

## 4.C SAMOŠTÚDIUM 29.3.2021 – 1.4.2021

**MAT – Mgr. Čakajdová [lubicacakajdova@gmail.com](mailto:lubicacakajdova@gmail.com)**

Prosím vyriešiť a poslať v termíne do 8.4.2021. Čakajdová

4. roč. Št. odbor. 26.3. – 9.4. 2021

POSILTE DO 8.4. 2021

TÉMA: INTERVALOVÉ ROZDELENIE PRŔETNOSTI

Pr. 1)

Vo firme je 100 zamestnancov. Ich príjmy sa pohybujú od 700 – 3500 €.

a.) Navrhnite vhodný počet intervalov „ $k$ “ (Sturgesovo pravidlo).  
doplňte voľne

$$k = 1 + 3.3 \cdot \log_{10} \text{  }$$

$$k =$$

$$k = \text{  }$$

b.) Vypočítajte dĺžku intervalov „ $h$ “;

$$h = \frac{R}{k}$$

$$R = \text{  -  }$$

$$R = | \text{  } |$$

$$h = \text{  }$$

c.) Zapište rozdelenie do intervalov (mzdy zamestnancov)

< mzdy  $x_j$  >

1.) < >

2.) < >

< >

< >

< >

< >

< >

< >

## SJL - PaedDr. Krajčovičová

### ANJ - Mgr. Ondrušová

Študijný materiál a úlohy poslané priamo na mailové adresy žiakov.

### NEJ - Mgr. Nováčiková

- s. 75/16 - prečítajte si inzeráty a odpovedzte na vety richtig alebo falsch
- s. 213/8 - doplňte sloveso stehen - liegen - hängen
- s. 214/10 - napíšte vety podľa vzoru
- s. 215/11 - doplňte správne členy a koncovky príd. mien



### RUJ - PhDr. Bohilová

Pracujeme s učebnicou Raduga 2

- zostáva slovná zásoba lekcia 5 str.91, 92 prečítať nahlas, pozor na prízvuk a výslovnosť, učiť sa
- stále pracujeme s textami o Moskve a Petrohrade str. 88, 89
- Nové učivo: **Väzba „больше ..... чем“**
- Túto väzbu v ruštine používame pri porovnávaní . Vo väzbe so slovesom tvorí infinitívnu konštrukciu:
- Я **больше** люблю сидеть в школе, **чем** гулять по улицам.

Domáca úloha: str. 96 cv. 2.8 vytvorte 5 viet, **pošlite na mail**

### CER – Ing. Pavlovičová

#### TÉMA: Cestovný ruch v štátoch južnej Európy

Štáty patriace južnej Európe sa rozprestierajú pri Stredozemnom mori na Pyrenejskom, Apeninskom polostrove a južnej časti Balkánskeho polostrova. Všetky štáty majú veľmi dobrú geografickú polohu. Podnebie v týchto štátoch je subtropické a v lete majú nedostatok zrážok. V krajinách sa nachádza krásna príroda a kultúrno-historické pamiatky. Veľmi dobre rozvinutý cestovný ruch, je dôležitým zdrojom príjmov národného hospodárstva. Povrch je zväčša hornatý. V niektorých krajinách sa nachádzajú aktívne sopky. V minulosti bolo územie poznačené rozsiahlym odlesňovaním. Krajiny vynikajú v pestovaní citrusových plodov, olivovníka, viniča, korkového duba. Väčšia časť obyvateľov patrí k románskym národom.

#### **Základné údaje o južnej Európe:**

- štáty patriace južnej Európe sa rozprestierajú pri **Stredozemnom mori na Pyrenejskom, Apeninskom polostrove a južnej časti Balkánskeho polostrova,**
- všetky štáty majú veľmi dobrú geografickú polohu,
- podnebie je **subtropické,** v lete nedostatok zrážok,

- v krajinách sa nachádza krásna príroda a kultúrno-historické pamiatky,
- veľmi dobre rozvinutý **cestovný ruch**, je dôležitým zdrojom príjmov národného hospodárstva,
- povrch je zväčša hornatý,
- v niektorých krajinách sa nachádzajú **aktívne sopky**,
- v minulosti bolo územie poznačené rozsiahlym odlesňovaním,
- nerastné bohatstvo je nerovnomerne rozmiestnené,
- **nedostatok palív** – ropu a plyn dovážajú,
- krajiny vynikajú v pestovaní **citrusových plodov, olivovníka, viniča, korkového duba**,
- obyvatelia sú zamestnaní prevažne v priemysle a v službách,
- väčšia časť obyvateľov patrí k románskym národom.

