

4.C SAMOŠTÚDIUM 6.4.2021 – 9.4.2021

MAT – Mgr. Čakajdová lubicacakajdova@gmail.com

SJL - PaedDr. Krajčovičová

Príprava na maturitné skúšky

Literatúra ako umenie

Literárne periódy v chronologickom slede a ich charakteristika

Umenie - je súčasť spoločenského vedomia a špecifický odraz skutočnosti

- je to aj súhrn umeleckých diel, ktoré vytvoria umelci

Spoločenské funkcie umenia:

- umelecko-estetická funkcia
- výchovná funkcia
- zábavná, oddychová a rekreačná funkcia

Druhy umenia

- výtvarné umenie (maliarstvo, sochárstvo, grafika, ...)
- slovesné umenie (poézia, próza, dráma) , čiže literatúra
- hudba
- divadelné umenie

Názov **literatúra** pochádza z latinčiny zo slova littera (písmo). Slovo literatúra má dvojaký význam:

- v širšom zmysle slova sú to všetky slovesné diela , umelecké aj neumelecké texty (vedecké, politické, právnické, náboženské, publicistické)
- v užšom zmysle slova sa pod pojmom literatúra chápu iba diela umeleckej povahy, čiže texty vytvorené a napísané s estetickým zámerom, tieto nazývame aj **umelecká literatúra, krásna literatúra alebo beletria**. Diela vychádzajú z reality, ale úlohu tu zohráva aj autorova fantázia a fikcia. Jej súčasťou je aj folklór, t.j. diela ústnej ľudovej slovesnosti.

Svetová literatúra je súhrn najlepších diel rôznych literatúr, ktoré sa stali spoločným majetkom celého ľudstva

Európska literatúra je súhrn literatúr, ktoré vyrástli zo spoločného základu

Národná literatúra je súhrn všetkých literárnych diel, ktoré napísali autori jedného národa.

Každé literárne dielo má svoj

obsah – o čom dielo je (o vojne, o láske...)

formu – akým spôsobom je napísané (báseň, poviedka, divadelná hra...)

V literatúre rozoznávame 3 literárne druhy: **lyrika, epika, dráma**

Lyriku nazývame aj **poéziou** = viazaná reč, chýba dej

Epiku nazývame aj **prózou** = neviazaná reč, má dej

Dráma má dialogickú reč, odohráva sa na javisku

Každý literárny druh má svoje **žánre** (literárne útvary)

Epika = román, poviedka, novela, epos, rozprávka, povest'...

Lyrika = báseň, óda, pieseň, elégia, hymnus...

Dráma = tragédia, komédia, činohra...

Literárna veda sa zaoberá skúmaním lit. diel, za akých podmienok vznikli, v akej dobe, ako ho vnímali kedysi a dnes, ako sa diela navzájom ovplyvňovali...

Každé dielo má

dej – určitý sled udalostí, príbeh. Môže byť

chronologický (časový sled)

retrospektívny (spätný)
reťazový (nadväzujúci)

čas – kedy sa dielo odohráva

postavy – môžu byť vykreslené realisticky, idealizované charakterové
rozoznávame postavy hlavné,

vedľajšie

epizodické

rozprávača – môže byť

klasický – autorský (oko kamery) – 3. osoba

autorský vševediaci (pozná aj pocity postáv) – 3. osoba

priamy (jedna z postáv) – 1. osoba

existuje **pásmo postáv** = texty v úvodzovkách

pásmo rozprávača

+ netradičné postupy, napr. nevlastná priama reč, nepriama reč

Literárny text má okrem vnútorného členenia aj vonkajšie členenie textu:

Próza sa delí na odseky, kapitoly, diely

Poézia sa delí na verše, strofy, spevy

Dráma sa delí na repliky, dialógy, výstupy, dejstvá

Rozdelenie svetovej literatúry:

STAROVEKÁ LITERATÚRA (3 000 r. pnl – 500 r. nl)

1. orientálna: literatúra blízkeho východu (sumerská, staroegyptská, hebrejská),
indická, perzská, čínska
2. antická a) grécka (900 r. pnl – 500 r. pnl)
b) rímska (300 r. pnl – 500 r. nl)

