

5.B SAMOŠTÚDIUM 29.3.2021 – 1.4.2021

SJL - PaedDr. Krajčovičová

JAZYK

- dohodnutý kód, súbor znakov a pravidiel, ktoré sa používajú na vyjadrenie, prenos a výmenu informácií.

REČ

- konkrétne využitie jazyka, zvukovo a písomne vyjadrený hovor.

Funkcie jazyka

- dorozumievacia
- poznávacia (kognitívna)
- estetická
- reprezentatívna

Jazyk rozdeľujeme na:

- a) prirodzený – materinský a národný
- b) umelý – esperanto, programovacie jazyky
- c) mŕtvy (prestal plniť funkciu materinského a národného jazyka)

Materinský jazyk – jedinec si ho osvojí v rodine.

Cieľový jazyk – používa sa hlavne v školskej praxi, oficiálny jazyk určitého štátu.

Cudzí jazyk - jazyk inej krajiny, národa, učíme sa ho.

Jazyková kultúra

- jazyková správnosť;
- vhodnosť a štylistická istota použitia jazykového prostriedku;
- jasnosť a zrozumiteľnosť vyjadrenie;
- výstižnosť vyjadrenia.

Formy národného jazyka

- spisovná
- štandardná
- subštandardná

Úzus – skutočný stav používania jazyka.

Norma - súbor jazykových zákonitostí a pravidiel, ktorý je v určitom období záväzný.

Kodifikácia – uzákonenie pravidiel spisovného jazyka.

Územné nárečie - hovorí ním časť národného spoločenstva v územne presne vymedzenej oblasti. Slovenské nárečia sú zemepisne bohato členené, čo súvisí s geografickou členitosťou územia.

Slovenské územné nárečia rozdeľujeme na:

1. Stredoslovenské nárečie
2. Východoslovenské nárečie
3. Západoslovenské nárečie

západoslovenské nárečia	stredoslovenské nárečia	východoslovenské nárečia
prítomnosť dĺžky (kvantity), rytmický zákon neplatí: (on) dáva	prítomnosť dĺžky (kvantity), rytmický zákon sa dodržiava: (on) dáva	neprítomnosť dĺžky (kvantity): (on) dava
prízvuk na prvej slabike: ma coxa	prízvuk na prvej slabike: ma coxa	prízvuk na predposlednej slabike: ma co xa
seno, zima	seno, zima	šeno, žima

bereš	berieš	bereš
rožeň, loket	ražeň, laket	rožeň, lokec
piatek/pátek	piatok	pjatek/pjatok

Medzi jednotlivými regiónmi sú ešte **tzv. prechodné oblasti**, v ktorých sa miešajú prvky dvoch nárečových oblastí.

Zároveň máme ešte **tzv. hraničné pásma** – nachádzajú sa napr. na sever (hranica s poľskými nárečiami), na západe (hranica s českými nárečiami), na východe (hranica s ukrajinskými nárečiami).

1. Stredoslovenské nárečie:

- gemerské
- hontianske
- hornonitrianske
- liptovské
- novohradské
- oravské
- tekovské
- turčianske
- zvolenské

2. Východoslovenské nárečie:

- abovské
- spišské
- šarišské
- turnianske

3. Západoslovenské nárečie:

- bratislavské
- komárňanské
- nitrianske
- trenčianske
- záhorské

ANJ – Mgr. Ondrušová

ANJ – Mgr. Valachová

Tento týždeň nás opäť čaká skúšanie všetkých maturitných tém. Poprosím každého, aby dodržal svoj čas odpovede. V prípade zmeny so spolužiakom mi napíšte mail, že ste sa dohodli medzi sebou na zmene. Ďakujem za pochopenie a teším sa na rozhovory ☐

Ak bude mať niekto veľa času nazvyš, pokojne mi môže napísať aj nejaký sloh podľa vlastného výberu z ML.

