

1.D SAMOŠTÚDIUM 15.3.2021 – 19.3.2021

MAT – Mgr. Čakajdová lubicacakajdova@gmail.com

Prosím naučiť graf exponenciálnej funkcie Oboznámiť sa s pojmom inverzná funkcia a jej vlastnosťami.
 Ďakujem, príklady neskôr. Masarovič, Valaštinová, Szaboova, neposlali ulohu za február!!! Čo je s nimi?
 Ozvite sa!

1.D NS
15.3. – 19.3.2021

1. TÉMA: KONŠTRUKCIA GRAFU EXPONENC. FUNKCIÉ

$f_1: y = 2^x$

1.) tabuľka 5 bodov

x	-2	-1	0	1	2
y	$2^{-2} = \frac{1}{4}$	$2^{-1} = \frac{1}{2}$	$2^0 = 1$	$2^1 = 2$	$2^2 = 4$

$[-2, \frac{1}{4}]$
 $[-1, \frac{1}{2}]$
 $[0, 1]$
 $[1, 2]$
 $[2, 4]$

$D_f = \mathbb{R}$
 $H_f = \mathbb{R}^+$
rastúca

$f_2: y = (\frac{1}{2})^x$

1.) tabuľka 5 bodov f.

x	-2	-1	0	1	2
y	$(\frac{1}{2})^{-2} = \frac{1}{\frac{1}{4}} = 4$	$(\frac{1}{2})^{-1} = \frac{1}{\frac{1}{2}} = 2$	$(\frac{1}{2})^0 = 1$	$(\frac{1}{2})^1 = \frac{1}{2}$	$(\frac{1}{2})^2 = \frac{1}{4}$

$[-2, 4]$
 $[-1, 2]$
 $[0, 1]$
 $[1, \frac{1}{2}]$
 $[2, \frac{1}{4}]$

$D_f = \mathbb{R}$
 $H_f = \mathbb{R}^+$
klesajúca

$f_3: y = 3^x$ ($a=3$ rastúca)

tabuľka

x	-2	-1	0	1	2
y	$3^{-2} = \frac{1}{9}$	$3^{-1} = \frac{1}{3}$	$3^0 = 1$	$3^1 = 3$	$3^2 = 9$

$[-2, \frac{1}{9}]$ $[-1, \frac{1}{3}]$ $[0, 1]$ $[1, 3]$ $[2, 9]$

$f_4: y = (\frac{1}{3})^x$ ($a = \frac{1}{3}$ klesajúca)

x	-2	-1	0	1	2
y	$(\frac{1}{3})^{-2} = (\frac{3}{1})^2 = 9$	$(\frac{1}{3})^{-1} = \frac{3}{1} = 3$	$(\frac{1}{3})^0 = 1$	$(\frac{1}{3})^1 = \frac{1}{3}$	$(\frac{1}{3})^2 = \frac{1}{9}$

$[-2, 9]$ $[-1, 3]$ $[0, 1]$ $[1, \frac{1}{3}]$ $[2, \frac{1}{9}]$

2. TÉMA : INVERZNÁ FUNKCIA

Inverzná funkcia nie je nový druh funkcie (je to akási „prevrátená“ funkcia, čo sa týka D_f a M_f)

Inverznú funkciu vieme vytvoriť (= zapísať aj načrtnúť graf) k ľubovoľnej funkcii:

1.) napr. máme lineárnu funkciu $f: y = 2x + 1$
Vytvoríme k nej inverznú f^{-1} .