NOVOVEKÁ LITERATÚRA

1. staršia: stredoveká (5. st. – 15. st.)
humanizmus a renesancia (14. st. – 17. st.)
baroková literatúra (16. st. – 18. st.)
2. novšia: klasicizmus (17. st. – 18. st.)
preromantizmus a romantizmus (koniec 18. st. – polovica 19. st.)
realizmus (2. polovica 19. st. – zač. 20. st.)
3. súčasná: literárna moderna (1880. – 1920)
medzivojnová literatúra (1918 - 1945)
literatúra po druhej svetovej vojne
súčasná literatúra

Rozdelenie slovenskej literatúry:

- je podobné ako pri svetovej literatúre, ale staroveká literatúra na Slovensku nebola. Literatúra začína až v stredoveku, okolo r. 800, po príchode Konštantína a Metoda.

I. STARŠIA SLOV. LITERATÚRA (800 – 1780)

- A. Stredoveká literatúra (800 – 1500)
- B. Humanistická a renesančná literatúra (1500 – 1650)
- C. Baroková literatúra (1650 – 1780)

II. NOVŠIA SLOV. LITERATÚRA (1780 - 1945)

- A. Klasicizmus (1780 – 1830)

- B. Preromantizmus a romantizmus (1830 – 1850)
- C. Od romantizmu k začiatkom realizmu (1850 – 1875)
- D. Realizmus (1875 – 1905)
- E. Slovenská literárna moderna (1905 – 1918)
- F. Medzivojnová literatúra (1918 – 1945)

III. SÚČASNÁ SLOV. LITERATÚRA (od r. 1945)

- A. Literatúra po druhej svetovej vojne (1945 – 1948)
- B. Literatúra v rokoch 1948 – 1989 (obdobie socializmu)
- C. Literatúra po roku 1989

Každé obdobie literatúry (svetovej aj slovenskej) malo svoje typické témy, žánre, útvary, hlavných hrdinov, spôsob tvorby, výrazové a básnické prostriedky.

Antická literatúra

- hrdinom nie je obyčajný človek, je to panovník alebo človek obdarený nadprirodzenou silou a odvahou, vystupujú v nej bohovia s ľudskými vlastnosťami, sú dobrí i zlí
- Homér - *Ilias* a *Odysea* – hrdinské eposy z dôb trójskej vojny
- Sofokles: dráma *Antigona*
- Ovídius – *Metamorfózy (Premeny)* – 250 báji

Stredoveká literatúra

- pri moci sú feudáli a cirkev → modli sa a pracuj, orientácia na nadpozemský život
- hlavný hrdina – svätec (askéta = človek, ktorý si naschvál veci odopiera, trpí)
- náboženské piesne, kázne, modlitby, hagiografie (životopisy svätých), mystériá (náboženské hry)
- hlavný hrdina – rytier, oddaný panovníkovi; ospievanie panovníka, zidealizovaný
- francúzska literatúra – epos *Pieseň o Rolandovi*
- nemecká literatúra – epos *Pieseň o Nibelungoch*
- ruská literatúra – epos *Slovo o pluku Igorovom*
- Moravsko-panónske legendy – *Život sv. Konštantína* a *Život svätého Metoda*

Humanizmus a renesancia

- príklon k pozemskému spôsobu života
- hrdina - vo väčšine je to šľachtic – príslušník vyššej alebo strednej spoločenskej vrstvy
- vyznačuje sa silnými myšlienkovými a citovými protikladmi
- človek schopný bojovať za vznešené ideály, často končí tragicky
- zobrazenie ľudských, pozemských starostí a radostí; radostné prežívanie života na zemi
- literárne druhy a žánre: · poézia – sonet, próza – román, dráma – tragédia
- Giovanni Boccaccio – *Dekameron* – zbierka 100 noviel
- Miguel de Cervantes – *Dômyselný rytier Don Quijotte de La Mancha* – paródia na rytierske romány
- Wiliam Shakespeare
- komédie (*Veselé panie z Windsoru, Sen noci svätajánskej, Skrotenie zlej ženy, ...*)
- tragédie (*Hamlet, Rómeo a Júlia, Othello, ...*)
- historické hry (*Richard III., ...*)