ANJ - Mgr. Rybanský

NEJ - Mgr. Nováčiková

5. B 1. skupina + 5. B 2. skupina

- s. 94/ gramatika - Zvratné slovesá – preštudovať si tabuľku
- s. 89/4a - prečítajte si text a doplňte chýbajúce zvratné zámená
- s. 240/6 - doplňte zvratné zámeno v správnom tvare
- s. 242/9 - doplňte zámená do tabuľky
- s. 242/10 - doplňte do viet



5. B (pokročilí)

- ako sme sa dohodli, máme v piatok 09. 04. 2021 o 10. hod. online skúšanie
- Pondelok 29. 03. vám pošlem na mail posledné 4 témy, ktoré sa budete učiť.
- s. 148/1 - Zielwortschatz
- s. 148/3 - priradíte výpovede k jednotlivým situáciám
- s. 148/4 - odpovedzte na otázky



RUJ - PhDr. Bohilová

Pracujeme s učebnicou Raduga 2

- zostáva slovná zásoba lekcia 5 str.91, 92 prečítať nahlas, pozor na prízvuk a výslovnosť, učiť sa
- stále pracujeme s textami o Moskve a Petrohrade str. 88, 89
- domáca úloha:
- str.103 cv. 4.2a) prečítajte si, čo hovorí Táňa, potom doplňte mamine otázky – neposielajte
- str. 104 cv. 4.3a) prečítajte si, čo budú robiť žiaci v júli. Napíšte svoj program na prázdniny, použite slovnú zásobu uvedenú pri Dávidovi, **pošlite na mail**

PRN – Mgr. Chudá

Vymedzenie pojmu živnosť

Živnostenský zákon 455/1991

Živnosť: sústavná, samostatná, vo vlastnom mene, na vlastnú zodpovednosť, za účelom dosiahnutia zisku vykonávaná činnosť a za podmienok stanovených živnostenským zákonom. Živnostenský zákon

upravuje podmienky potrebné na získanie oprávnenia na podnikateľskú činnosť. Upravuje tiež postavenie podnikateľov a ich vzájomné záväzkové vzťahy a vzťahy súvisiace s podnikaním.

Živnosťou nie je:

Prevádzkovanie činností vyhradených zákonom štátu alebo právnickej osobe určenej osobitným právnym predpisom /prevádzkovanie pôšt/

Využívanie výsledkov duševnej tvorivej činnosti, ktorých pôvodcovia sú chránení osobitnými zákonmi, vrátane vydávania, rozmnožovania a rozširovania literárnych diel a iných diel, vynálezy, priemyselné vzory atď. na vlastné náklady /podľa zákona o vynálezoch, priem. vzoroch .../

Činnosti pri výkone povolání napr. povolania lekárov, lekárnikov, veterinárov, advokátov, komerčných právnikov, tlmočníkov, daňových poradcov, burzových maklérov

Činnosti bánk, sporiteľní, poisťovní, búr, usporadúvanie lotérií, banská činnosť, výroba a rozvod elektriny, plynov a tepla, poľnohospodárstvo a lesníctvo, námorná doprava a morský rybolov, rozhlasové a televízne vysielanie.

Predaj nespracovaných alebo spracovaných rastlín a živočíšnych výrobkov z vlastnej drobnej pestovateľskej a chovateľskej činnosti fyzickými osobami a predaj lesných plodín priamym spotrebiteľom

Živnosťou je:

Prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov, ak sa popri prenájme poskytuje aj iné než základné služby /ako vykurovanie, odvoz popola a odpadkov, dodávka vody/ spojené s prenájmom
Prevádzkovanie garáží alebo odstavných plôch alebo sú okrem toho poskytované aj ďalšie služby ako stráženie vozidiel, alebo a garáž, či odstavňá plocha slúži pre viac ako 5 vozidiel patriacim iným osobám než majiteľovi