### ÚLOHY:

- Tému si treba vytlačiť, ak tú možnosť nemáte, tak prepísať a založiť v poradí s predchádzajúcimi témami
- Vybrať jednu z krajín južnej Európy a spracovať do referátu

### **MHV - Ing. Vichnarová**

1. Hlavné ekologické problémy
2. Hospodársky rozvoj a ekológia

*Popis hlavných ekologických problémov ( ekologický neokolonializmus, znečisťovanie ovzdušia, vôd, vysoká zadlženosť rozvojových krajín, sociálna chudoba,...).*

*Charakteristika príčin súčasného stavu z hľadiska ekológie.*

*Vysvetlenie problému zabezpečenia výživy zo sociálno-ekonomického a ekologicko-ekonomického hľadiska.*

*Popis problému vyčerpatelnosti neobnoviteľných zdrojov.*

**Učivo je žiakom vysvetlené prostredníctvom videokonferencie.**

**Učebný materiál je zaslaný na mailové adresy žiakov.**

### **MEO – Ing. Vichnarová**

1. Potvrdenie objednávky
2. Podpis kúpnej zmluvy – kontraktu
3. Realizácia vývoznej operácie

*Popis kontroly objednávky vývozcom.*

*Potvrdenie objednávky podpisom alebo návrh kontraktu.*

*Cvičenie – práca s objednávkou, vyhotovenie objednávky.*

*Charakteristika kúpnej zmluvy ako výsledku obchodného rokovania.*

*Popis podstatných náležitostí kúpnej zmluvy a podmienok kontraktu.*

*Podpis kúpnej zmluvy.*

*Cvičenie – vyhotovenie kúpnej zmluvy (náležitosti kúpnej zmluvy a podmienky dodávky).*

*Popis podmienok realizácie vývozu na základe uzatvorenej kúpnej zmluvy.*

**Učivo je žiakom vysvetlené prostredníctvom videokonferencie.**

**Učebný materiál je zaslaný na mailové adresy žiakov.**

### **PEP – Ing. Vichnarová**

1. Podniky a trvalo udržateľný rozvoj (2 vyučovacie hodiny)

*Vysvetlenie pojmu trvalo udržateľný rozvoj.*

*Popis trvalo udržateľného rozvoja v kontexte sociálnych podmienok a ekológie,.....*

*Priority trvalo udržateľného rozvoja v SR.*

*Popis prostriedkov na dosiahnutie hlavných cieľov trvalo udržateľného rozvoja.*

**Učivo je žiakom vysvetlené prostredníctvom videokonferencie.**

**Učebný materiál je zaslaný na mailové adresy žiakov.**

### **TECH kuchár - Ing. Kajanová**

- 1) *Anglická, Ruská, Grécka kuchyňa,*

Uvedené témy je potrebné si prepísať do zošita alebo vytlačiť a vložiť do zošita, naštudovať. Témy žiakom boli poslané na emailovú adresu.

#### Úloha:

- zopakovať si: *Zásady zdravej, racionálnej výživy a jej uplatnenie v praxi, Cudzie kuchyne.*
- naučiť sa nové témy, a to:
- *charakterizovať anglickú kuchyňu,*
- *popísať ruskú, grécku kuchyňu.*
- **Opakovanie na online hodine maturitná téma č. 24!!!**

## **TEO kuchár - Ing. Kajanová**

### **API – Ing. Beková**

#### Úloha:

- **TVORBA ZÁVEREČNEJ PRÁCE - MW**
- **TVORBA PREZENTÁCIE K ZÁVEREČNEJ PRÁCI VYBRANEJ KRAJINY – POWER POINT**

- kompletizácia záverečnej práce

- **PRECHODY SNÍMOK:**

Hlavné menu---Prechody (vybrať jeden prechod na celú prezentáciu)---Použiť na všetky snímky----Po kliknutí

