

5.B SAMOŠTÚDIUM 15.2.2021 – 19.2.2021

SJL - PaedDr. Krajčovičová

JAZYK

- dohodnutý kód, súbor znakov a pravidiel, ktoré sa používajú na vyjadrenie, prenos a výmenu informácií.

REČ

- konkrétne využitie jazyka, zvukovo a písomne vyjadrený hovor.

Funkcie jazyka

- dorozumievacia
- poznávacia (kognitívna)
- estetická
- reprezentatívna

Jazyk rozdeľujeme na:

- a) prirodzený – materinský a národný
- b) umelý – esperanto, programovacie jazyky
- c) mŕtvy (prestal plniť funkciu materinského a národného jazyka)

Materinský jazyk – jedinec si ho osvojí v rodine.

Cieľový jazyk – používa sa hlavne v školskej praxi, oficiálny jazyk určitého štátu.

Cudzí jazyk - jazyk inej krajiny, národa, učíme sa ho.

Jazyková kultúra

- jazyková správnosť;
- vhodnosť a štylistická istota použitia jazykového prostriedku;
- jasnosť a zrozumiteľnosť vyjadrenie;
- výstižnosť vyjadrenia.

Formy národného jazyka

- spisovná
- štandardná
- subštandardná

Úzus – skutočný stav používania jazyka.

Norma - súbor jazykových zákonitostí a pravidiel, ktorý je v určitom období záväzný.

Kodifikácia – uzákonenie pravidiel spisovného jazyka.

ANJ – Mgr. Ondrušová

Lekcia 11 – vypracujte v pracovnom zošite na str.94 cvičenia 1,2 podľa zadania. Riešenie mi pošlite do 19.2.2021.

ANJ – Mgr. Valachová

Nalistujte si Maturita Leader p. 45/D a podľa inštrukcii napíšte kompozíciu. Na strane oproti nájdete príklad a aj useful phrases, ktoré vám pomôžu. Pohrajte sa

ANJ - Mgr. Rybanský

Task 1

First describe and compare the pictures related to the topic of Human Body, Looking after your Health. Then talk about the following questions:

- How can you prevent injuries and which small ones can you treat at home?
- Is the Health Care System completely free of charge in Slovakia?



Task 2

Answer the following questions related to the topic of Transport and Travelling.

- Describe the daily travelling to work or school by public transport in your area.
- Describe all the other existing types of public transport in cities around the world.
- Why aren't people more willing to ride their bikes or go on foot instead of driving their cars everywhere all the time?
- What things do independent travellers need to arrange before their long-distance journeys home or abroad?
- What fun activities can tourists enjoy during their stays at sea or mountain resorts?
- What unpleasant events do holiday-makers have to be prepared for?

Task 3

A simulation related to the topic of Education

The student's task: You are a student at a secondary vocational school. Because you are known as an excellent, highly-motivated student, you have been asked by your teachers to give a presentation of your school at a promotion event organised for primary school graduates. Talk about various courses available at your school. Then talk in detail about your own course, the subjects which you study, the timetable, etc. Include the practical training and the skills you have learned there. Try to make your school look and sound as a very attractive career opportunity that young people shouldn't miss.

Task 1

First describe and compare the pictures related to the topic of Trade and Services. Then talk about the following questions:

- Is it possible to return a product to the seller and complain about its quality?
- Is it convenient to borrow huge sums of money from banks?



Task 2

Answer the following questions related to the topic of Human Body, Looking after your Health

- What kind of lifestyle should people have to stay fit and healthy?
- How do you feel when you catch flu? How can you get well quickly?
- Can you describe your typical visit to the doctor and the usual illnesses and health problems that people see their doctor about?
- What does the health insurance in Slovakia pay for? Is it expensive?
- What do you think about the Slovak health service and its staff?
- What injuries can people suffer when they work or do sports?

Task 3

A role play related to the topic of Transport and Travelling.

The student's role: You have come to a travel agent's to find out about the latest bargains. You intend to buy a package holiday for the next week or two. Answer the agent's questions about what type of holiday you have in mind. You should mention your previous experience with holidays to explain your choice. You are a talkative person who enjoys chatting with everyone. You need to pick the accommodation, price, travel insurance, length of the stay, number of meals and a convenient flight. Book a day trip or rent a car in advance, too.

The teacher's role: You are a travel agent. Offer your customer various types of package holidays. Discuss with him/her various parts of the package holiday and recommend the best deal for him/her.