Prevádzkovanie živnosti

Živnosť môže prevádzkovať FO aj PO, ak splní podmienky ustanovené živnostenským zákonom. Zahraničným osobám /sú FO a PO alebo iné spoločenstvá s bydliskom alebo sídlom mimo územia SR/ sa priznáva oprávnenie prevádzkovať živnosť za rovnakých podmienok a v rovnakom rozsahu ako slovenským osobám. Musia však spĺňať podmienky Obchodného zákonníka pokiaľ ide o zriadenie organizačnej zložky na území SR, ustanovenie zodpovedného zástupcu, zápis do obchodného registra. Právo prevádzkovať živnosť môže byť obmedzené u sudcov, prokurátorov, zamestnancov štátnej správy a územnej samosprávy atď.

Všeobecné podmienky prevádzkovania živnosti:

dosiahnutie veku 18 rokov

spôsobilosť na právne úkony

bezúhonnosť /posudzuje živ. úrad/

Bezúhonnosť :

ak nebol spáchaný trestný čin, ktorého skutková podstata súvisí s predmetom podnikania. Ide nielen o úmyselné trestné činy, ale aj o trestné činy z nedbanlivosti .

Bezúhonný nie je ten, kto bol právoplatne odsúdený:

za trestný čin, ktorého skutková podstata súvisí s predmetom podnikania

za iný trestný čin spáchaný úmyselne, ak vzhľadom na povahu živnosti a osobu podnikateľa vzniká obava, že s dopustí rovnakého alebo podobného činu pri prevádzkovaní živnosti.

Osobitné podmienky prevádzkovania živnosti

Tieto sa odlišujú podľa toho, či ide o živnosť voľnú, remeselnícku, alebo viazanú. U remeselnej a viazanej sa vyžaduje odborná spôsobilosť.

Podnikateľ je povinný prevádzkovať živnosť riadne, poctivo odborne. Je zodpovedný za kvalifikované prevádzkovanie živnosti. Je tiež povinný chrániť životné a pracovné prostredie, prírodné a kultúrne pamiatky.

Živnosti delíme:

ohlasovacie /živnosť smie prevádzkovať dňom ohlásenia, alebo, ak je v ohlásení uvedený neskorší deň začatia živnosti, tak týmto dňom/

Určeným okamihom vznikne oprávnenie prevádzkovať živnosť len vtedy ak žiadateľ spĺňa všeobecné

podmienky a požiadavku odbornej spôsobilosti. Pri ohlasovanej živnosti môže začať prevádzkovať živnosť aj keď ku dňu ohlásenia nebol vydaný živnostenský list.

Ohlasovacie živnosti delíme:

remeselné – podmienka odborná spôsobilosť získaná vyučením v odbore. Patrí sem napr: výroba kovov a kovových výrobkov, výroba strojov a prístrojov všeobecná a pre určité hospodárske odvetvia, výroba motorových a ostatných prostriedkov, výroba zdravotníckych výrobkov, presných a optických prístrojov a hodín vid' ostatné v knihe.

Odbornú spôsobilosť je potrebné preukázať a to: vysvedčením o záverečnej skúške na strednom odbornom učilišti alebo o maturitnej skúške na strednom odbornom učilišti a stredných odborných školách alebo výučným listom.

Odbornosť je daná tiež absolvovaním vysokej školy a dokladom o jednoročnej praxi, rekvalifikáciou s trojročnou praxou v odbore, dlhoročná prax /a to pri veku 45 rokov a 10 rokov praxe/

viazané - podmienka odborná spôsobilosť získaná inak, napr. výroba kovov a kovových výrobkov, výroba strojov a prístrojov všeobecná a pre určité odvetvia, výroba motorových a ostatných dopravných prostriedkov ,výroba zdravotníckych výrobkov.....