Teda pôvodnú f máme: $f: y = 2x + 1$

POSTUPUJEME:

1.) zameniť vzápisu premenná $x \leftrightarrow y$

$$f: x = 2y + 1$$

$x - 1 = 2y$

$$x - 1 = 2y$$

$$\frac{x - 1}{2} = y$$

2.) osamostatniť „y“ a zapísať do tvaru $f: y = \dots$

toto je inverzná funkcia f^{-1}

$$f^{-1}: y = \frac{x - 1}{2}$$

inverzná výsledná f^{-1}

2.) Daná je pôvodná $f: y = \frac{x + 3}{2}$

inverzná

$$f^{-1}: y = 2x - 3$$

1.) zameniť $x \leftrightarrow y$ $f^{-1}: x = \frac{y + 3}{2}$ / upravujeme

$$f^{-1}: 2x = y + 3$$

$$2x - 3 = y$$

toto je inverzná funkcia f^{-1}

$$f^{-1}: y = 2x - 3$$

3.) Daná je pôvodná $f: y = \frac{-2x + 7}{3}$

inverzná

$$f^{-1}: y = \frac{-3x + 7}{2}$$

zameniť $x \leftrightarrow y$ $f^{-1}: x = \frac{-2y + 7}{3}$ / $\cdot 3$

$$3x = -2y + 7$$

$$3x - 7 = -2y \quad | \cdot (-1)$$

$$-3x + 7 = 2y$$

$$\frac{-3x + 7}{2} = y$$

(3)

1. DNŠ 15.3. - 19.3. 2021

VLASTNOSTI INVERZNEJ FUNKCIE

pôvodná f.

inverzná f^{-1}

(D_f, H_f)

(D_f^{-1}, H_f^{-1})

1.) Majú opačné obory:

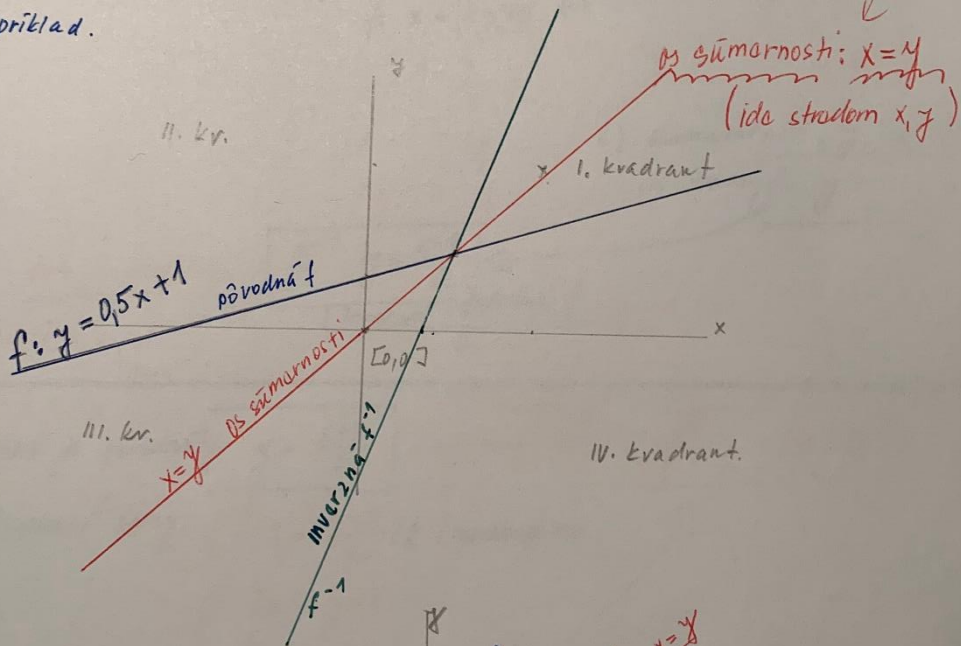
D_f pôvodnej funkcie = H_f^{-1} (obor hodnôt inverznej)
 $(\text{pôvod. } D_f = H_f^{-1} (\text{inverznaj } f))$

H_f pôvodnej funkcie = D_f^{-1} (definíciej inverznej)