NEJ - Mgr. Nováčiková

5. B 1. skupina + 5. B 2. skupina

5. B (pokročilí)

- ako sme sa dohodli, máme v piatok 19. 02. 2021 o 10. hod. online skúšanie
- opakovať slovnú zásobu s. 134 – 135
- s. 131/1a, 1b – napíšte odpoveď vo Worde
- Pondelok 15. 02. vám pošlem na mail ďalšie 3 témy, ktoré sa budete učiť.
Pošlite mi cvičenie s. 131/1b vo Worde na moju **mailovú adresu: novacikova.skola@gmail.com**.
Vypracované cvičenie mi musíte poslať najneskôr štvrtok do 24. hod.

RUJ - PhDr. Bohilová

Pracujeme s učebnicou Raduga 2

- zostáva slovná zásoba lekcia 5 str.91, 92 prečítať nahlas, pozor na prízvuk a výslovnosť, postupne osvojiť
- nové učivo: práca s textom, čítanie s porozumením str. 90 „**Поедем в Санкт Петербург**“ 1. časť (nie mail)
- domáca úloha:
- text prečítajte nahlas, pozor na výslovnosť
- na základe prečítaného vypracujte str. 92 cv. 1.1
- na základe prečítaného vypracujte str. 103 cv. 4.1. 6)
- Vypracované cvičenia **pošlite na mail**

PRN – Mgr. Chudá

Milí študenti, doplňte si, prosím k učivám z predchádzajúcej hodiny- Trestné právo

Za trestný čin sa považuje aj príprava k trestnému činu, napr. zadováženie zbrane, spolupáchatelstvo, napomáhanie. Účastníkom trestného činu je teda aj ten, kto úmyselne zosnoval, alebo riadil spáchanie

trestného činu / organizátor /, ale aj ten, kto naviedol k spáchaniu trestného činu / návodca /, alebo poskytol inému pomoc pri spáchaní trestného činu / pomocník /.

Druhy trestov

Trest odňatia slobody : podmienený - odsúdený ho vykonáva na slobode
nepodmienený - odsúdený ho vykonáva vo väzbe

U nás je obvyčajne najvyšší trest v dĺžke 15 rokov, výnimočne 15 - 25 rokov.

V 3, nápravno-výchovnej skupine - recidivisti.

Strata čestných titulov - uznania, hodnosti

Strata vojenských hodností - vojaci z povolania

Zákaz činnosti - až do 10 rokov napr. lekár - nezákonný potrat

Prepadnutie majetku - ak ho získal trestnou činnosťou

Peňažný trest

Prepadnutie veci - nadobudnutá trestnou činnosťou

Vyhostenie - z krajiny - iba cudzinec

Zákaz pobytu - v určitom mieste

Doživotie - výnimočne, trest smrti nemáme

Od momentu, keď je proti človeku vznesené obvinenie, prestáva byť podozrivým a stáva sa obvineným. Má právo vyjadriť sa ku všetkým skutočnostiam, ktoré mu kladú za vinu, no nie je povinný vypovedať lebo všetko, čo povie, môže byť použité proti nemu. Má právo zvoliť si obhajcu a radiť sa s ním.

EKN - Ing. Vichnárová

1. Systém medzinárodného platobného styku – dokumentárne inkaso

2. Riziko a jeho druhy

Charakteristika dokumentárneho inkasa a vysvetlenie jeho podstaty.

Vysvetlenie, kedy sa v medzinárodnom platobnom styku používa dokumentárne inkaso.

Vymenovanie účastníkov dokumentárneho inkasa.

Vysvetlenie funkcií dokumentárneho inkasa.

Opis priebehu platenia dokumentárnym inkasom.

Vymedzenie výhod a nevýhod dokumentárneho inkasa pre vývozcu a dovozcu.

Charakteristika rizika a vysvetlenie jeho náhodnosti.

Druhy rizík a ich charakteristika..

Charakteristika poistného rizika.

Podmienky poistného rizika.

Učivo je žiakom vysvetlené prostredníctvom videokonferencie.

Učebný materiál je zaslaný na mailové adresy žiakov.