Vyžaduje iný preukaz spôsobilosti než pri remeselnej živnosti.

voľné – nie je povinná odborná spôsobilosť /stačí ak sú splnené všeobecné podmienky prevádzkovania živnosti/ Ak nie je činnosť uvedená v prílohe živ. zákona, tak je to automaticky voľná živnosť.

Živnosti delíme aj z hľadiska predmetu podnikania:

obchodné /kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi-Maloobchod, alebo za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti – veľkoobchod, pohostinská činnosť, ubytovanie, sprievodcovská činnosť, činnosť cestovnej kancelárie, prenájom priemyselného tovaru ,prenájom motorových vozidiel/

výrobné / predaj a oprava výrobkov, ak zostane zachovaná povaha živnosti. Podnikateľ má právo na nákup za účelom ďalšieho predaja, vyrábať etikety, obaly, vykonávať montáž na uspokojenie potrieb občanov/

živnosti poskytujúce služby / ide o poskytovanie opráv a údržby vecí, príprava osôb a tovaru. Pri preprave osôb môže podnikateľ vykonávať činnosti súvisiace so zaistením bezpečnosti a pohodlia cestujúcich. A tiež poskytovať aj drobné občerstvenie.

Prevádzkovanie živnosti prostredníctvom zodpovedného zástupcu

Ak podnikateľ nemá odbornú spôsobilosť, alebo ak ide o podnikanie PO, tak je potrebný zodpovedný zástupca, ktorý plne zodpovedá za prevádzku živnosti po odbornej stránke. Vykonáva dozor nad špecializovanou činnosťou v rámci prevádzky.

Musí mať trvalý pobyt na území SR, ak ide o cudzinca tak povolenie na dlhodobý pobyt za účelom podnikania alebo povolenie na trvalý pobyt na území SR. Zod. zástupca musí byť v pracovnoprávnom vzťahu k podnikateľovi.

Zánik živnostenského oprávnenia, živnostenský register

Dôvody zániku:

zánik živ. oprávnenia sa môže viazať na určité právne skutočnosti: ako smrť podnikateľa, zánik PO, uplynutie doby, alebo rozhodnutím živ. úradu

Zánik živ. oprávnenia rozhodnutím súdu: dôvodom môže byť závažná skutočnosť, ktorá nastala na strane podnikateľa.

Podľa povahy a závažnosti tejto skutočnosti je živ. úrad povinný zrušiť toto živ. oprávnenie/keď nespĺňa podmienky, alebo v prípade keď dobrovoľne ukončí živnosť./, alebo má na výber buď zrušenie, alebo pozastavenie oprávnenia /ak podnikateľ závažným spôsobom porušuje podmienky ustanovené živ. listom alebo koncesiou./

Ak podnikateľ nezačal prevádzkovať živnosť do 2 rokov /ak je to cudzinec tak do 1 roka/ od vydania

živ. listu alebo koncesie, tak živ. úrad môže živ. oprávnenie zrušiť.

Ak bolo živ. oprávnenie zrušené, lebo závažným spôsobom boli porušené podmienky stanovené koncesnou listinou, živ. zákonom, môže si podnikateľ podať žiadosť o koncesiu, alebo ohlásenie najskôr po uplynutí 3 rokov od rozhodnutia o zrušení živ. oprávnenia. V prípade zrušenia pod. oprávnenia, živ. úrad určí lehotu na jeho ukončenie.

Živnostenský register: vedie živnostenské listy, vydané podnikateľom. Vedie ich podľa druhov živností. Zaznamenáva dôležité skutočnosti týkajúce sa živnostenských oprávnení. Plní evidenčnú a kontrolnú funkciu. Platí princíp publicity, t.j. môže doň nazerať každý.

Žiak má vedieť:

- Charakterizovať živnosť, čo sa za živnosť pokladá a čo nie
- Kto môže a za akých okolností prevádzkovať živnosť a aké podmienky musí splniť
- Aké živnosti pozná podľa spôsobu ohlásenia i podľa predmetu podnikania
- Aké sú dôvody zániku živnosti

EKN - Ing. Vichnárová

1. Zaistenie

2. Poistné odvetvia

Vysvetlenie podstaty zaistenia.