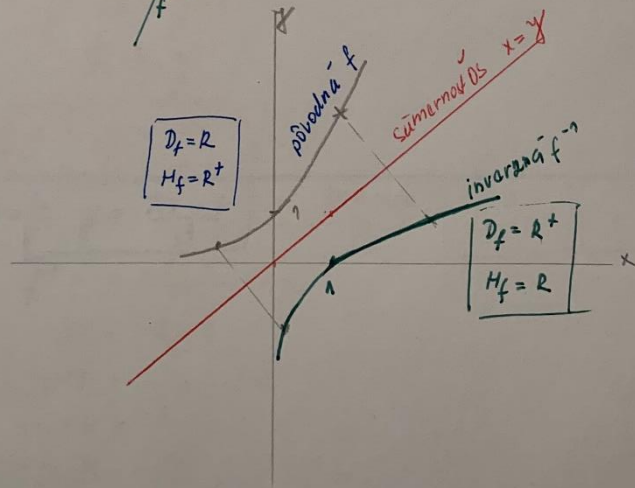
$(\text{pôvod. } H_f = D_f^{-1} (\text{inverznaj } f^{-1}))$

2.) Grafy; pôvodnej funkcie f a inverznej funkcie f^{-1} sú súmerné podľa $x=y$ podľa osi $x=y$ (to je priamka, deliaca 1. a 3.-ti kvadrant. osi súhokriža)

napríklad.



napríklad:



SJL – Mgr. Janoušková

Tento týždeň prerušíme literatúru, nech sa vám to v hlavách uloží. Téma z gramatiky:

G 13 Tvorenie slov

Tvorenie slov je jedným z najdôležitejších spôsobov obohacovania slovnej zásoby.

Slovotvorný postup = spôsob tvorenia nových slov. Nové slová sa tvoria:

odvodzovaním

skladaním

kombináciou odvodzovania a skladania

skracovaním,

preberaním z iných jazykov

1. Odvodzovanie - najproduktívnejší spôsob obohacovania slovnej zásoby.

Slová odvodzujeme pomocou

slovotvornej prípony: napr. chod-ec, vlastn-ík, noč-ný,

slovotvorná predpona: napr. proti-hráč, do-dnes, pred-zápas

kombináciou predpony a prípony: napr. bez-charakter-ný, pod-voz-ok.

2. Skladanie – spojenie dvoch, alebo viacerých slovotvorných základov

– napr. zem-e-trasenie, život-o-pis, hor-o-lezec

V súčasnej slovenčine pribúdajú aj slová, ktoré majú jeden slovotvorný základ cudzieho pôvodu a druhý má domáci pôvod.

Napr.: auto-dielňa, web-stránka, inter-net

3. kombináciou odvodzovania a skladania

napr. slová životopisný, webstránkový

4. Skracovanie – nové slová vznikajú zo skrátených častí slov, pričom lexikálny význam slov sa skrátením nemení.

a) administratívne skratky – vyslovujú sa neskrátené: resp., napr., str., ap.

b) iniciálové skratky – vzniknú z prvých písmen viacslovného názvu, napr.: SR-Slovenská republika, LOH- letné olympijské hry

c) skratkové slová – vzniknú spojením začiatočných hlások alebo slabík viacslovného názvu, napr.: sitcom, TANAP

d) ustálené značky – vyslovujú sa neskrátené, za nimi nikdy bodka! Napr.: km, g, dm, l

5. Preberanie slov z iných jazykov

- **prevzaté slová** – ich cudzí pôvod už nepocitujeme – zdomácneli, t.j. prispôbobi sa pravopisne aj výslovnostne, k takýmto slovom zaraďujeme aj kalky - doslovné preklady, napr. geografia – zemepis

- **cudzí slová** – ešte pocitujeme ich cudzí pôvod, napr. hardvér

Nové slová vznikajú aj

Multiverbizáciou - **utvorenie** viacslovného výrazu z jednoslovného, **napr.: súhlasit' - dat' súhlas, dokázat' - podat' dôkaz, v súčasnosti - v súčasnej dobe, zaujímavo - zaujímavým spôsobom**