HGM - Ing. Ičová

Téma: Zhrnutie učiva

Žiaci vypracujú v PC odpovede na nasledujúce otázky:

- vysvetlite organizáciu gastronomického úseku
- vymenujte činnosti v subsysteme stravovania
- popíšte operácie spojené so zásobovaním a skladovaním
- charakterizujte pracovné operácie spojené s výrobou
- popíšte pracovné operácie spojené s odbytom
- charakterizujte výrobný proces v spoločnom stravovaní
- rozčleňte výrobné stredisko
- popíšte výrobný plán
- vysvetlite organizáciu práce vo výrobnom stredisku
- popíšte výdaj jedál z výrobného strediska
- charakterizujte pojmy materiálové spotrebné normy a vlastné výrobné postupy (receptúry)

Odpovede treba poslať na email daniela.icova7@gmail.com do 16.2.2021.

Počas online výuky dňa 17.2.2021 prebehne ústne preskúšanie žiakov od 8,30h. Otázky:

- vysvetlite organizovanie
- definujte organizačnú štruktúru
- vysvetlite organizačnú diferenciaciu
- charakterizujte organizačnú integráciu
- popíšte typy organizačných štruktúr
- charakterizujte podnikateľský plán
- popíšte druhy informácií pre podnikateľský plán
- charakterizujte jednotlivé typy podnikateľských plánov
- vysvetlite rozdiely medzi strategickým a finančným plánom
- popíšte obsah podnikateľského plánu
- vysvetlite význam podnikateľského plánu pre podnikateľa

HGMc - Ing. Ičová

Téma: Podnikateľský plán

- Vypracovanie kapitoly Výkaz ziskov a strát
- Žiaci vypočítajú hospodársky výsledok podniku pre prvý rok fungovania podniku
- Výsledky zapíšu do tabuľky výkazu ziskov a strát
- Tabuľku spolu s podnikateľským plánom zašlú na email daniela.icova7@gmail.com do 16.2.2021 do 14,00h

SCR - Ing. Pavlovičová

TÉMA: Služby incentívneho CR

- incentíva je odvodené z **latinského incendere**, čo znamená zapáliť, podnieť, nadchnúť.
- Slovo "**incentive**" nachádzame aj v **angličtine** a dá sa preložiť ako **stimul, podnet**.
- Incentívny **cestovný ruch je forma cestovného ruchu, ktorej cieľom je stimulovať alebo motivovať zamestnancov**. Preto sa na jeho označenie používa aj prívlastok **stimulačný, motivačný** cestovný ruch. Keďže má význam pre vzťah medzi firmou a zamestnancami slúži pre posilnenie sociálnych väzieb medzi zamestnancami firmy, poľudšťuje pracovné vzťahy, vychováva zamestnancov, motivuje ich k vyšším výkonom
- Keďže incentívne zájazdy by mali byť odmenou či motiváciou, program zvyčajne býva postavený tak, aby zúčastnení zažili to, čo si bežne nedoprajú, neskúsia, navštívia miesta, na ktoré nemajú inak možnosť dostať sa a spoznať ich
- Incentívne zájazdy bývajú niekedy spojené aj s teambuildingom, ale nestáva sa to často. Pri inestetíve a teambuildingu ide o dve rozdielne veci.
- **Úlohou teambuildingových aktivít** je, aby zamestnávateľ scelil kolektív zamestnancov alebo ich lepšie spoznal. Nemusí pri tom ísť len o pozitívne zážitky. Najčastejšie si teambuildingové programy objednávajú novozriadené firmy alebo firemné oddelenia, robia sa aj vtedy, keď sa zmenilo vo firme vedenie alebo manažér. Tieto programy sú zaujímavé aj pre firmy, ktoré prechádzajú problematickými fázami svojho vývoja, objavujú sa v nich opakované problémy, konflikty a odchody pracovníkov.

-Incentívny cestovný ruch **vznikol v sedemdesiatych rokoch minulého storočia v USA**, v období hospodárskej krízy, keď bola snaha zvýšiť produktivitu práce a pracovnú morálku. --**V Európe** sa začal výraznejšie prejavovať o desať rokov neskôr, **v Slovenskej republike sa rozšíril v devädesiatych rokoch**.

-Účasť na incentívnom cestovnom ruchu je odmenou – prémieou víťazom internej súťaže organizovanej zamestnávateľským podnikom. Podmienky súťaže musia byť vopred známe, výsledky zamestnancov merateľné. Ak zamestnanec dosiahne požadovaný výkon, treba ho uznať a odmeniť incentívnym pobytom. Stimulácia (odmena) môže pomôcť podniku dosiahnuť nejaký cieľ, u zamestnanca môže vyvolať ďalšiu pozitívnu motiváciu, množstvo zážitkov z incentívneho pobytu si bude určite pamätať dlhšie, ako by si pamätal nejakú jednorazovú peňažnú odmenu.