**Prezentáciu poslať na mail [jbekovaf@gmail.com](mailto:jbekovaf@gmail.com) ihneď.**

### **MAR - Ing. Chalupová**

**Téma: marketingové rozhodovania maloobchodníkov a veľkoobchodníkov**

**MARKETINGOVÉ ROZHODUTIA MALOOBCHODNÍKOV**

#### **1) Rozhodnutia o cieľových trhoch**

- obchodníci musia charakterizovať svoj cieľový trh, aby sa následne mohli rozhodnúť akú pozíciu chcú na ňom zaujať. Základom je uspokojiť svojich cieľových zákazníkov a k tomu treba správne skombinovať ďalšie rozhodnutia

#### **2) Rozhodnutia o sortimente a službách**

- v tejto etapy je potrebné sa rozhodnúť o 3 dôležitých ukazovateľoch:

- a) o sortimente- jeho hĺbke, šírke a kvalite
- b) o službách, ktoré bude firma poskytovať svojim zákazníkom
- c) o atmosfére predajne – uľahčiť nákup zákazníkom

#### **3) Cenové rozhodnutia**

- je potrebné ich urobiť vzhľadom k cieľového trhu, k produktu i ku konkurencii.

#### **4) Rozhodnutia o promotion**

- maloobchod využíva bežné nástroje propagácie, a to reklamu, osobný predaj, podporu predaja a vzťah z verejnosťou. Robia reklamu v novinách, v TV, prostredníctvom letákov, školia predavačov, robia súťaže, predvádzajú tovar,...

#### **5) Rozhodnutia o stanovišti**

- stanovište je kľúčom k získaniu zákazníkov. Správne umiestnenie predajne je veľmi dôležité a s tým súvisia i výdavky na budovu či nájomné = to všetko ovplyvňuje predaj a zisk podniku

### **MARKETINGOVÉ ROZHODNUTIA VEĽKOOBCHODNÍKOV**

1. **Rozhodnutie o cieľovom trhu** – musia vedieť kde nájdu svojich zákazníkov, ako ich získajú a koľko ich to bude stáť. Svoju cieľovú skupinu vyberajú na základe druhu zákazníkov, ich veľkosti, objemu a frekvencie transakcií, územnej rozptýlenosti a platobnej disciplíny.

2. **Rozhodnutie o sortimente** – musia optimalizovať svoj sortiment, sledovať ktoré druhy sú žiadané a prinášajú zisky. Udržiajú si dostatočné zásoby.



3. **Rozhodnutia o cenách** – uprednostňujú stanovenie cien prirážkou k nákladom, ale využívajú i rôzne stratégie úpravy cien – za včasné platenia (skonto) dodávky, získanie objednávok mimo sezóny, množstevný rabat
4. **Rozhodnutia o promotion** – VOO robia aktivity neplánovite, nekoordinovane. Niekedy sa zapájajú do reklamy s výrobcom. Často pripravujú podporu predaja – ochutnávky, výstavy, katalógy
5. **Rozhodnutia o umiestnení** – umiestňujú svoje prevádzky tam, kde sú nižšie náklady, nízke dane, potrebujú určitú technickú infraštruktúru, využívajú automatizované sklady.

Prijemné prežitie Veľkonočných sviatkov.

ÚLOHY:

1. Účasť na on-line hodine **v stredu o 10,00**

### **OMP – Mgr. Chudá**

**Milí maturanti / bez maturitnej skúšky/. Keďže sme si na tento týždeň dohodli písomné preverenie vedomostí, nežadám vám žiadne nové učivo. Dôsledne si, prosím naštudujte celky MOP a v dohodnutom čase nezabudnite na online pripojenie. Pekné Veľkonočné sviatky.**

### **EKN ois - Ing. Smatanová**

**Téma:** Skúšanie online, opakovanie.

**Zadanie:** Materiál zaslaný ma mail.

**Kontrola:** Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

### **EKN kuchár - Ing. Smatanová**

**Téma:** Písomná práca.

**Zadanie:** Materiál zaslaný ma mail.

**Kontrola:** Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

### **HOG - RNDr. Žiarna**

**23. Južná Amerika – charakteristika hospodárstva Andskej oblasti (Čile)**

**Čile (Čilská republika)**

= hl.m. = **Santiago de Chile**

= prímorský štát v západnej časti J. Ameriky (Tichý oceán)