Univerbizáciou - **Opakom multiverbizácie je univerbizácia, teda** tvorenie jednoslovných pomenovaní z viacslovných ekvivalentov, **napr. výpadová cesta – výpadovka, kultúrny dom – kulturák,**

Úloha:

1. S použitím predpôn utvor aspoň tri nové slovesá od slovies: pláva, počítam, pracuj, čistili, bijú (pozor, sloveso musí zostať v pôvodnom tvare, ten nemeňte)

2. Utor slová ženského rodu od slov: Afričan, predseda, sudca, poslanec, politik, moslim

3. Utor zdobeniny aj zveličujúce slová od slov: dom, pes, tráva, víno, konár, včely, dievča

4. Akým spôsobom vznikli tieto slová: stromček, vyletieť, rádioprijímač, Sloznaft, NaCl, vysokohorský, západ, výlet, čítaný, MUDr.

5. Rozdeľ tieto slová na skratky, značky a skratkové slová: Sľuk, napr., atď., SNP, km, JUDr. S, prof. OSN, TANAP

6. vytvor po dva vlastné príklady na univerbizáciu a multiverbizáciu
7. napíšte po dve slová, ktoré sme prebrali z taliančiny, francúzštiny, angličtiny, maďarčiny

Termín na odovzdanie – štvrtok 18. 3. do 14.00

NEJ – PhDr. Bohilová

Pripravte sa na hodinu k téme Arbeit und Beruf

- Slovná zásoba k téme
- Práca s inzerátom
- Žiadosť o zamestnanie
- Životopis

Všetky podklady k tejto téme ste dostali buď na mail alebo na stránky samoštúdia. Mali ste si samostatne vypracovať žiadosť o zamestnanie a životopis.

Kontrola bude **online piatok 19.3. o 11.00 hod.** Pozvánku pošlem.

CHEM – Mgr. Mišeje

DEJ – Mgr. Urbanová

Cisarovna na tróne.

Mária Terézia (1740 – 1780)

Otec Márie Terézie **Karol VI.** Bol posledný mužský potomok habsburskej dynastie, preto roku 1713 vydal tzv. **pragmatickú sankciu** – zákon, ktorý v habsburských krajinách zaručoval nástupnícke právo žien na trón a potvrdzoval jednotu dedičných krajín.

Začiatky panovania Márie Terézie boli ťažké, celkový stav monarchie ju donútil urobiť rozsiahle **reformy**. Pod vplyvom osvietených myšlienok (**osvietenstvo** – myšlienkové hnutie v 18. storočí, ktoré si postavilo za cieľ vyviesť človeka i ľudstvo z temnoty neznanosti a povery, duchovne sa povzniesť, „osvietiť“) chceli **modernizovať štát**. Spôsob jej vlády nazývame **osvietenský absolutizmus** (moderná forma neobmedzenej vlády)

Reformy Márie Terézie

1. musela budovať **silnú armádu**, zaviedla **povinnú vojenskú službu**;
2. zakladala **manufaktúry**;
3. **urbariálny patent** – jednotne upravoval povinnosti poddaných voči vrchnosti; výška daní a robotná povinnosť závisela od rozsahu obrábanej pôdy;
4. v poľnohospodárstve **podporovala pestovanie nových plodín** a krmovín, napr. zemiakov, kukurice, tabaku a ďateliny;
5. **zreformovala súdnictvo** - zakázala vynášať rozsudky nad čarodejnicami, zmiernila telesné tresty a prijala sa zásada, že pred súdom sú si všetci občania formálne rovní;
6. **reforma v školstve** – školstvo sa malo zjednotiť a vytvoriť ucelenú sústavu od ZŠ až po univerzitu. V základných školách sa vyučovalo v materinskom jazyku a vo vyšších po latinsky.

Reformátor Jozef II

Po smrti Márie Terézie nastúpil na trón jej syn Jozef II (1780 – 1790) Ako vzdelaný a osvietený panovník sa usiloval o modernizáciu ríše. Pochopil potrebu ďalších závažných zmien v štáte, ale presadzoval ich veľmi rýchlo a často neuvážene, čím získal mnoho odporcov.