-Najčastejšou **formou incentívneho cestovného ruchu je zájazd/pobyť, teambuildingové podujatia, prezentačné podujatia, firemné oslavy a pracovné stretnutia.**

- Incentívne podjatia sa môžu vzťahovať nielen na všetkých zamestnancov podniku, ale aj na jeho partnerov, dodávateľov, odberateľov, zákazníkov ap.

-Incentívny cestovný ruch vyžaduje perfektnú organizáciu (uskutočňujú ich špecializované CK), súčasťou je zvyčajne aj vzdelávací program (prednášky, semináre, manažérske hry ...ale nie v oblasti, v ktorej účastníci pracujú) v kombinácii so spoločensko-zábavnými podujatiami.

-Častými prvkami programu sú netradičné športy a hry, súťaže a netradičné kultúrne zážitky. Záujem je o tzv. **out-dorové aktivity** – horská turistika, lanové aktivity, let balónom ap.

ÚLOHA:

- pripraviť sa na online skúšanie,
- konkrétny rozpis skúšania témy dohodneme na hodine
- tí, ktorí ešte neodpovedali z tém predchádzajúcich budú podľa rozpisu uvedeného v skupine odpovedať po skončení hodiny

SPC - Ing. Pavlovičová

TÉMA: Animačné služby a ich postavenie v sprievodcovskej činnosti

- **charakterizujte pojem animácia**

Animácia predstavuje tú časť produktu cestovného ruchu, ktorá má zabezpečiť dovolenku bohatú na dojmy a zážitky. **Dovolenkár využíva voľný čas individuálne** - nečinnosťou alebo činnosťami vykonávanými podľa svojho individuálneho záujmu. Často však čaká na podnet

Slovo animácia nemá nič spoločné s kresleným filmom či počítačovou grafikou, **súvisí s voľným časom**, v CR znamená **rozveseľovanie, zábavu hostí** o ktorú sa stará animátor, alebo početnejší tím animátorov.

-**Animátori sú teda špecialisti** na prácu s ľuďmi vo voľnom čase a pre hostí organizujú bohatý športový a kultúrny animačný program.

Animáciou (z lat. anima – duša) sa rozumie aktívne využitie voľného času alebo organizovanie a vykonávanie rozličných aktivít. Ide pritom o aktivity, ktoré vychádzajú z prirodzenej potreby po oddychu a rozptýlení vo voľnom čase

Animácia (A) znamená oživenie,

animovať znamená rozveseľovať, zabávať, povzbudzovať,

animovaný je čulý, živý, veselý, bujný.

-Pre plánovanie animačných aktivít **je dôležité poznať motívy a potreby účastníkov CR**. Účastníci očakávajú pobyť bohatý na vnemy, chcú zabudnúť na povinnosti v zamestnaní a v rodine, chcú, aby sa dovolenkový deň líšil od všedného dňa, ktorý zvyčajne sprevádza každodenný stereotyp.

Animácia je aj alternatívou pre hostí v prípade nepriaznivého počasia.

V niektorých hoteloch je predpokladom celoročného efektívneho využívania kapacít.

Animácia sa spája s doplnkovými službami - účastníkom CR sa totiž okrem základných, poskytujú aj doplnkové služby CR. Ich súčasťou sú služby:

-**ktoré uľahčujú a spríjemňujú účasť na CR**, napr. informačné, obchodné, remeselnícke, opravárske...ktoré sa poskytujú nielen účastníkom CR, ale aj miestnemu obyvateľstvu

-**ktoré umožňujú naplniť očakávania a ciele účasti na CR**. Ide o služby voľného času –športové, rekreačné...s ich poskytovaním sa spája animácia

- **príčiny vzniku animačných činností z hľadiska histórie**

-**v minulosti bol vzťah medzi hosťom a majiteľom hotela** (hoteliérom, hostiteľom) **osobnejší.**

-**Hostiteľ poradil** kam na vychádzku, ako sa k tomu vhodne obliecť, obuť, osobne sa zúčastňoval mnohých spoločenských udalostí určených hosťom, zaujímal sa ako sa hostia cítia, ako prežívajú dni dovolenky.

-Kapacita ubytovacích zariadení – hotelov, penziónov bola malá, kontakty medzi majiteľmi zariadení a hosťami ako aj medzi hosťami navzájom sa preto nadväzovali ľahšie, neformálne.