= Čile patria aj Veľkonočný ostrov

= patrí k najrozvinutejším štátom JA

= podnebie: mierne

= relief:

hornatý - Andy

púštny – Atacama

sopečný - Licancabur

= vodstvo:

Rieky – krátke, prudké - čo umožňuje energetické využitie (rieka BioBio)

vodopády, jazerá – využívané v CR

**Obyvateľstvo**

= prevládajú potomkovia európ. imigrantov

= prevažne mestské obyvateľstvo (83%)

rasová štruktúra: belosi (95,4%), ostatní (kreoli, mestici - 4,6%),

náboženská štruktúra: kresťanstvo (96%), protestanti (4%)

**Hospodárstvo**

= ekonomika založená na exporte surovín (najviac meď)

= priemyselno-poľnohospodársky štát

= problémom = rastúca chudoba a rastúce sociálne rozdiely medzi obyvateľstvom

= spracovateľský priemysel zaostáva, časť NS sa priamo exportuje

= hl. hosp. centrá krajiny = Santiago, Valparaiso, Concepción

### **Priemysel**

= zamestnáva 23% obyvateľstva

**NS:** farebné kovy, liadok (využ. ako hnojivo), železná ruda, zlato, vápenec, uhlie, ropa a z. plyn  
ťažobný, chemický, hutnícky, strojársky, potravinársky, textilný, drevospracujúci

### **Poľnohospodárstvo**

= sústredené do centrálnej časti štátu

**RV:** pšenica, kukurica, zemiaky, krmoviny, cukr. trstina, vinič, citrusy, južné ovocie, káva, čaj, strukoviny

**ŽV:** hov. dobytok, ovce, kozy, lamy, rybolov

### **Doprava**

- najmä cestná
- v spojení so svetom prevláda letecká, lodná ↔ v posl. rokoch nárast podielu v medzinár. doprave
- železničná – zastaralá infraštruktúra, preto minimálny význam; obmedzená sieť železníc

### **Cestovný ruch**

- rozvoj najmä v posl. rokoch
- kultúrno-poznávacie, rekreačný,
- Santiago, Valparaiso
- Prímorské stredisko Viña del Mar, prístav Concepción
- NP Torres del Paine
- Veľkonočný ostrov – kamenné sochy – Rapa Nui

## **24. Južná Amerika – charakteristika hospodárstva Laplatskej oblasti (Argentína)**

### **Argentína (Argentínska republika)**

= hl.m. = **Buenos Aires**

= prímorský štát v južnej časti J. Ameriky (Atlantický + Tichý oceán,)

= argentínske ostrovy: Ohňová zem, Malvíny, Trinidad a i.

= podnebie: mierne, subtropické, tropické

= reliéf:

hornatý - Andy (Aconcagua – sopka a najvyš. vrch Ánd) , Patagónska tabuľa

nížinatý – nížina Laplatská

púštny - Puna

= vodstvo:

= hospodársky najvýznamnejšie rieky = Paraná, Paraguaj, La Plata)

= veľké jazerá – aj pre CR

### **Obyvateľstvo**

= koncentrované najmä do strednej časti krajiny (60%)

= prevažne mestské obyvateľstvo (87%) – Buenos Aires, Cordoba, Santa Fe

= viac ako 97% obyv. = potomkovia európ. imigrantov (talian., španiel.)

rasová štruktúra: belosi (80%), miešanci (18%), pôvodní Indiáni (2%)

náboženská štruktúra: kresťanstvo (92%), protestanti (2%) iné (6%)

### **Hospodárstvo**

= priemyselno-poľnohospodársky štát

= významný svetový producent – potravín, vlny

= najviac zamestnaných – služby (77,6%)

= hl. hosp. centrá krajiny = Buenos Aires, Cordoba

### **Priemysel**

= zamestnáva 22,4% obyvateľstva

**NS:** ropa, zemný plyn, železná ruda, farebné kovy, striebro, vápenec

= potravinársky, ťažobný, strojársky, chemický, hutnícky, textilný

### **Poľnohospodárstvo**

= zamestnáva menej ako 1% obyvateľov

= sústredené do Laplatskej nížiny

**RV:** obilniny, kukurica, ryža, sója, zemiaky, ovocie, vinič, zelenina, tabak, čaj

**ŽV:** ovce, hov. dobytok, ošpané, rybolov

## Doprava

- najmä cestná – plánované investície do ďalšieho rozvoja a rozšírenia
- riečna a námorná
- železničná – minimálny význam; zlá kvalita železníc