Reformy

1. **Tolerančný patent** – 1781, zaručoval náboženskú slobodu pre nekatolíkov;
2. **patent o zrušení nevoľníctva** 1785 v Uhorsku;
3. **zreformoval verejnú, štátnu i cirkevnú správu** – cirkev chcel podriaďiť štátnej kontrole, rozpustil rozjímavé rehole i kláštory. Zrušil kňazské semináre v jednotlivých biskupstvách a výchovu kňazov sústredil do tzv. **generálnych seminárov**;
4. zlikvidoval šľachtickú samosprávu;
5. ako úradný jazyk zaviedol nemčinu;

6. vydal **dekrét o pestovaní materinských jazykov** – umožnil tak na najnižšom stupni štátnej správy používať národný jazyk a určil povinnosť cirkvi v tomto jazyku vyučovať.
Reformy Jozefa II vyvolali nespokojnosť najmä v radoch šľachty, takže väčšinu z nich okrem Tolerančného patentu a patentu o zrušení nevoľníctva musel pred smrťou odvolať.

PDP - Ing. Ičová

Téma: Rodinný rozpočet

Žiaci urobia finančný rozpočet svojej rodiny. Spočítajú príjmy všetkých členov domácnosti a potom vyčíslia aj spoločné výdavky. Získané poznatky zapíšu do tabuľky, ktorú majú k dispozícii v spoločnej skupine na facebooku. V danej tabuľke zároveň vypočítajú zostatok financií na účte. Zamyslia sa aj na možnosti sporenia v rodine.

MCR - Ing. Ičová

Téma: Test temperamentu

Žiaci si pripravvia výsledky z testu osobností, ktorý si urobili v predchádzajúcich dňoch.
<http://www.nubian.sk/povaha/>

Na základe výsledkov si napíšu osobnú charakteristiku svojej povahy. Zhrnú vlastnosti dvoch povahových charakterov, v ktorých im vyšlo najviac %. Popíšu samého seba aké vlastnosti na nich sedia a aké nie. Všímajú si najmä vzťahy a ich správanie v pracovnej oblasti, v práci v kolektíve, svoje vodcovské a manažérske možnosti.

Zároveň vypíšu a zhodnotia svoje dobré vlastnosti = svoje silné stránky

Získané poznatky žiaci zašlú na email vyučujúcej daniela.icova7@gmail.com a prezentovať ich budú na online hodine **dňa 15.3.2021 o 10,00h.**

POZOR! ONLINE HODINA BUDE V PONDELOK 15.3.2021 o 10,00h!!!!

TSCR - Ing. Pavlovičová

TEMATICKÝ CELOK: Subjekty poskytujúce služby cestovnému ruchu

TÉMA: Cestovné kancelárie

- **význam CK:**

- CK sú podniky CR, ktorých predmetom podnikania je najmä organizovanie zájazdov, pobytov, sprostredkovanie prepravy, ubytovania, stravovania, nákup vstupeniek, zabezpečenie sprievodcovskej činnosti. CK sú oprávnené predávať mapy, plány, cestovné poriadky, spomienkové predmety
- História potvrdzuje, že predchodcovia dnešných cestovných kancelárií vznikli už v období rímskeho impéria. **Za zakladateľa cestovnej kancelárie v dnešnom slova zmysle Angličan Thomas Cook.** Cestovnú kanceláriu si Cook založil v roku 1845. Neskôr mal vlastné cestovné kancelárie v Európe, Amerike, Austrálii. **Svojou činnosťou poukázal na veľké možnosti poskytovania, sprostredkovania a organizovania služieb cestovného ruchu**