Definovanie zaistenia.

Popis úloh zaistenia.

Vymedzenie poistných odvetví.

Charakteristika životného poistenia.

Vysvetlenie významu životného poistenia

Určenie rizík v životnom poistení.

Popis poistných druhov v životnom poistení.

Učivo je žiakom vysvetlené prostredníctvom videokonferencie.

Učebný materiál je zaslaný na mailové adresy žiakov.

HGM - Ing. Ičová

Téma: Zhrnutie učiva- skúšanie

Žiaci budú odpovedať **dňa 31.3.2021 od 9,00h** podľa harmonogramu uverejneného v spoločnej skupine

• Zopakujú si otázky z nasledujúceho zoznamu:

- charakterizujte dejiny slovenskej gastronómie
- popíšte nemeckú gastronómiu
- charakterizujte rakúsku gastronómiu
- popíšte českú gastronómiu
- vysvetlite prínos maďarskej kuchyne do svetovej gastronómie

- popíšte význam ubytovacích služieb pre cestovný ruch
- popíšte starostlivosť o hostí ubytovacích zariadení
- popíšte osobitnú starostlivosť venovanú deťom a telesne postihnutým
- charakterizujte platené a neplatené služby v ubytovacích zariadeniach
- uveďte doplnkové služby ubytovacích zariadení

HGMc - Ing. Ičová

Téma: Podnikateľský plán- Prezentácia

- vytvorte prezentáciu podľa predlohy vlastného podnikateľského plánu
- min počet snímok 15, max 20
- dodržujte rovnaké nadpisy, rovnakú veľkosť písma textu na každom snímku
- zamerajte sa predovšetkým na obrázky, text použite minimálne, uprednostnite text v odrážkach

- použijete rovnaké efekty nadpisov na každej strane, rovnaké efekty obrázkov na každej strane, rovnaké efekty textu na každej strane
- efekty nastavte na každej snímke **po predchádzajúcom**, aby vám na každej strane išli efekty automaticky
- prechody snímok nastavte **po kliknutí**, aby snímok na vás pri obhajobe „čakal,, kým dorozprávate a „neušiel,, vám
- prezentácia musí obsahovať video
- prezentáciu vypracujte do **6.4.2021**

Konzultácie k vypracovaniu prezentácie a prípadné otázky žiakov budú zodpovedané na online hodine.

SCR - Ing. Pavlovičová

TÉMA: Cestovné kancelárie a ich organizovanie v rámci SACKA

Slovenská asociácia cestovných kancelárií a cestovných agentúr bola založená v auguste roku 1991 a začala svoju činnosť 5. októbra 1991 pod pôvodným názvom Slovenská asociácia cestovných kancelárií. V súvislosti so zmenami živnostenského zákona a prijatím zákonnej úpravy pre podnikanie cestovných kancelárií a cestovných agentúr došlo v roku 2003 k jej premenovaniu a zaregistrovaniu nového názvu, ktorý zohľadňuje skutočnosť, že pôvodná živnosť cestovnej kancelárie sa rozčlenila na dve živnosti, a to na cestovné kancelárie a cestovné agentúry. Asociácia je dobrovoľným, nezávislým združením cestovných kancelárií, cestovných agentúr a ďalších firiem a inštitúcií, ktoré sa zaoberajú cestovným ruchom.

Hlavným poslaním asociácie je prispievať k rozvoju cestovného ruchu. Asociácia považuje za svoju stavovskú povinnosť presadzovať a ochraňovať záujmy svojich členov, ktoré súvisia s jej hlavným poslaním, podporovať ich činnosť a zvyšovať ich profesionálnu prestíž.