Barok

- orientácia na nadpozemský život, ale píše sa aj svetská literatúra
- Torquato Tasso – epos *Oslobodený Jeruzalem*
- John Milton – duchovné eposy *Stratený raj, Raj znovu nájdený*
- Ján Amos Komenský: duchovný epos *Labyrint sveta a ráj srdce*
- učebnice a školské príručky: *Veľká didaktika (Didactica magna)*
- Hugolín Gavlovič – zbierka básní *Valaská škola, mravú stodola:*

Klasicizmus

kladie sa dôraz na rozum, racionálne myslenie, □ strohé pravidlá písania:

nebol dovolený druhový a žánrový synkretizmus (nemôžu sa prelínať druhy a žánre
členenie žánrov na: vysoké – óda, elégia (poézia), tragédia (dráma) a □ nízke – bájka, komédia

Molière – *Lakomec, Zdravý nemocný*

Pierre Corneille – tragédie (napr. *Cid*)

Jozef Ignác Bajza: prvý slovenský román *René mláďenca príhodi a skúsenosťi* □ Anton Bernolák –
jazykovedné diela (kodifikoval spisovnú slovenčinu): □ *Jazykovedno-kritická rozprava o slovenských
písmenách, Slovenská gramatika Slovník S- Č- L-N-U*

Juraj Fándly: *Dúverná zmlúva medzi mníchom a diabľom*

Ján Hollý: *Svatopluk, Cirillo-Metodiada, Sláv*

Ján Kollár: *Slávy dcera*

literárni hrdinovia vynikajú predovšetkým zvýšeným vlasteneckým cítením

Preromantizmus a romantizmus

odklon od racionalizmu, návrat k prírode, hľadanie ideálu v rodinnom, prírodnom, prostom dedin.
živote

Johann Wolfgang Goethe, Friedrich Schiller

spisovatelia precitujú rozpor medzi snom a skutočnosťou

hrdinovia sa často odcudzujú spoločnosti, pociťujú osamelosť, sklúčenosť a smútok z bytia, často
končia tragicky, sú schopní a ochotní obetovať sa za svoje ideály (titanizmus)

hrdinovia sú často idealizovaní, prežívajú silné vášne a sú aj z nižších vrstiev (zbojníci)

Victor Hugo – *Chrám Matky Božej v Paríži*

lord George Gordon Byron – *Childe Haroldova púť*

Alexander Sergejevič Puškin – *Eugen Onegin*

Karel Hynek Mácha – *Máj*

Karel Jaromír Erben

Ludovít Štúr □

Samo Chalupka – *Mor ho!*

Janko Kráľ – *Zakliata panna vo Váhu a divný Janko*

Andrej Sládkovič – *Detvan, Marína*

Ján Botto – *Smrť Jánošíkova*

Juraj Miloslav Hurban – *Olejkár*

Ján Kalinčiak – *Reštavrácia*

Realizmus

súvisí s priemyselnou revolúciou a rozvojom prírodných vied i filozofického myslenia
reálne je to, čo si môžeme zmyslami overiť alebo poznatkami dokázať

zobrazuje postavy zo všetkých spoločenských vrstiev, všedný život

sestry Brontëové: *Jana Eyrová, Búrľivé výšiny*

Charles Dickens – romány *Oliver Twist, David Copperfield, Pamäti rodu Pickwickovcov*

Honoré de Balzac – *Ľudská komédia*:

Fiodor Michajlovič Dostojevskij – *Zločin a trest*:

Lev Nikolajevič Tolstoj – *Vojna a mier*

Nikolaj Vasilievič Gogol' – *Revízor*

Jan Neruda – *Povídky malostranské*

Pavol Országh Hviezdoslav – *Ežo, Gábor Vlkolinský, Hájnikova žena, Krvavé sonety*

Martin Kukučín – *Dom v stráni, Keď báčik z Chochoľova umrie*

Božena Slančíková-Timrava – *Ďapákovci*

Jozef Gregor-Tajovský – *Statky – zmätky, Ženský zákon*

Janko Jesenský – zbierka noviel *Malomestské rozprávky*

Literárna moderna

výraznejšie prenikanie vedeckých a technických poznatkov do praktického života, zrýchlené striedanie
umeleckých smerov

hlavná postava je samotárska, je v konflikte so spoločnosťou, jej pocity sú zobrazené cez
pocit bezmocnosti, pesimizmus, rozvíja sa hlavne poézia