-Postupné zvyšovanie účasti na CR, rast počtu účastníkov, výstavba stále väčších hotelov, rozvoj stredísk CR...zmenili vzťah hoteliéra a hosťa. Kontakt medzi nimi sa stal menej osobný až neosobný, často aj nemožný. Aj vzťahy medzi dovolenkármi navzájom sa minimalizovali, stali sa povrchné (cudzí ľudia medzi sebou si možno navzájom nedôverujú, niekedy sa boja nadväzovať sami kontakty...). Tým, že sa zvyšoval počet účastníkov CR, rástol aj počet cestovateľsky menej zdatných účastníkov, ktorí stále viac a viac vyžadovali radu, odporúčanie, či podnet na aktívne trávenie dovolenky.

Z uvedeného vyplýva, že **tradičné služby CR-dopravu, ubytovanie, stravovanie bolo nevyhnutné rozšíriť o ďalšie činnosti, služby-ktoré dostali názov animácia**

ÚLOHY:

- Tému vytlačiť a založiť k ostatným
- Je predmetom skúšania, tak ako je uvedené v skupine
- Postup, rozpis skúšania uvediem na spoločnej hodine

UCT – Ing. Beková

- Účtovanie mzdových nákladov a sociálneho poistenia – Príklad

IKT – Ing. Beková

Úloha:

- Príprava na praktickú časť maturitnej skúšky

Prezentácia k podnikateľskému plánu

- oprava a kompletizácia jednotlivých snímkov prezentácie podľa pokynov

Poslať na jbekovaf@gmail.com do 19. 2. 2021

MAR – Ing. Chalupová

Téma: životný cyklus produktu

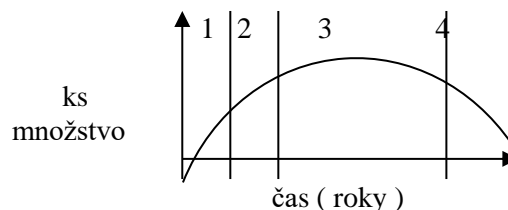
Téma: odchýlky v životnom cykle produktu

Životný cyklus produktu a jeho fázy

V marketingu pod pojmom životnosť rozumieme dobu od uvedenia produktu na trh až po jeho úplne stiahnutie.

Fázy životného cyklu:

1. uvedenie výrobku na trh
2. fáza rastu
3. fáza stability
4. fáza útlmu



1. uvedenie výrobku na trh - Na trh prichádzajú novinky, ktorých predaj je na najnižšom množstve. Zvýšenie predajného množstva nastáva pri použití rôznej reklamy. V tejto fáze sú náklady na maximálnej úrovni, zisky nie sú žiadne a preto musí táto fáza trvať čo najkratšie.

Máme 4 možnosti pri určovaní:

- Stratégia rýchleho zbierania = vysoké ceny, vysoké náklady na komunikáciu
- Stratégia pomalého zbierania = vysoké ceny, nízke náklady na komunikáciu
- Stratégia rýchleho prenikania = nízka cena a vysoké náklady na komunikáciu
- Stratégia pomalého zbierania = nízka cena a nízke náklady na komunikáciu

2. fáza rastu – V tejto fáze prudko stúpa počet predaných výrobkov. Náklady sa postupne znižujú, začínajú prichádzať prvé zisky.

3. fáza stability – Je najideálnejšia fáza, kedy predajnosť produktu je na najvyššej úrovni, preto musí táto fáza trvať čo najdlhšie. Náklady sú na najnižšej úrovni a zisky sú na najvyššej.

4. fáza útlmu – V tejto fáze predajnosť postupne klesá. Trh je buď presýtený produktom alebo je vysoká konkurencia. Predaj produktu sa dostane do tzv. bodu X, v ktorom má výrobca 2 možnosti:

a, výrobok úplne stiahne z trhu – a to najmä v prípade, ak bol jeho predchádzajúci život krátky (výrobok na trhu neuspel).

b, dá produktu tzv. nový život – v prípade ak bol život produktu dostatočne dlhý. Napr. novinky, zmena dizajnu, reklamná kampaň...

