pridávajú ďalšie a z obalu sa stáva významný nástroj marketingu. Obal musí plniť niekoľko funkcií:

- prilákať pozornosť;
- charakterizovať produkt;
- napomáhať predaju.

➤ *Koncepcia balenia* – stanovuje, čím by mal byť obal pre výrobok alebo či môže obal pre výrobok poskytnúť. Musí sa urobiť rozhodnutie o špecifických prvkoch obalu – veľkosť, tvar, materiál, farba, text a značka. Pracovníci oddelenia marketingu musia spracovať koncepciu balenia a otestovať ju, aby sa presvedčili, či splní požadovaný cieľ a bude zodpovedať verejnému záujmu.

4. ROZHODOVANIE O ETIKETÁCH

Etiketa je súčasťou obalu a obsahuje informácie o obsahu obalu. Etikety plnia niekoľko funkcií a predávajúci sa má rozhodnúť, ktoré z nich bude preferovať.

Etiketa :

- identifikuje výrobok alebo druh tovaru;
- označuje stupeň kvality výrobku

- obsahuje informácie ako napríklad kto výrobok vyrobil, kde a kedy bol vyrobený, ako sa má používať a zásady bezpečnosti používania;
- podporuje predaj, napríklad prostredníctvom atraktívnej grafiky.

ADK - Ing. Smatanová

Téma: Platenie za dodaný tovar. Dodávka chybného tovaru.

Zadanie: Naštudovanie problematiky platenia za tovar a problémov vznikajúcich s dodávkou chybného tovaru. Materiály zaslané na mail.

Kontrola: Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

TSV - Mgr. Urbanová

Verím, že viacerí, ktorí ešte stále nezačali venovať pozornosť aj fyzickej aktivite, sa už zobudia. Naozaj je v záujme nás všetkých starať sa o svoje zdravie. Počínajúc zvýšenou hygienou, zodpovednosťou k sebe a i všetkým naokolo. Fyzická zdatnosť (kondícia) je základný predpoklad pre všeobecné zdravie. Snažím sa vždy vyrobiť takú ponuku aby si každý našiel niečo čo ho zaujme. Aj 5 minút riadeného cvičenia má zmysel. A ak si chce niekto zamakať, tak si v tých návodoch vie spraviť poriadny tréning. Preto na Vás apelujem v oblasti starania sa o svoje zdravie, fyzickú kondíciu, stravovanie, hygienu a prísun vitamínov.

Dnešnú ponuku na cvičenie :

1. AKČNÁ ROZCVIČKA: 4 minútky intenzívneho rozcvičenia

https://www.youtube.com/watch?v=FRXf-ze_yUg

2. CVIČENIE v SUPERSÉRIÁCH: Supersérie som označil ako (SS). Vykonáš celú supersériu zloženú z viacerých cvikov a potom dáš pauzu a ideš ďalej.

Napr. SS1 vykonáš 4x za sebou bez prestávky, dáš pauzu (1-2 minúty) a ideš SS2

SS1 4kolá: Core1- podľa obrázka 20s: Ruky dostanete medzi kolena. V tejto pozícii sa snažte rukami zatlačiť do vnútornej strany kolien. Napnite na 20 sekúnd, potom sa vzpriamte. Je to izometrické cvičenie, preto musí byť napnuté celé telo a najväčší dôraz na tlak rúk.
Cvik1- Široké drepy 10x

Poloha na CORE1



SS2 4 kolá- Core2- podľa obrázka 20s: Poloha ako v ženskom kľuku a napnite na 20 sekúnd, potom sa vzpriamte. Je to izometrické cvičenie, preto musí byť napnuté celé telo a najväčší dôraz na udržanie polohy.

Cvik2- Angličáky 8x

Poloha na CORE2



SS3 4 kolá- Core3- podľa obrázka 20s: Poloha ako pri brušákoch, udržať v danej polohe na 20 sekúnd, potom sa vzpriamte. Je to izometrické cvičenie, preto musí byť napnuté celé telo a najväčší

dôraz na udržanie polohy.

Cvik3- Kľuky 10x

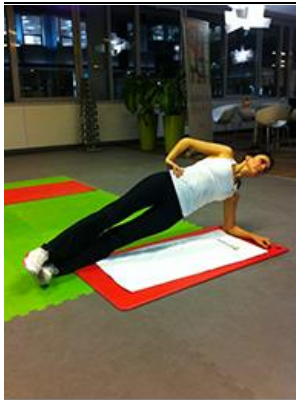
Poloha na CORE3



SS4 4 kolá- Core4- podľa obrázka 20s: Túto plankovú polohu poznáme. Striedaj oporné predlaktie (t.j 1.kolo P,2. kolo Ľ,3. kolo P,4. kolo Ľ) Je to izometrické cvičenie, preto musí byť napnuté celé telo a najväčší dôraz na udržanie polohy.

Cvik4- Tricepsovú zdvihy 10x

Poloha na CORE4 + obrázok tricepsovú zdvihy



2.CVIČENIE SO ZUZANOU – 13 min intenzívneho cvičenia:

<https://www.youtube.com/watch?v=pYqccQV7wm0>

3. ZDRAVOTNÉ CVIČENIA - Strečing- 52 polôh

Strečing by mal prebiehať od hlavy nadol. Môžete si prejsť všetkých 52 polôh, prípadne si niektoré vybrať. Názornú ukážku máte v priloženom videu.

<https://www.youtube.com/watch?v=kEDvbmEeeXY>