- **funkcie CK:**

- **hlavnou funkciou je poskytovanie služieb**, pričom súbor ponúkaných služieb sa vzájomne dopĺňa
- **funkcia skúmania spotrebiteľského dopytu**
- **kontaktná funkcia**, kde cieľom je nadväzovanie kontaktov podniku s partnermi- dodávateľmi, odberateľmi služieb
- **informačná funkcia**
- **kontrolná funkcia**, kde cieľom je ustavične skvalitňovať služby, preto CK rieši aj problémy, sťažnosti, nedostatky
- **realizačná funkcia**, cieľom je dosiahnuť optimálny zisk
- **výchovná funkcia, napĺňa sa realizáciou tematického zamerania väčšiny zájazdov**

napĺňaním uvedených funkcií si CK zabezpečujú plnenie svojich komerčných cieľov, okrem toho z hľadiska celkového rozvoja CR **usmerňujú prúdy účastníkov** do jednotlivých miest a stredísk CR s cieľom **zabezpečiť rovnomerné rozloženie dopytu v čase a priestore, vhodne zvoleným,**

zaujímavým, atraktívnym programom. Účastníkom CR chcú vhodnými a včasnými informáciami šetriť čas, zabezpečiť komplexné služby, vytvárať podmienky pre využívanie voľného času...

- **klasifikácia CK:**

1. z hľadiska predmetu činnosti

a/ organizátori/touroperátori/

sú to veľkoobchodníci so službami CR, preto zájazdy a pobyty na želanie zákazníkov neorganizujú. Spájajú služby CR od jednotlivých dodávateľov, navzájom ich kombinujú, tvoria tzv. balíky služieb, ktoré publikujú v katalógoch, predávajú vo vlastnej predajnej sieti, prostredníctvom sprostredkovateľov.

b/ sprostredkovatelia

okrem toho, že predávajú produkt touroperátora, obyčajne sa špecializujú aj na sprostredkovanie jednotlivých druhov služieb

2. z územného hľadiska

a/ vysielacia CK

pôsobí v mieste bydliska

b/ prijímacia

pôsobí v mieste pobytu, medzi oboma musí byť dobrá spolupráca, presné informácie.

3. z hľadiska veľkosti

kritériom môže byť počet pracovníkov, počet zákazníkov, objem tržieb atď

Malé CK podľa počtu pracovníkov – do 3 pracov.

Stredné - do 20 zamestnancov

Veľké CK – vyše 20 zamestnancov

4. z hľadiska vlastníckych vzťahov

môžu byť subjekty v štátnom, súkromnom, družstevnom vlastníctve, vo vlastníctve polit. strán, združení...

ÚLOHA:

- tému treba vytlačiť a založiť k ostatným v poradí akú sú poslané, vyhnite sa tak chaosu pri učení sa
- téma bude taktiež predmetom skúšania, ktorého obsah, rozsah a časový harmonogram máte uvedený tak ako sme o tom hovorili aj na predchádzajúcej hodine

EKN - Ing. Pavlovičová

TEMATICKÝ CELOK: Podnik a právne formy podnikania

TÉMA: Podnikanie, podnikateľská činnosť. Práva a povinnosti podnikateľa

- **Podnikateľská činnosť** je sústavná činnosť vykonávaná podnikateľom za účelom dosiahnutia zisku.
- Nejde teda o jednorázovú činnosť, ale o dlhodobé uskutočňovanie výroby, obchodu, poskytovanie služieb alebo o vykonávanie inej činnosti, ktorej účelom je získať trvalý zdroj peňažných príjmov.
- Rozhodnutie o založení podniku je závažné rozhodnutie. Podnikanie sa spája aj s určitým rizikom neúspechu, ktoré je potrebné dopredu odhadnúť.
- Na začiatku podnikania je obyčajne dobrý nápad, či objavenie tzv. „medzery na trhu“.
- Podnikanie si vyžaduje odpovedať na niekoľko otázok:

1. V čom chceme podnikat'?

2. Ako podnikat', akú organizačno-právnu formu si zvolit'?

3. Či máme potrebný kapitál, a ako ho získať?