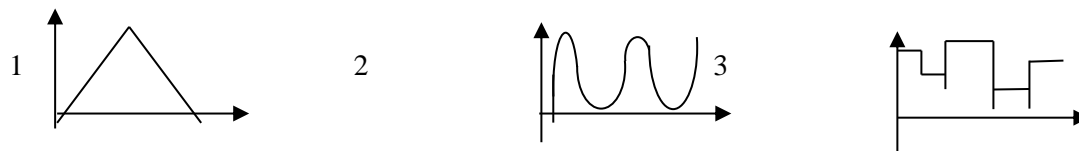
❖ Odchýlky v životnom cykle produktu

Okrem klasického životného cyklu sa na trhu nachádzajú produkty, ktorých životný cyklus má iný tvar.

1. módne výstrelky – V tomto prípade je najdôležitejšia fáza rastu, pričom predajnosť tovaru prudko stúpa a keď dosiahne vrchol, jeho predaj prudko klesá. Nie je tu fáza stability, ale zisky sa prejavujú počas celej doby životnosti produktu.

2. sezónny tovar – Predáva sa na trhu v určitých krátkodobých (sezónnych) intervaloch. Na začiatku sezóny jeho predaj prudko stúpa, a po skončení sezóny klesne na minimálnu hranicu, čo sa ďalej opakuje.

3. tovar každodennej potreby – Predáva sa približne v rovnakých množstvách v určitý čas a pri nejakej zmene môže predajnosť tovaru stúpnuť alebo klesnúť, čo sa opäť udrží určitý čas.



ÚLOHY:

1. Účasť na on-line hodinách podľa rozvrhu – **streda o 11,00**

ADK - Ing. Smatanová

Téma: Reklamácia. Urgencia.

Zadanie: Naštudovanie problematiky reklamovania a urgovania. Vyhotovenie reklamácie podľa vzoru. Materiály zaslané na mail.

Kontrola: Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

TSV - Mgr. Urbanová

Milí žiaci, prajem Vám všetko dobré v novom roku a apelujem na Vás v oblasti starania sa o svoje zdravie, fyzickú kondíciu, stravovanie, hygienu a prísun vitamínov.

Aj s médií počúvate, že je potrebné sa hýbať, venovať sa svojmu telu cvičením. Myslím, že v ponukách, ktoré posielam je viac návodov, rôzne intenzity cvičenia. Snažím sa hľadať aj zaujímavé aj pestré cvičenia a naozaj verím, že si dokážete vybrať niečo, čo je pre vás vhodné, čo sa vám páči a ste ochotní spraviť pre svoje zdravie.

Všetkým Vám držím palce aby ste boli zdraví a verím, že môžeme spoločne cez tieto cvičebné návody k tomu zdraviu aj pomôcť.

Odkazy si nakopírujete do prehľadávača.

Ponuka na dnes:

1. Kruhový tréning

3 kolá - pauza medzi cvičeniami do vydýchania, pauza po celom kole 2 minúty

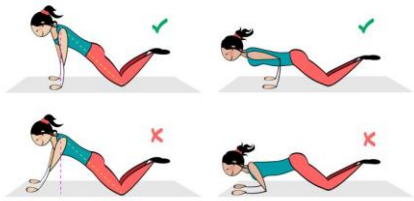
1. Squat (Drep) + stláčanie palice smerom nad hlavu - 15 x,



2. Single Leg Romanian Deadlift (mŕtvy ťah na jednej nohe) / Half Squat (polovičný drep) + vpaženie jednou rukou s oporou o palicu - 10 x Ľ/P strana



3. Push up (kľuk) - 10 x (môžeš urobiť aj na kolenách)



4. Bent over row (príťahy v predklone) s palicou (keď príťahuješ, chceš zlomiť palicu) - 15 x



5. Bulgarian squat (bulharský drep) + upažovanie - 8 x Ľ/P strana- do rúk si zoberieš fl'aše a budeš upažovať, keď si dole ruky idú do upaženia a späť



6. Medzi fl'asami Side steps (bočné úkroky) - 15 x L/P strana- fl'aše si dáme od seba na vzdialenosť 1m. a budeme sa bočnými poskokmi premiestňovať raz k jednej , raz k druhej fl'aši

7. Superman - 8 x L/P strana



8. Poskoky v drepe od seba k sebe 15 opakovaní



9. Mountain Climber (horolezec) - 10 x L/P strana



10. Jumping Jack - 30 x



ponuka 2. Rýchla tabata – 4 minúty

https://www.youtube.com/watch?v=Fg6N_9f-9qY

ponuka 3. Tréning s FIT loptou- celý tréning s FIT loptou – 15. minút

<https://www.youtube.com/watch?v=vip4XIH2r2E>