V záujme naplňania tohto poslania asociácia najmä:

* zastupuje a presadzuje záujmy svojich členov vo vzťahu k orgánom a ďalším organizáciám štátnej správy a samosprávy, navrhuje, iniciuje a spolupôsobí pri tvorbe legislatívnych a hospodárskych opatrení, týkajúcich sa cestovného ruchu,

* podporuje dobré meno a úroveň slovenského cestovného ruchu doma i v zahraničí, bojuje proti nečestnej súťaži v súlade s platnými legislatívno-právnymi predpismi, najmä

- o vypracovaním, prijatím a rešpektovaním všeobecných zásad poskytovania služieb cestovných kancelárií a cestovných agentúr všetkými jej členmi,
- o zberom, spracovaním a poskytovaním informácií týkajúcich sa cestovného ruchu, najmä však činnosti cestovných kancelárií a cestovných agentúr,
- o poskytovaním poradenských služieb,
- o riešení sporov medzi zainteresovanými členmi asociácie,
- o predkladaním podnetov na príslušné živnostenské úrady na zrušenie živnosti v prípade porušenia právnych noriem podnikania;

* pomáha v činnosti svojim členom vo vzťahu k tuzemským a zahraničným obchodným partnerom, klientom a ďalším subjektom vrátane profesijných združení (napr. dopravcov, hotelov, sprievodcov cestovného ruchu a pod.)

* zastupuje svojich členov v medzinárodných mimovládnych organizáciách cestovného ruchu, (ECTAA, IATA)

* zabezpečuje spoločnú propagáciu a prácu s verejnosťou na tuzemských a medzinárodných podujatiach najmä väčšieho významu v rozsahu záujmu svojich členov a na to použiteľných prostriedkov,

* iniciuje a spolupôsobí pri uskutočňovaní podujatí podporujúcich rozvoj cestovného ruchu, najmä veľtrhov, konferencií, seminárov a pod.,

* podporuje formovanie profesionálnej osobnosti pracovníkov cestovného ruchu v školskom i mimoškolskom systéme, spolupracuje s odbornými školami, iniciuje, prípadne organizuje odborné semináre, kurzy, stáže a pod. pre pracovníkov cestovných kancelárií a cestovných agentúr.

ÚLOHA:

- Na online hodine si vysvetlíme a určíme ďalší postup overenia vedomostí

SPC - Ing. Pavlovičová

TÉMA: Príprava sprievodcu na zájazd

Sprievodcovia sú v priamom a sústavnom styku s účastníkmi CR, preto majú rozhodujúci vplyv na spokojnosť. Predpokladom kvalitného výkonu funkcie je dôsledná všeobecná a odborná PRÍPRAVA.

Pridelenie zájazdu (pobytu) sprievodcovi CR

Zájazd (pobyt) sprievodcovi prideliuje v dostatočnom časovom predstihu zodpovedný pracovník CK.

Prideliuje sa písomnou formou alebo ústnym dohovorom. Obe sú záväzné. Sprievodca musí oznámiť CK ak sa na pridelenom zájazde nemôže zúčastniť.

Pri pridelení zájazdu sa sprievodca oboznámi:

- s číslom pobytu (zájazdu)
- plánovaným počtom účastníkov
- druhom dopravy
- trasou
- programom
- druhom a rozsahom služieb a ďalšími informáciami.

Toto všetko je využije v príprave topografickej, psychologickkej a chronologickej. V prípade forfaitového zájazdu je nevyhnutné sa skontaktovať so zástupcom objednávateľa a osobne či telefonicky s ním dohodnúť všetky podrobnosti.