Ivan Krasko (*Verše*)
Charles Baudelaire – zbierka básní *Kvety zla*
Jean Arthur Rimbaud – *Pobyt v pekle*

Medzivojnová literatúra

odráža pohnuté zážitky človeka z vojnových čias
stratená generácia (Ernest Hemingway (*Komu zvoní do hrobu*),
Erich Maria Remarque (*Na západe nič nového*)
Milo Urban (román *Živý bič*),
Jozef Čiger-Hronský (román *Jozef Mak*),
lyrizovaná próza, naturizmus: Ľudo Ondrejov, Margita Figuli, Dobroslav Chrobák, František
Švantner, Milo Urban, Jozef Čiger-Hronský,
subjektívnosť umeleckej výpovede, postavy sú opradené tajomstvom
vitalizmus (oslava života) – Ján Smrek (zbierka básní *Cválajúce dni*)
moderná katolícka poézia – Rudolf Dilong, Ján Silan – úsilie o čistú duchovnú lyriku

Literatúra po druhej svetovej vojne

Množstvo smerov: existencializmus, neorealizmus, naturalizmus, Bítnici, Rozhnevaní mladí muži,
tvorba socialistických autorov, priečinková tvorba

Autori svetovej literatúry:

Jean – Paul Sartre
Alberto Moravia
Norman Mailer
Jack Kerouac
Jerome David Salinger
John Osborn,
George Orwell
Bohumil Hrabal
Alexander Solženicyn
absurdná dráma Eugéne Ionesco Samuel Beckett
Tennessee Williams
John Osborn

ANJ - Mgr. Ondrušová

NEJ - Mgr. Nováčiková

RUJ - PhDr. Bohilová

Pracujeme s učebnicou Raduga 2

- zostáva slovná zásoba lekcia 5 str.91, 92 prečítať nahlas, pozor na prízvuk a výslovnosť, učiť sa
- stále pracujeme s textami o Moskve a Petrohrade str. 88, 89
- domáca úloha:
- str.103 cv. 4.2a) prečítajte si, čo hovorí Táňa, potom doplňte mamine otázky – neposielajte
str. 104 cv. 4.3a) prečítajte si, čo budú robiť žiaci v júli. Porozmýšľajte o svojom programe na
prázdniny, použite slovnú zásobu uvedenú pri Darii a pri Dávidovi. Prácu s textom budeme realizovať
online, termín oznámim.

CER – Ing. Pavlovičová

TÉMA: Cestovný ruch v štátoch západnej Európy

Prímorská poloha štátov západnej Európy je veľmi výhodná, pretože umožňovala rozvoj moreplavby,
námorného loďstva a obchodu.

Povrch:

- je rozmanitý, najväčšiu plochu zaberajú nížiny a vysočiny. Pohoria: Ardény, Vogézy,
Franc.stredohorie, Pyreneje, Alpy, Kaledónska vysočina,... Najvyšší vrch: Mt.Blanc

Podnebie:

- je na väčšine územia mierne a vlhké prímorské, na juhu Francúzska stredomorské s prevládajúcimi

Z vetrami.

- letá chladnejšie, oblačné a veľké množstvo zrážok, zimy teplejšie, bez mrazov. Vo vnútrozemí Francúzska a Belgicka sú letá teplejšie a zimy chladnejšie.

Vodstvo:

- Rieky majú dostatok vody po celý rok, viaceré sa využívajú na dopravu a výrobu elek.energie.

Najväčšie: TEMŽA, SIENA, LOIRA, GARONNA, RHONA, RÝN, MAAS, SHELDE

- Jazerá: Padovcové – S VB, Škótsko – Lochnesské jazeró, väčšina na území pohorí

Obyvateľstvo:

- patrí k skupine germánskych a románskych národov. Germánske: Angličania, Holanďania, Flámi. Románske: Francúzi a Valóni. Do iných skupín patria: Íri, Bretónci, Walesania.

- Štáty sú veľmi husto zaľudnené: Holandsko, Belgicko, str. a južné Anglicko, severné Francúzsko. Najväčšia koncentrácia obyvateľstva je v zázemí veľkých miest a priemyselných oblastí (Paríž, Londýn, stredné Anglicko, stredné Belgicko a i.).