Základné právne normy, ktoré upravujú podnikanie v Slovenskej republike sú:

- **Obchodný zákonník** - upravuje postavenie podnikateľa, záväzkové vzťahy, ktoré s podnikaním súvisia
- **Živnostenský zákon** – upravuje podmienky živnostenského podnikania a kontrolu ich dodržiavania.
- **Občiansky zákonník** – upravuje vzťahy občanov s podnikateľskými subjektami.

Za podnikanie sa považuje:

- **Sústavná zárobková činnosť**, príležitostná zárobková činnosť nie je podnikaním,
- **Samostatnosť pri rozhodovaní** o činnosti podniku, za podnikanie sa preto nepovažuje taká činnosť, o ktorej rozhoduje niekto iný,

- **Podnikanie vo vlastnom mene** znamená, že podnikateľ uskutočňuje podnikanie pod svojim obchodným menom – firmou (názvom podniku),
- **Podnikanie na vlastnú zodpovednosť** znamená, že zodpovednosť za dosiahnuté výsledky (stratu alebo zisk) nesie sám podnikateľ.

- **Základné povinnosti podniku a podnikateľa sú:**

viest' účtovníctvo
 platiť dane
 chrániť životné prostredie
 dodržiavať zákony

- **Základné práva podniku sú:**

právo rozhodovať o svojom vzniku, zlúčení, zániku, rozdelení /*téma*“ podnik“ a jeho charakteristika bude predmetom ďalšieho učiva/
 právo uskutočňovať obchodné aktivity v medziach zákona
 právo nadobúdať majetok v neobmedzenom rozsahu
 právo zamestnávať zamestnancov
 právo rozhodovať o použití zisku
 právo používať obchodné meno

- **Základné právne formy podnikania v SR sú tieto:**

1. živnosti
2. obchodné spoločnosti
3. družstvá
4. osobitné formy podnikania – tichá spoločnosť - združenie osôb za účelom spoločného podnikania

ÚLOHA:

- Na online hodine si vysvetlíme a určíme ďalší postup overenia vedomostí

TEA - Ing. Chalupová

Téma: nácvik písma í



í = pravý prostredník



1. HMATOVÉ CVIČENIE

kiik kiik kiik kiik jiklô jiklô jiklô jiklô kik kik kik kik
jik jik lik lik sik sik dik dik ník ník vík vík zik zik kik
tik tik mík mík cik cik zii zii cii cii gii gii zii cii gii

2. NÁCVIK SLOV

akí takí iní ktorí títo či dači čím čímsi robí robím plní
plním mení mením končí končím svedčí svedčím ručí ručím sadí
sadíte vidí vidíte chodí chodíte stojí stojíte volí dovolíte

baní daní zdaní zasadani prijimani vydavani sledovani rokovani
liečeni určeni riadeni spojení plnení zmení spríjemni prítomni
prví druhí mnohi noví cudzí vinní vinník denník cenník pomníky

plní plním iní milí nim mojím okolí kolík komin píłka mina mim

avizo aviza aktív aktívu archív archívu termín terminu benzínu
vita privita prípad prípadný príjem príjemný príklad príkladný
príroda prírodný prípad prípadný pismo písomný revízia revízny

situácií inovácií organizácií pozícií operácií sankcií komisií
konferencií reklamácií informácií tendencií koncepcii senzácii
chemikálií kancelárií fotografií komplikácií funkcií definícií

UCT – Ing. Chalupová

Téma: práca s účtovou osnovou

1) Napíšte v ktorej účtovej triede by ste účtovali o:

- Softvére
- Dodávateľoch
- Mzdových nákladoch
- Tržbách
- Peniazoch v hotovosti
- Kolkoch
- Vlastných výrobkoch
- Dani z pridanej hodnoty
- Základnom imaní
- Budovách
- Krátkodobých bankových úveroch

- l) Dlhodobých bankových úveroch
- m) Spotrebe energie

2) Vyhl'adajte účtovú triedu, skupinu a konkrétny účet, na ktorom by ste účtovali o týchto skutočnostiach v podniku.