Prvý zájazd (pobyt) si vyžaduje vo fáze prípravy vypracovať INFORMAČNÉ MINIMUM. Pri ďalších zájazdoch (pobytoch) sa dopĺňa a inovuje. Informácie z minima využije v sprievodcovskom výklade

3.2. Spracovanie informačného minima

Informačné minimum je primum necessarium - prvé potrebné pre každého sprievodcu CR. odporúča sa táto ŠTRUKTÚRA INFORMÁCIÍ:

1. Oficiálny názov štátu a hlava štátu
2. Štátne symboly (znak, zástava, hymna)
3. Politický systém (politické strany, spoločenské organizácie, občianske hnutia)
4. Orgány štátnej moci a správy
5. Územie (poloha, rozloha, dĺžka štátnych hraníc, vzdialenosti, nadmorská výška, podnebie, vodopis, hlavné mesto a veľkomestá)
7. Príroda (nerastné bohatstvo, flóra, fauna)
8. Obyvateľstvo (počet, hustota, štruktúra, národnosti)
9. Jazyk, písmo a písomníctvo
10. Národopis a ľudová tvorivosť
11. Priemysel a energetika
12. Poľnohospodárstvo
13. Doprava
14. Obchod a financie
15. Sociálna politika
16. Zdravotníctvo
17. Školstvo a ved
18. Kultúrny život a umenie
19. Pamiatky a pamiatková starostlivosť
20. Cirkevné a náboženské inštitúcie
21. Vonkajšie vzťahy štátu
22. Svetové prvenstvá
23. Svetové osobnosti
24. Kalendár (štátne sviatky, cirkevné sviatky, ostatné významné dni)
25. Dejiny

Účelom spracovania IM je:

- a) prehľadne usporiadať informácie o krajine,
- b) vedieť ich stručne a rýchlo použiť
- c) vedieť vystihnúť podstatu.

ÚLOHA:

- Na online hodine si vysvetlíme a určíme ďalší postup overenia vedomostí

UCT – Ing. Beková

- **ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA**
- **OPAKOVANIE**

Príklad – účtovanie o dlhodobom majetku

IKT – Ing. Beková

Úloha:

- **Príprava na praktickú časť maturitnej skúšky**

Prezentácia k podnikateľskému plánu

- **oprava a kompletizácia jednotlivých snímok prezentácie podľa pokynov**

Prezentáciu poslať na mail jbekovaf@gmail.com ihneď.

MAR – Ing. Chalupová

Téma: cenové stratégie

Téma: cenová regulácia

Cenová stratégia zvolená firmou je závislá na cieľoch, ktorých chce firma dosiahnuť. Ak má firma akúkoľvek stratégiu, táto stratégia bude mať vždy priamy vplyv na ostatné prvky marketingového mixu.

STRATÉGIE:

1) **Cenové zužitkovanie trhu = skimming** = vedie k uplatňovaniu najvyšších cien v krátkom časovom období. Je to efektívna stratégia pre nové, neobvyklé a zásadne zdokonalené výrobky. Náklady sú vysoké, či už na výskum alebo reklamu. Táto stratégia umožňuje:

- urýchlene firme uhradiť investície
- môže byť nástrojom pre vytváranie imidžu vyššej kvality
- vyššia cena na začiatku dáva firme voľný priestor pre znižovanie ceny
- je to účinná stratégia pri segmentácii trhu
- je úspešnou stratégiou pre mimoriadny tovar
- využívajú ju výrobcovia napr. značkového oblečenia

2) **Tvorba prestížnych cien** = táto cena je stanovená s tým úmyslom, že bude zachovaná počas celého životného cyklu výrobku, aby tak výrobok získal prestíž a hodnotenie kvality. Vysoká cena môže byť sama o sebe impulzom pre nákup výrobkov, uplatňuje sa pri napr. luxusných autách, parfumov, likérov, fotoaparátov. Zníženie ceny znamená pre zákazníkov stratu symbolu prestíže, ktorá môže hrať pri nákupe značky významnú úlohu. Túto tvorbu ceny môžeme nazvať aj cenovou tvorbou s orientáciou na kvalitu.