- Prevažná časť obyvateľov žije v mestách (60-70%), pracuje v priemysle a službách.

Hospodárstvo:

- vyspelé, všetky štáty patria do EÚ

-dostatok nerastného bohatstva → strojársky priemysel, chemický, výroba spotrebného a potravinárskeho tovaru

- nerastné bohatstvo: uhlie (VB), ropa, zemný plyn (Severné more), železná ruda, bauxit (Francúzsko).

- Dôležité sú veľké rafinérie ropy v prístavných mestách.

Poľnohospodárstvo:

- prevláda živočíšna výroba zameraná prevažne na chov hov.dobytka, ošípaných a hydiny. Dôležitý je rybolov. Zvieratá sa pasú po celý rok – vždy zelené porasty.

- Pestuje sa : obilniny, zemiaky, cukrová repa.

- FRANCÚZSKO: vývoz poľnohosp.plodín

- HOLANDSKO: výnosy na 1 obyvateľa na prvých miestach spolu s Dánskom

- Dobré sú rozvinuté takmer všetky druhy dopravy. Západná Európa je zaujímavá aj z hľadiska cestovného ruchu. Najnavštevovanejšie je Francúzsko.

FRANCÚZSKO

- leží vo východnej polohe pri pobreží AO a Stredozemného mora. Súčasťou Francúzska je aj ostrov Korzika.

- Francúzsko je rozlohou druhý najväčší štát v Európe (po Rusku)

Povrch:

- tvoria rozsiahla Francúzska nížina, Francúzske stredohorie a na juhu Pyreneje a východe Alpy.

Morské pobrežia, najmä časť pobrežia Stredozemného mora so známou francúzskou Riviérou, patria k najvýznamnejším oblastiam cestovného ruchu na svete.

Podnebie:

- územie patrí do viacerých podnebných oblastí: prímorskej na Z, smerom na V kontinentálnejšej, na J stredomorskej.

Vodstvo:

- Rieky sú vodnaté a pospájané prieplavmi. Najvýznamnejšie sú Loira, Rhona, Seina, Garonne.

V zálive v St.Malo v Bretónsku bola v r.1966 vybudovaná prvá prílivová elektráreň na svete, ktorá využíva energiu morského prílivu.

Obyvateľstvo:

- takmer ¾ obyvateľstva žije v mestách, pracujú v službách a v priemysle. Najhustejšie sú zaľudnené priemyselné oblasti, najmä Parížska panva.

Poľnohospodárstvo:

- vyspelé, prevláda živočíšna výroba – chov dobytka, ošípaných a hydiny, dôležitý je i rybolov, zvláštnosťou chov ustríc. Pestujú sa obilniny(najviac pšenica), cukrová repa, krmoviny. Svetoznáme je

pestovanie viniča a výroba vína (Burgundsko, Champagne, Bordeaux), rozšírené aj vinárstvo a zeleninárstvo. Taktiež sa tu pestuje ryža, v okolí NICE kvety. Francúzsko je najväčší európsky výrobca potravín.

Priemysel:

- základom je ťažba nerastných surovín: železná ruda, bauxit, draselná a kamenná soľ, čierne uhlie, urán). 80% energie dodávajú jadrové elektrárne. Veľké sú aj hydroenergetické zásoby. Na riekach Rýn a Rhone sú vybudované viaceré veľké hydroelektrárne.
- Z odvetví priemyslu vyniká strojárstvo (automobily, lietadlá, lode,...), hutníctvo (ocel, hliník), chemická výroba (Michellin), výroba textilných, odevných a kožiarskych výrobkov, potravinársky(víno, destiláty, syry, mäso), farmaceutický priemysel.
- svetová špička: jadrová energia, letecký priemysel, raketová technika
- Najdôležitejšia hospodárska oblasť Francúzska sa nachádza na severe štátu. Tu je sústredená prevažná časť priemyslu a polovica obyvateľov štátu. Ďalšie dve priemyselné oblasti sa utvorili na severe v Lotrinsku a na SV v Alsasku.