## Cestovný ruch

- kultúrno-poznávací, rekreačný, športový
- strediská
- a) s kult.pamiatkami (Cordoba, Mendoza)
- b) letnej rekreácie (San Antonio, Mar del Plata)
- c) zimných športov (Mendoza, Bariloche, San Antonio)
- Pamiatky UNESCO
- folklórne tradície
- vodopády + NP Iguazu
- andská jazerná oblasť
- pamiatky indiánskej kultúry (skalné umenie, skalné mestá, urnové cintoríny, pevnosti, inkské pamiatky)

## 25. Opakovanie učiva o hospodárstve vybraných štátov Ameriky – upresnené priamo žiakom

### POV – RNDr. Žiarna

#### 25. VÝZNAM SACHARIDOV VO VÝŽIVE

##### PRÍRODNÉ SLADIDLÁ

= skupina sacharidov, kt. sa delia

- **jednoduché sacharidy** (monosacharidy = glukóza, fruktóza)
- **zložené sacharidy** (di- laktóza, maltóza, tri-, poly-sacharidy (škrob, celulóza)

**cukor** (repný, trstinový)

= rýchly zdroj **prázdnej** energie

= príčina viacerých civiliz. chorôb

= **prírodný zdroj = cukrová repa, cukrová trstina, ovocie, med**

= najpoužívanejšie sladidlo

= dobre rozpust. vo vode

= zahriatím karamelizuje – využívané na prifarbenie likérov, sirupov, cukrovíniiek

= v predaji – **rafinovaný cukor** – **druhy:**

- a) kryštalový
- b) lisovaný = kocky
- c) liaty (homole)
- d) mletý – krupicový, múčkový, púdrový

##### Stévia cukrová

= **0-vá kcal hodnota**

= vysoká sladivosť – využ. na sladenie potravín, nápojov, v cukrárskom + konzervár. priemysle, pri výr. žuvačiek

= používaná ako náhrada cukru

= neprispieva k tvorbe zubného kazu, vhodná pre diabetikov

= v predaji – tablety, prášok, v sušenej forme, ako rastlina v črepe (sladké l. sa tvoria viac pri dostatku svetla + tepla; listy použ. – čerstvé, sušené, mrazené

##### med

= biologicky vysoko hodnotná potraviná

= **vysoká energetická + nutričná hodnota**

= priazn. vplyv na zdravie čl. – antiseptické + antibakteriálne + fungicídne účinky; ľahko stráviteľ., príjem. chuť, aróma

= **med s vyšším obsahom glukózy rýchlo kryštalizuje**

= **najkvalitnejší** = samovoľne odkvapkaný – tzv. panenský med a odstredovaný med

= **menej kvalitný** = vyváraný + lisovaný med

= podľa pôvodu:

- a) **kvetový** – rýchlo cukornatie; svetlý)
- b) **medovicový** - sladká medovica z výpotkov listov a ihličia; tmavý
- c) **zmiešaný**  
= na trhu
- 1. včelí med s materskou kašičkou
- 2. včelí med s peľom
- 3. iné včelie produkty – propolis; včelí vosk

### **SYNTECKÉ SLADIDLÁ**

= cukrové náhrady

= priemyselne vyrobené **náhrady s vysokou sladivosťou bez výživovej hodnoty!**

= poznáme:

- 1) náhradné sladidlá
- 2) umelé (syntetické) sladidlá

#### **náhradné sladidlá**

= použ.v diétnom stravovaní

**a) glukóza** (škrobový/hroznový cukor) – v ovocí, mede

- v predaji ako Dextropur, Dextróza

**b) fruktóza** (ovocný cukor) – v ovocí, mede

- nevhod. na výr. cukrovíniiek – lebo je hygroskopická a spôsobuje vlhnutie výrobkov

**c) maltóza** (sladový cukor) – v klíčiacom obilí

- dobre stráviteľná => na výr. farmac. prípravkov, do medicínskych vín (maltózové víno)

- v predaji s ňou ovo/zel.-šťavy, kakao, Malcao, Ovomaltina...