3) **Cenové prenikanie na trh** = penetration pricing = predstavuje stratégiu nízkych cien, ktorá je zameraná na vniknutie na trh a dosiahnutie veľkého trhového podielu príslušnej firmy. Táto stratégia je účinná iba vtedy, ak je cenová elasticita dopytu po príslušnom výrobku dostatočne vysoká, takže nízka cena sa prejaví v náraste objemu predaja. Z toho vyplýva, že potom vysoké objemy a veľké podiely na trhu vedú k nižším nákladom. Nebezpečenstvo tejto stratégie je v odвете konkurencie a v možnosti ohrozenia imidžu výrobku v dôsledku nižších cien.

4) **Expanzívna tvorba cien** = táto stratégia je dôraznejšia forma stratégie prenikania na trh. Ide o politiku veľmi nízkych cien, ktoré smerujú k vytvoreniu hromadného trhu aj na úkor ostatných konkurentov.

5) **Cenové obmedzovanie trhu** = preemptive pricing = predstavuje politiku nízkych cien zavedenú s úmyslom odstrániť alebo nahradiť možnú konkurenciu od vstupu na trh. Výsledkom je, že cena na trhu

je pre možných konkurentov neatraktívna. Táto stratégia je veľmi dobrá v prípade ak firma nevlastní žiadne ochranné patenty alebo nemá výhodu odlišenia od iných firiem, alebo keď vstup na trh je relatívne jednoduchý.

6) Cenové uzatváranie trhu = extinction pricing = je cena stanovená tak nízko, aby vyradila konkurenciu. Väčšinou je to cena pod úrovňou, ktorú môže firma odôvodniť na základe svojich výrobných nákladov. Zmyslom tejto stratégie je finančne poškodiť konkurenciu, dokonca i za cenu že firma sama utrpí finančné straty. Ako náhle je konkurencia vyradená, môžu byť ceny zvýšené na úroveň prinášajúcu zisk.

Cenová regulácia

Reguláciou cien sa rozumie určenie alebo priame usmerňovanie výšky cien cenovými orgánmi a miestnymi orgánmi. Ide o určitý typ zásahu štátu do ekonomiky, ktorý vyžaduje špecifické pravidlá. Tovar pri ktorom sa uplatňuje regulácia cien sa zaraďuje do zoznamu tovaru s regulovanými cenami. Tento zoznam uverejňujú cenové orgány vo Finančnom spravodajcovi Ministerstva financií SR.

Pôsobnosť v oblasti cien vykonávajú tieto cenové orgány:

- a) ministerstvo,
- b) Ministerstvo zdravotníctva Slovenskej republiky,
- c) iný orgán štátnej správy, ak tak ustanovuje osobitný predpis,
- d) vyšší územný celok,
- e) obec,
- f) správy finančnej kontroly,
- g) Slovenská obchodná inšpekcia.

V zmysle zákon. o cenách sa môžu uplatniť tieto spôsoby cenovej regulácie:

- *Úradne určené ceny* – ako maximálne, pevné a minimálne. Maximálna cena sa nesmie prekročiť, pevnú cenu nieje prípustné meniť, minimálna cena sa nesmie znížiť.
- *Vecné usmerňovanie cien* – určenie podmienok ministerstva pre dohodovanie cien. Týmito podmienkami sú:
 - Maximálny rozsah možného zvýšenia alebo minimálny rozsah možného zníženia cien tovarov vo vymedzenom období;
 - Maximálny podiel, v ktorom možno do ceny premietnuť zvýšenie cien určených vstupov vo vymedzenom období;
 - Závažný postup pri tvorbe cien alebo pri jej kalkulácií.
- *Časové usmerňovanie cien*
- *Cenové moratórium*

Příjemné prežitie Veľkonočných sviatkov.

ÚLOHY:

1. Účasť na on-line hodinách podľa rozvrhu – **streda o 11,00**

ADK - Ing. Smatanová

TSV - Mgr. Urbanová