- Hosp.oblasti:

SZ – PARÍŽ, LILLE, LEHAVRE

JZ- BORDEAUX, TOULOUSE

JV - MARSEILLE(najväčší prístav lodenice, ropné rafinérie), LYON(textilná výroba), GRENOBLE, KORZIKA

SV – STRASBURG(sídlo Európskeho parlamentu, riečny prístav), DIJON,

Doprava:

- dobre rozvinuté všetky druhy dopravy.

- Železničná: vlaky TGV predstavujú svetovú špičku v organizácii dopravy dosahovanej rýchlosti (viac ako 270km).

- Hustú cestnú sieť dopĺňajú diaľnice, ktorých sieť sa stále rozširuje.

- Veľmi intenzívna je námorná doprava, najmä v Lamanšskom prielive a v Severnom mori. Hustá je sieť leteckých liniek.

- Francúzsko má najväčší cestovný ruch v Európe (Paríž s okolím, francúzska Riviéra, Alpy, pútnické miesto Lourdes v Pyrenejách)

ÚLOHY:

- Tému si treba vytlačiť, ak tú možnosť nemáte, tak prepísať a založiť v poradí s predchádzajúcimi témami

MHV - Ing. Vichnarová

MEO – Ing. Vichnarová

PEP – Ing. Vichnarová

TECH kuchár - Ing. Kajanová

1) Španielska, Slovenská, Česká kuchyňa.

Uvedené témy je potrebné si prepísať do zošita alebo vytlačiť a vložiť do zošita, naštudovať. Témy žiakom boli poslané na emailovú adresu.

Úloha:

- zopakovať si: *Zásady zdravej, racionálnej výživy a jej uplatnenie v praxi, Cudzie kuchyne.*
- naučiť sa nové témy, a to:
- *charakterizovať slovenskú kuchyňu,*
- *popísať španielsku, českú kuchyňu.*
- **Ústne skúšanie na online hodine – maturitná téma č. 25 !!!**

TEO kuchár - Ing. Kajanová

1) *Stravovacie zvyklosti hostí z Európy.*

Uvedenú tému je potrebné si prepísať do zošita alebo vytlačiť a vložiť do zošita, naštudovať. Téma žiakom bola poslaná na emailovú adresu.

Úloha:

- zopakovať si tému: *Obsluha v dopravných prostriedkoch.*
- naučiť sa novú tému, a to:
- *popísať stravovacie zvyklosti v Európe.*

API – Ing. Beková

MAR - Ing. Chalupová

Téma: Marketingová komunikácia a komunikačný mix

Marketingová komunikácia je integrovaný a kontrolovaný systém metód komunikácie, ktorý sa využíva pri prezentovaní firmy a jej výkonov zákazníkom.

Základ systému marketingovej komunikácie tvoria 4 spôsoby (metódy) komunikácia:

- 1) REKLAMA
 - 2) PODPORA PREDAJA
 - 3) PUBLIC RELATIONS
 - 4) OSOBNÝ PREDAJ
- Komunikačný mix (promotion mix)
-

Komunikácia má veľa cieľov:

- môže ísť o budovanie imidžu = inštitucionálna propagácia
- budovanie imidžu značky = propagácia značky
- rozširovanie informácií o predaji
- ohlásenie zvláštneho predaja = propagácia predaja
- obhajovanie určitej záležitosti = obhajovacia propagácia

Tvorba komunikačného mixu

Pri tvorbe komunikačného mixu je potrebné zohľadniť všetky faktory, ktoré ho ovplyvňujú. A to:

a) druh výrobku a jeho trh = dôležitosť rozdielnosti použitia nástrojov vyplýva z rozdielov medzi trhmi spotrebným statkov a trhmi výrobných faktorov.