**d) laktóza** (mliečny cukor) – v prírode iba v mlieku

- malá sladivosť

- použ. na dietetické + farmaceutické účely

**e) sorbit** – v prírode v rôz. plodoch + zelenine

- nízkoenergetický cukor; na výrobu diabetických výrobkov (čoko, cukríky)

#### **umelé (syntetické) sladidlá:**

- **sacharín; aspartam** (vhod.na pečenie, zaváranie; v predaji ako roztok); **cyklamáty; sular** (obch. názov Sunett) = neenergetické sladidlo; ľahko stráviteľné;

## **26. VÝZNAM MINERÁLNYCH LÁTOK A VITAMÍNOV**

### **MINERÁLNE LÁTKY**

= anorg. zlúčeniny

= nevyhnutné pre život

= telo ich nevie vytvoriť – nutné dodať

= podľa množstva, kt. človek potrebuje sa delia:

**a) minerály (makroprvky; treba > 300 mg/deň): Ca, P, Cl, Mg, S, Na, K, S, Si ...**

**b) stopové prvky (mikroprvky; <100 µg): Fe, Zn, Cu, Se, I, Cr, Mn, F, Co, V, Mo ...**

#### **význam**

= pre normálny stav a funkciu tkanív a orgánov

= udržiavanie homeostázy

= regulácia, kontrola metab. dejov

= na vedenie nervových vzruchov

#### **zdroje**

- potraviny

- minerálne vody

- rôzne nápoje

živočíšne zdroje

rastlinné zdroje

### **VITAMÍNY**

= ľudské telo ich nedokáže vyrobiť samo => treba prijímať v potrave

= nemajú žiadnu kalorickú či energetickú hodnotu,

= sú zložkou enzýmov

= denná dávka sa nedá všeobecne stanoviť, existujú tabuľky s priemernou potrebou



= potrebná dávka vitamínov sa líši podľa:

- veku,
- pohlavia,
- hmotnosti
- intenzity metabolizmu
- prostredia, v kt. žijeme

#### význam

= nevyhnutné pre správnu funkciu orgánov, tkanív

= pre reprodukciu a rast

Rozdelenie podľa rozpustnosti:

a) **lipofilné** – rozpustné v tukoch (A, D, E, K, F).

= Telo ich absorbuje spoločne s tukmi a vytvára si ich zásoby v tukovom tkanive.

b) **hydrofilné** – rozpustné vo vode (P, B, C, H).

= rýchlo sa vylučujú – kožou, močom.

= ich zásoby stačia len na niekoľko dní => treba pravidelný príjem potravou.

**neprimerané množstvo vitamínov** – dôsledky:

#### - **Hypovitaminóza**

= chorobný stav spôsobený čiastočným nedostatkom určitého vitamínu

= najčastejšie u ľudí s nedostatoč. stravovaním (napr. s poruchou príjmu potravy, ochor. tráv. sústavy), alkoholikov

#### - **Avitaminóza**

= choroba → pri výraznejšom deficite vitamínov

= spôsobuje vážnejšie poškodenie zdravia

= spôsobuje ochorenia s typickými príznakmi

#### - **Hypervitaminóza**

= nadmerný príjem vitamínov – môže spôsobiť ochorenia

= chudnutie, tráviace problémy, anémia

= týka sa najmä vit. rozp. v tukoch – ukladané v pečeni, telesnom tuku

= hypervitaminóza u vit. rozp. v H<sub>2</sub>O neexistuje (zriedakavo) – ich nadbytok telo vylúči močom

## **UCT ois - Ing. Smatanová**

**Téma:** Písomná práca, online.

**Zadanie:** Práca s materiálmi zaslanými na mail.

**Kontrola:** Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

## **UCT kuchár - Ing. Smatanová**

**Téma:** Písomná práca, online.

**Zadanie:** Materiál zaslaný ma mail.

**Kontrola:** Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

## **ADK - Ing. Smatanová**

**Téma:** Zmluvy medzi občanmi.

**Zadanie:** Vyhotovenie zmluvy. Zaslanie na messenger podľa pokynov na maili.

**Kontrola:** Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

## **TSV – Mgr. Gráčik, Mgr. Urbanová**