- 1. Podnik nakúpil stravné lístky v hotovosti
- 2. Podnik spotreboval materiál zo svojich zásob
- 3. Podnik zaplatil faktúru dodávateľovi z bežného účtu
- 4. Podnik uhradil splátku krátkodobého bankového úveru z bežného účtu

ÚLOHY:

- 1. Účasť na on-line hodine podľa zaslaného rozvrhu **utorok o 11,00**
- 2. Poslať úlohu do 19.3. – piatok do 14,00

GCR – RNDr. Žiarna

INF – Mgr. Lacika

MKT – Ing. Chalupová

Téma: konkurencia a jej členenie

Pod **konkurenciou** rozumieme stretávanie sa rôznych subjektov na trhu, kde každý z nich chce realizovať svoje rôzne ekonomické záujmy.

Trhová konkurencia môže mať niekoľko podôb:

1. podľa subjektov trhu

a/ konkurencia medzi dopytom a ponukou /výrobcom a spotrebiteľom/ - ich záujmy sú protichodné. Výrobca má záujem draho predáť, spotrebiteľ zas lacno kúpiť. Rovnovážna cena nie je pre výrobcov optimálnou cenou – je pre nich príliš nízka. Optimálna nie je ani pre spotrebiteľov, pre nich je príliš vysoká. Rovnovážna cena je iba cenou kompromisu.

b/ konkurencia na strane dopytu – je konkurencia medzi spotrebiteľmi. Každý spotrebiteľ chce nakúpiť čo najlacnejšie. Nehľadá pritom na záujmy a potreby ostatných spotrebiteľov. Najviac sa to prejavuje v období, keď dopyt prevyšuje ponuku a na trhu je nedostatok tovarov. Spotrebiteľia sa usilujú za každú cenu získať nedostatkový tovar. Vzniká súťaž medzi spotrebiteľmi, čo výrobcovia využívajú na zvyšovanie cien.

c/ konkurencia na strane ponuky – každý výrobca sa snaží predáť čo najviac a čo najvýhodnejšie. Snaží sa dosiahnuť čo najvyšší zisk a to na úkor ostatných výrobcov – konkurentov a posilniť si svoju pozíciu na trhu. Najostrejšie sa konkurencia prejavuje v situácii, keď ponuka prevyšuje dopyt a na trhu je prebytok tovarov.

2. podľa formy prejavu

a/ cenová konkurencia – spočíva v tom, že výrobca sa na určitý čas vzdá časti zisku /dobrovoľne zníži cenu tovaru/. Dúfa, že konkurencia nebude schopná prispôsobiť sa týmto nízkym cenám. Usiluje sa tak ovládnuť trh a prilákať čo najväčší počet spotrebiteľov.

b/ necenová konkurencia – výrobca sa snaží získať zákazníkov inými metódami ako je cena. Napríklad rastom kvality svojich výrobkov, reklamou, službami, kvalitným servisom, príťažlivým dizajnom svojich výrobkov, obalom, a pod.

3. podľa trhových podmienok

a/ **dokonalá konkurencia** – predstavuje teoretickú abstrakciu, ideálny stav trhovej ekonomiky, ktorý v reálnom prostredí nikdy nenastane. Dokonalá konkurencia je taká situácia na trhu, pri ktorej žiadny účastník trhu nemá výlučný vplyv na trhovú cenu. Predpokladom dokonalej konkurencie sú úplne rovnaké podmienky pre všetky subjekty trhu.

b/ nedokonalá konkurencia – stretávame sa s ňou v reálnom živote a môže mať viacero foriem: - monopolistická konkurencia, oligopol, monopol

ODP – Ing. Chalupová

ÚLOHY:

1. Pracovať na podnikateľskom pláne
2. účasť na on-line hodine = **piatok o 9,00**