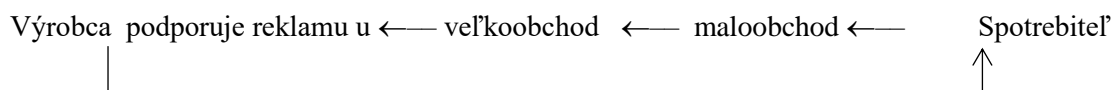
- firmy pôsobiace na trhu spotrebných statkov obyčajne viac venujú do rozpočtu reklamy, potom nasleduje podpora predaja, osobný predaj a public relations.
- Firmy na trhu výrobných faktorov uprednostňujú osobný predaj, potom podporu predaja, reklamu a public relations.
- Vo všeobecnosti sa osobný predaj uplatňuje pri drahých a rizikových druhoch tovaru a na trhoch, kde je menej predávajúcich so silnejšou pozíciou.

b) stratégia pretlačovania a priťahovania – promotion-mix je výrazne ovplyvnený tým, či sa firma rozhodne pre stratégiu pull alebo push

- **Push – stratégia** = je charakteristická tým, že využíva obchodný personál a obchodné promotion, aby pretlačila svoj výrobok cez odbytové kanály. Výrobcovia sa snažia pretlačiť výrobok veľkoobchodníkom, veľkoobchodníci maloobchodníkom a títo spotrebiteľom.

Výrobca dôrazne podporuje predaj → veľkoobchod dôrazne podporuje predaj → maloobchod dôrazne podporuje predaj → spotrebiteľ

- **Pull – stratégia** = vyžaduje mnoho prostriedkov na reklamu a spotrebiteľskú promotion, aby sa vytvoril spotrebiteľský dopyt. Tento dopyt potom priťahuje výrobok cez odbytové kanály. Ak je stratégia efektívna, spotrebiteľia požadujú tovar od svojich maloobchodníkov, ktorí ho žiadajú od veľkoobchodníkov a nakoniec sa prejaví dopyt u výrobcov.



c) štádia nákupnej pripravenosti – reklama spolu s PR majú hlavnú úlohu s štádiami vnímania a poznania. Na postoje a presvedčenie zákazníka viac zapôsobí osobný predaj spolu s využitím reklamy. Nakoniec, uzavretie predaja najviac ovplyvní osobná návšteva a podpora predaja.

d) štádium životného cyklu výrobku – účinnosť jednotlivých nástrojov je rôznych v jednotlivých štádiách životného cyklu výrobku

- uvedenie na trh – v tejto fáze je vhodná reklama a public relations, ktoré majú formu uvedomenia, a užitočná je i podpora predaja vo forme ponuky vzoriek.

- v štádiu rastu – sa má posilniť reklama a public relations, tam podporu predaja možno redukovat'

- v štádiu zrelosti – je podpora predaja dôležitejšia než reklama. Zákazníci už výrobok poznajú a preto sa využíva iba pripomínacia reklama

- v štádiu poklesu – reklama iba pripomína, public relations sa vynechávajú a predávajúci venujú výrobku malú pozornosť. Opäť sa viac využívajú nástroje podpory predaja.

e) zodpovednosť za plánovanie marketingovej komunikácie

ÚLOHY:

1. Účasť na on-line hodine v stredu o 10,00

OMP – Mgr. Chudá

Pekný deň i veľkonočné sviatky, maturanti.

Tento týždeň, podobne ako minulý máte voľné dni, nezadávam vám nové učivo, pretože sme mali vcelku náročný minulý týždeň. Využite voľno na preopakovanie vedomostí, zosumarizovanie celkov.

EKN ois - Ing. Smatanová

Téma: Členenie finančného trhu. Zložky finančného trhu a ich charakteristika. Peňažný trh.

Zadanie: Materiál zaslaný ma mail.

Kontrola: Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

EKN kuchár - Ing. Smatanová

Téma: Daňová sústava Slovenskej republiky. Základné daňové pojmy.

Zadanie: Materiál zaslaný ma mail.

Kontrola: Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

HOG - RNDr. Žiarna

POV – RNDr. Žiarna

UCT ois - Ing. Smatanová

Téma: Zúčtovacie vzťahy - príklady.

Zadanie: Práca s materiálmi zaslanými na mail.

Kontrola: Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

UCT kuchár - Ing. Smatanová

Téma: Práca s hlavnou knihou.

Zadanie: Materiál zaslaný ma mail.

Kontrola: Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

ADK - Ing. Smatanová

Téma: Zmluva o pôžičke.

Zadanie: Vyhotovenie zmluvy o pôžičke. Zaslanie na messenger podľa pokynov na maili.

Kontrola: Konzultované priebežne online so žiakmi spoločne aj individuálne.

TSV – Mgr. Gráčik, Mgr. Urbanová